

2025年10月16日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、ショート動画活用ツール「Tolstoy」との連携開始
～ 動画から直接購入できる「ショッパブル動画」など、効果的な動画フォーマットを提供。
UGCの一括管理や分析機能で動画施策の効率化も実現～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社ギャプライズ（所在地：東京都千代田区、代表：甲斐 亮之、以下：ギャプライズ）が国内提供するショート動画活用ツール「Tolstoy」との連携を開始いたしました。

今回の連携により「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）をご利用中のEC事業者さまは、「Tolstoy」のご活用により、ショート動画をECサイトにノーコードで実装できます。動画視聴中の購入導線を実現する「ショッパブル動画」や、外部SNSのUGCの自動取り込み・一括管理・分析機能により、コンバージョン率の向上と業務効率化を支援します。



「Tolstoy」の主な機能・特長



＼EC売上を加速させる！／

新感覚“動画接客”

コンバージョン率
29% UP

はじめませんか？

- ショート動画からそのまま購入できる導線で最高の顧客体験を -



ECサイト上での購買導線をシームレスにし、売上向上に直結する多様な機能

SNS感覚で直感的に閲覧できるショート動画の実装が可能なうえ、動画視聴中に表示されるバナーからそのまま購入できる「ショッパブル動画」が、コンバージョン率の向上とシームレスな購買体験を実現します。さらに、ユーザーの選択に応じて展開が変化する「インタラクティブ動画」では、オンライン上でもパーソナライズされた接客体験を提供します。

また、複数の動画を設置しても表示速度を維持できるため、サイト訪問者はストレスなく快適にコンテンツを利用できます。



購入導線付きプレイヤー

SNS感覚で動画を連続視聴が可能！
動画に商品情報を紐づけ、
スムーズな購買へと繋げます

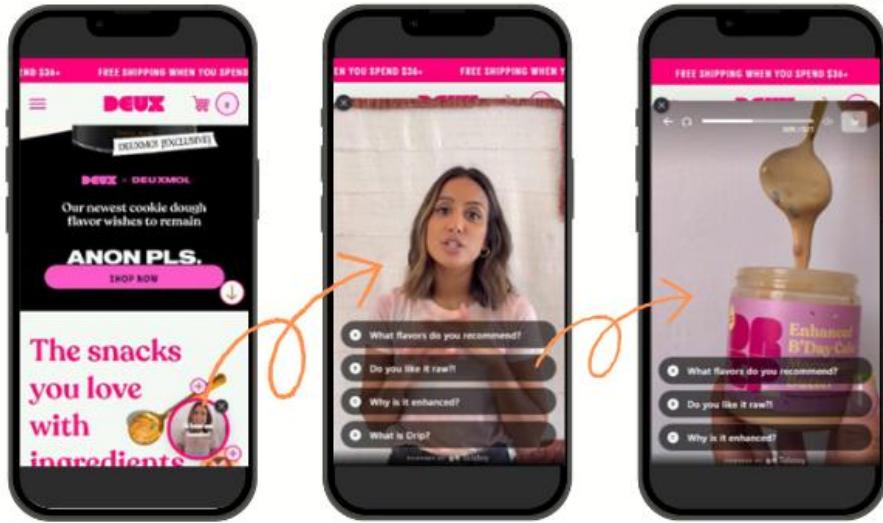


豊富なテンプレート

サイトに合わせて
複数動画を自然に設置！



ECにおいても、丁寧な接客体験を提供



UGC動画の一元管理機能により、商品訴求の幅を拡大

InstagramやTikTokなど外部SNSからの動画を自動収集・管理し、ノーコードでECサイトに掲載可能です。これにより、UGCを活用した効果的な商品訴求とコンバージョン率の向上を実現します。

SNSアカウントと連携し、自社投稿もUGCも有効活用！

The screenshot shows a user interface for managing User-Generated Content (UGC). On the left, a sidebar titled "ソースを接続してTolstoyを作成する" lists connection options for TikTok, Instagram, Google Drive, and YouTube, each with a "接続する" button. Below these are fields for "アップロードするファイルを選択してください" (Select file to upload) and "ビデオを録画" (Record video), with a "録画" button. On the right, the main area is a grid of video thumbnails. At the top, there are filters for "Search" and "Pending" (Approved). The grid shows six video posts from July 16, 2024, with details like likes (1390, 434, 313, 313, 313, 313) and comments (91, 8, 8, 8, 8, 8).

効果分析やオンボーディング機能で施策の最適化を支援

再生回数が少ない設置箇所や設置方法、コンバージョンへの寄与が低い動画素材などがひと目で分かり、迅速に修正できる分析機能を備えています。これにより、動画コンテンツを常に最適化し、ECサイトにおける成果最大化を支援します。

さらに、ショート動画のノーコード実装や効率的なUGC管理により、食品・アパレル・コスメなど幅広い業界で効果を発揮し、多くの企業で活用が進んでいます。導入企業では、サイト滞在時間が最大4倍、コンバージョン率が最大3倍に向上した事例が報告されており、ECサイトでの高い成果を発揮しています。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

Tolstoy ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/cx/ugc/tolstoy/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを開拓することができます。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム 「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/