

2025 年 10 月 16 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、ショート動画活用ツール「Tolstoy」との連携開始
～ 動画から直接購入できる「ショップابل動画」など、効果的な動画フォーマットを提供。
UGC の一括管理や分析機能で動画施策の効率化も実現 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社ギャプライズ（所在地：東京都千代田区、代表：甲斐 亮之、以下：ギャプライズ）が国内提供するショート動画活用ツール「Tolstoy」との連携を開始いたしました。

今回の連携により「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）をご利用中の EC 事業者さまは、「Tolstoy」のご活用により、ショート動画を EC サイトにノーコードで実装できます。動画視聴中の購入導線を実現する「ショップابل動画」や、外部 SNS の UGC の自動取り込み・一括管理・分析機能により、コンバージョン率の向上と業務効率化を支援します。





Tolstoy

＼EC売上を加速させる！／

新感覚“動画接客”

はじめませんか？

コンバージョン率 **29% UP**

- ショート動画からそのまま購入できる導線で最高の顧客体験を -

ECサイト上での購買導線をシームレスにし、売上向上に直結する多様な機能

SNS 感覚で直感的に閲覧できるショート動画の実装が可能なおうえ、動画視聴中に表示されるバナーからそのまま購入できる「ショッピング動画」が、コンバージョン率の向上とシームレスな購買体験を実現します。さらに、ユーザーの選択に応じて展開が変化する「インタラクティブ動画」では、オンライン上でもパーソナライズされた接客体験を提供します。

また、複数の動画を設置しても表示速度を維持できるため、サイト訪問者はストレスなく快適にコンテンツを利用できます。



購入導線付きプレイヤー

SNS感覚で動画を連続視聴が可能！
動画に商品情報を紐づけ、
スムーズな購買へと繋がります

豊富なテンプレート

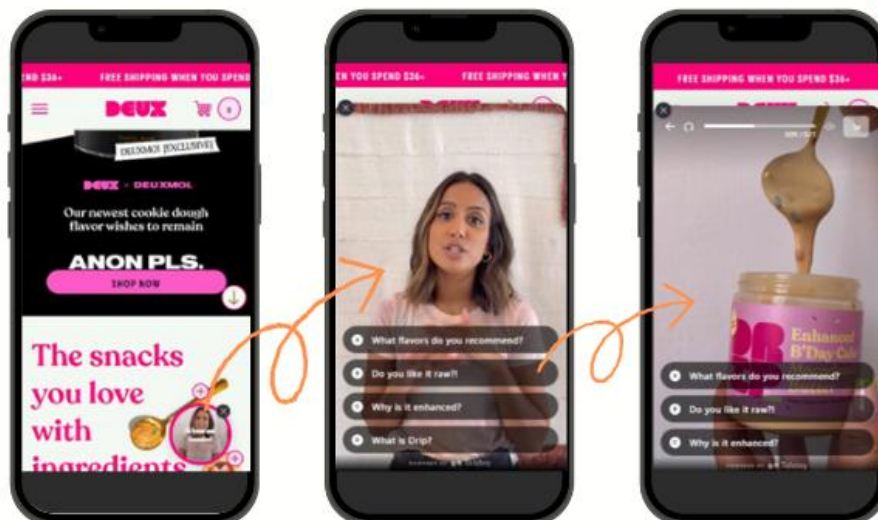
サイトに合わせて
複数動画を自然に設置！

#Trending

Select Size

Buy Now

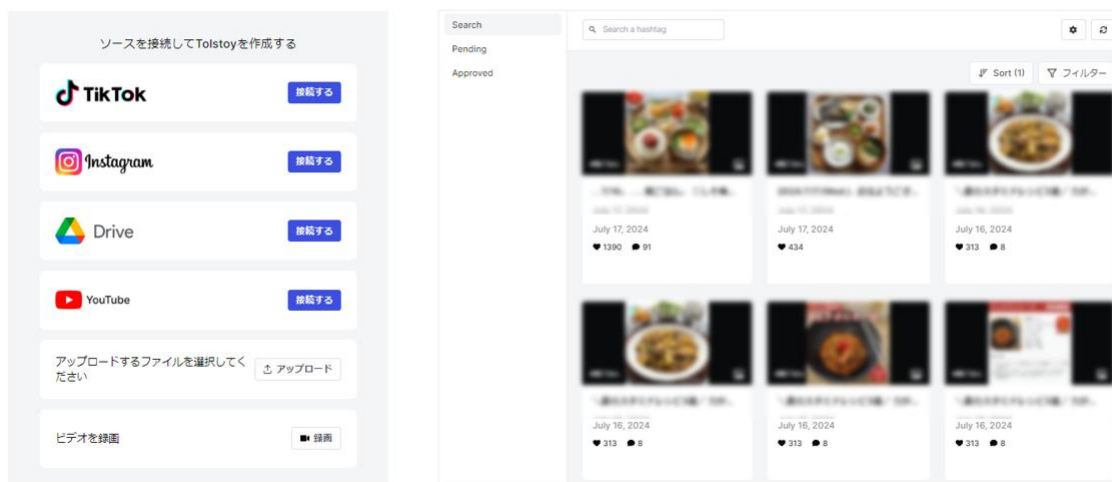
ECにおいても、丁寧な接客体験を提供 Q A



UGC 動画の一元管理機能により、商品訴求の幅を拡大

Instagram や TikTok など外部 SNS からの動画を自動収集・管理し、ノーコードで EC サイトに掲載可能です。これにより、UGC を活用した効果的な商品訴求とコンバージョン率の向上を実現します。

SNSアカウントと連携し、自社投稿もUGCも有効活用！



効果分析やオンボーディング機能で施策の最適化を支援

再生回数が少ない設置箇所や設置方法、コンバージョンへの寄与が低い動画素材などがひと目で分かり、迅速に修正できる分析機能を備えています。これにより、動画コンテンツを常に最適化し、EC サイトにおける成果最大化を支援します。

さらに、ショート動画のノーコード実装や効率的な UGC 管理により、食品・アパレル・コスメなど幅広い業界で効果を発揮し、多くの企業で活用が進んでいます。導入企業では、サイト滞在時間が最大 4 倍、コンバージョン率が最大 3 倍に向上した事例が報告されており、EC サイトでの高い成果を発揮しています。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

Tolstoy ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/cx/ugc/tolstoy/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/