

NEWS RELEASE

デジタルガレージのアプリ外課金プラットフォーム「アプリペイ」、
「モンスターストライク」を掲載開始

～併せて「アプリペイメディアネットワーク」を本格始動し、アプリ事業者の収益拡大を支援～

株式会社デジタルガレージ（東証プライム 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO：林 郁、以下：デジタルガレージ）は、当社が 2023 年より提供している国内 No.1 アプリ外課金プラットフォーム^(※1)「アプリペイ」にて、株式会社 MIXI（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅、以下：MIXI）が運営する、国内最大級のモバイルゲーム「モンスターストライク」の掲載を開始したことをお知らせします。本ストアを通じて「モンスターストライク」ユーザーの皆さまは、ゲーム内で使用できる「オーブ」等のアイテムをお得に、かつ安全に購入することができます。また、アプリペイは、今回新たに、大手金融機関を含むポイントモールや大手メディア・インフルエンサー事務所と連携した集客ネットワーク「アプリペイメディアネットワーク」を本格始動いたします。



「モンスターストライク」では、ユーザーに利便性の高い購入体験を提供する取り組みが重要なテーマとなっています。アプリペイでは、アプリ外課金決済サービスに加え、こうした取り組みの支援を目指し「アプリペイメディアネットワーク」を構築、ユーザーが普段利用するメディアからのシームレスなアイテム購入など、利便性の高い購入体験を提供します。

※1：日本国内で運営されているアプリ外課金サービスにおいて、導入ゲーム・アプリ数で最多（2025 年 10 月当社調べ）

▽「アプリペイ」サービス紹介サイト URL

<https://service.app-pay.jp/>

■「アプリペイメディアネットワーク」について

本ネットワークは、デジタルガレージが運用・構築を行う、アプリ外課金決済の集客ネットワークです。大手金融機関を含む 18 社以上のポイントモールや株式会社 GameWith が運営するゲーム攻略メディア「GameWith」、国内最大級のインフルエンサー事務所、UUUM 株式会社のクリエイターエコシステムからの集客を実現するものです。すでに 7 社以上のゲーム攻略メディアを含む各種メディアと連携しています。

これにより、アプリ事業者様はより幅広いユーザー層へ向け効果的に訴求でき、アプリ外課金決済の売上向上を図ることが可能です。

ユーザーの皆さまへ向けては、各種ポイントモールでお得にゲーム内アイテムを購入したり、普段利用するメディアからシームレスにアイテム購入が可能となるなど、利便性の高い購入体験を提供します。

NEWS RELEASE

■サービスの社会的背景

スマートフォンアプリ市場では、ユーザーのデジタルコンテンツ購入がアプリ内に限定されていることから、事業者間の競争が生まれにくく、アプリ事業者の収益やサービスの多様化が制約されてきました。アプリ外課金は、こうした構造的な制約を解消し、ユーザーにとっても、より自由に・自分に合った方法でデジタルコンテンツを楽しめる新しい購入体験を生み出す取り組みとして注目されています。

アプリペイメディアネットワークの本格稼働により、ユーザーは日常的に利用するメディアやサービスからアプリ外課金ストアへ自然にアクセスでき、よりお得で楽しく、価値ある購入体験を手軽に得ることができます。同時に、アプリ事業者は自社ストア単独では届きにくい幅広いユーザー層へのリーチを拡大し、収益構造の改善を実現できます。

アプリペイは、サービス開始以来、GameWithをはじめとする外部メディアネットワークを活用し、40 タイトル以上のアプリでアプリ外課金比率の向上を支援してきました。このたび、「モンスターストライク」のアプリペイ公式支店としての展開を開始し、これまでの知見とネットワークをもとに、アプリ外課金比率のさらなる向上を支援するとともに、アプリ事業者とユーザーの双方に新しい価値と体験の拡張をもたらしてまいります。

なお、デジタルガレージグループは、社会や産業構造が大きく変化する中、幅広い事業者の事業成長へ貢献すべく、決済とデータ、テクノロジーを融合したグループ戦略「DG FinTech Shift」を掲げています。本事業はそのグループ戦略の一環としての取り組みです。

■モンスターストライク < [モンスターストライク\(モンスト\)公式サイト](#) >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特徴です。2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2025 年 5 月時点では世界累計利用者数が 6,400 万人を突破しました。

< アプリペイサービス概要 >

「アプリペイ」は、「決済システム」「WEB ページ（CMS 生成）」「カスタマーサポート」「マーケティング」の機能を提供する、多数のアプリのデジタルコンテンツをアプリ外で購入可能な国内 No.1 アプリ外課金プラットフォームです。

アプリ事業者は、本サービスによって、Web ページ制作やシステム開発の手間とコストをかけることなく、アプリ外課金決済の仕組みを簡単に構築でき、決済手数料の負担を大幅に軽減することができます。

また、ユーザーは、「アプリペイ」に登録するだけで、クレジットカードをはじめとした複数の決済手段を利用することができ、様々なアプリの課金決済を簡単に行えるようになります。

2025 年 9 月にはグローバル対応を開始し、Merchant of Record（MoR）機能の提供を基本に、多言語・多文化に対応したサイト構築やユーザーサポート、マーケティング・データ分析などの海外展開に関する煩雑な業務をサポートしています。「アプリペイ」

NEWS RELEASE

の決済システムは、グループ会社である株式会社 DG フィナンシャルテクノロジーが提供する決済サービスを採用しています。決済取扱高 7.5 兆円を超える堅牢かつ安定した高速インフラにより「DG FinTech Shift」を後押しすると同時に、スマートフォン業界のイノベーションを加速させます。

▽「アプリペイ」に関するゲーム会社・アプリ事業者様からのお問合せ先

app-pay@garage.co.jp

<会社概要>

■株式会社デジタルガレージ

代表者：代表取締役 兼 社長執行役員グループ CEO 林 郁

所在地：東京都渋谷区恵比寿南 3-5-7 デジタルゲートビル

東京都渋谷区宇田川町 15-1 渋谷パレコ DG ビル

設立：1995 年 8 月

事業内容：デジタルガレージはパーパスとして「持続可能な社会に向けた“新しいコンテキスト”をデザインし、テクノロジーで社会実装する」を掲げ、社会インフラを担う国内最大級の決済代行事業者として、多様な総合決済プラットフォームを提供する決済事業を展開しています。またデジタル・リアル領域においてワンストップでソリューションを提供するマーケティング事業、国内外の有望なスタートアップやテクノロジーヘリテージするスタートアップ企業への投資・育成事業などを展開しています。

URL：<https://www.garage.co.jp/>