



2025 年 10 月 14 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループが設立した「一般社団法人 D2C の会」、

会員数が 1,500 名を突破！

～日本最大級の D2C コミュニティを形成し、潜在顧客基盤とデータ資産を拡充～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、2025 年 3 月に設立した「一般社団法人 D2C の会」が運営する「D2C の会」の会員数が 1,522 名に達し 1,500 名を突破したことをお知らせいたします。

本会は、Facebook グループを活用した完全招待制のクローズドコミュニティであり、全国の D2C 事業者・経営者・マーケターが集う日本最大級の D2C プラットフォームとして急成長を遂げています。

【D2C 業界の成長とともに急拡大する「D2C の会」】

D2C 市場は 2025 年に 3 兆円規模に到達すると予測されており、事業者間での情報共有・共同開発・販促連携の需要が急拡大しています。

こうした流れの中で「D2C の会」は、業界唯一の“成功ノウハウ共有コミュニティ”として注目を集めており、早くも会員数が 1,500 名を突破しました。

この成長スピードは、D2C 業界全体の活性化を示すとともに、当社グループの広告・マーケティング支援事業の潜在顧客基盤が急拡大していることを意味します。

【当社グループへのインパクトと今後の展望】

「D2C の会」は単なる業界団体にとどまらず、当社グループにとって以下のような重要なシナジーをもたらします。

✓ 見込み顧客ネットワークの拡大：

全国 1,500 社超の D2C 事業者との接点により、広告・CRM・EC 支援領域での新規案件獲得が加速。

✓ データドリブンな事業展開：

コミュニティ内のデータを基にした新たなマーケティング支援・分析サービスを展開予定。

✓ ブランド価値・リーダーシップの強化：

“D2C=売れるネット広告社グループ”という業界ポジションを確立。国内外からの注目度が上昇。

このような事業基盤の拡大は、売れるネット広告社グループの中長期的な**売上・利益の成長ドライバー**として期待されます。

【今後の取り組み】

- 全国の D2C 事業者を対象とした大型イベント・オンラインカンファレンスを開催予定
- D2C 業界の標準指標・成功事例データベースの構築
- 海外 D2C ブランドとのパートナーシップ構想の推進

これらの活動を通じて、売れるネット広告社グループは「D2C 業界の中心企業」としてさらなる企業価値の向上を目指してまいります。

以 上