



## 2025年11月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2025年10月7日

上場会社名 株式会社サーラコーポレーション 上場取引所 東名  
コード番号 2734 URL <https://www.sala.jp/>  
代表者 (役職名) 代表取締役社長 兼 グループ代表・CEO (氏名) 神野 吾郎  
問合せ先責任者 (役職名) 総務部総務グループマネージャー (氏名) 市川 伸一 TEL 0532-51-1182  
配当支払開始予定日 -  
決算補足説明資料作成の有無 : 無  
決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2025年11月期第3四半期の連結業績 (2024年12月1日～2025年8月31日)

#### (1) 連結経営成績 (累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
2025年11月期第3四半期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年11月期第3四半期	186,927	6.0	6,090	31.6	7,265	25.5	5,035	26.5
	176,425	△2.7	4,626	6.6	5,789	0.9	3,980	△18.8

(注) 包括利益 2025年11月期第3四半期 5,109百万円 (13.8%) 2024年11月期第3四半期 4,489百万円 (△12.8%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
2025年11月期第3四半期	円 銭 78.44	円 銭 —
2024年11月期第3四半期	62.13	—

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
2025年11月期第3四半期	百万円 209,009	百万円 88,565	% 41.5
2024年11月期	202,281	85,618	41.5

(参考) 自己資本 2025年11月期第3四半期 86,784百万円 2024年11月期 83,985百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2024年11月期	円 銭 —	円 銭 13.00	円 銭 —	円 銭 17.00	円 銭 30.00
2025年11月期	—	16.00	—	—	—
2025年11月期(予想)				16.00	32.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2025年11月期の連結業績予想 (2024年12月1日～2025年11月30日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
通期	百万円 263,000	% 9.4	百万円 7,200	% 14.1	百万円 7,700	% △6.0	百万円 5,100	% △2.8

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更：有

新規 5社 (社名) 株式会社安江工務店 他4社、除外 一社 (社名) 一

(注) 詳細は、添付資料P. 15「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記」(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項（当四半期連結累計期間における連結範囲の重要な変更）をご覧ください。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料P. 11「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記」(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項（会計方針の変更に関する注記）をご覧ください。

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2025年11月期 3 Q	66,041,147株	2024年11月期	66,041,147株
② 期末自己株式数	2025年11月期 3 Q	1,824,094株	2024年11月期	1,863,033株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2025年11月期 3 Q	64,198,782株	2024年11月期 3 Q	64,068,061株

※ 添付される四半期連結財務諸表に対する公認会計士又は監査法人によるレビュー：無

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。