



2025年9月19日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【成長加速】

売れるネット広告社グループ(9235)、

「最強の売れるメディアプラットフォーム」健康食品案件登録数100件突破!

～幅広いメディアネットワークを武器に、ヘルスケア&ビューティー市場での拡大へ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社が展開する「最強の売れるメディアプラットフォーム」は、この度、健康食品ジャンルにおける案件登録数が100件を突破いたしましたのでお知らせいたします。

この実績により、当社は健康食品市場における確固たるポジションを築き、さらに今後は美容・サプリメントといった周辺市場へも積極的に展開。国内5兆円超のヘルスケア&ビューティー市場を押さえることで、持続的な収益拡大と株主価値向上を実現してまいります。

■ 背景・意義

健康食品市場は約1.5兆円規模（2024年、矢野経済研究所調べ）に達しており、安定的な成長を続けています。加えて、美容市場は約3.1兆円、サプリメント市場は約9,000億円と拡大しており、今後も高い成長性が見込まれています。

当社はこれらの高成長領域において、既に広告案件の強固な基盤を構築。健康食品案件100件突破は、その優位性を示す明確な成果です。

■今後の成長戦略

- ・ **健康食品 100 件超の基盤 × 美容・サプリへの横展開**
巨大な市場規模を背景に、案件数の拡大とメディア収益機会を飛躍的に増加。
- ・ **幅広いメディアネットワーク × AI 最適化の統合戦略**
SEO・メルマガ・AEO だけでなく、SNS・アフィリエイト・動画・オウンドメディアなど、多彩な媒体と連携。さらに AI 最適化を組み合わせることで、マルチチャネルでの広告効果と LTV を最大化。
- ・ **収益モデルの強化**
定期購入型 EC に特化した案件を中心に取り扱うことで、安定した継続収益を確保しつつ、新規獲得とリテナーション強化の両立を実現。

加えて、今回の案件登録数突破は単なる量的拡大にとどまらず、質的成長と市場からの信頼を示す成果でもあります。当社は、他社には模倣できない独自のネットワークと AI 最適化の融合を強みに、健康食品領域での実績を足掛かりとして美容・サプリメントを含む成長市場へと展開を加速。さらに将来的にはグローバル市場も視野に入れ、安定的かつ持続的な成長を実現してまいります。

■ 成長性と投資家の皆様への価値

当社は「幅広いメディア連携 × AI 最適化」を軸に、競合他社には真似できない高い参入障壁と独自の収益モデルを確立しております。

健康食品 100 件突破は通過点にすぎず、今後は美容・サプリを含むヘルスケア&ビューティー市場全体を制覇するフェーズに突入します。

当社に投資いただくことは、AI 時代の EC 市場における勝者に投資することを意味します。引き続き、株主価値の最大化を第一に、株価上昇へ直結する成長戦略を遂行してまいります。

以上