

報道関係者各位

2025年9月19日

株式会社イード

(東証グロス：コード 6038)

イード、「エンタメプリント」の新コンテンツ

『ヒロたま！ヒロくん』の公式シールと塗り絵 第2弾を9月19日（金）正午より販売開始

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋）は、「エンタメプリント」の新コンテンツとして、株式会社 BitStar（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：渡邊 拓）が運営する YouTube 発アニメ『ヒロたま！ヒロくん』の公式シールと塗り絵 第2弾を9月19日（金）正午より販売開始いたします。



■エンタメプリントについて

エンタメプリントは、全国のコンビニエンスストアに設置されているマルチコピー機から、アニメ、ゲーム、声優などのプロマイドをはじめとした様々なジャンルのコンテンツを購入・プリントいただけるサービスです。

※対象店舗：ファミリーマート、ローソン、ミニストップ（一部の店舗ではご利用いただけません）

エンタメ プリント

今回は、ソーシャルコンテンツスタジオ「BitStar Studio」内のアニメ事業「ビットスターアニメ」が運営するYouTube 発の小学生向けヒーローコメディアニメ『ヒロたま！ヒロくん』が、キャラクターたちの公式シールや塗り絵を販売いたします。第1弾発売時には大変多くの反響をいただき、この度第2弾として新たなデザインを加えた公式シールやお名前シール、塗り絵グッズが登場いたします。

さらに、前回ご好評をいただいた「公式シール」および「お名前シール」第1弾についても、同日9月19日（金）正午より復刻販売を実施いたします。初回販売時に購入できなかった方や、追加で欲しいという声にお応えしての再登場となります。

■ヒロたま！公式シール・お名前シール・塗り絵 第2弾

「公式シール」ランダム全18種！



「お名前シール」全14種！



「塗り絵」全6種！



今回はシークレット4種類！



「ヒロたま！ヒロくん」公式シール、塗り絵 第2弾
2025年9月19日（金）販売開始

■【復刻】ヒロたま！公式シール・お名前シール 第1弾

公式シール13種!!

お名前シール

2種の シークレットシール (にも注目!!)

『ヒロたま！ヒロくん』公式シール 第1弾
2025年9月19日（金）～ 復刻販売決定！

■商品情報

【第2弾】

『ヒロたま！公式シール 第2弾』

販売開始：2025年9月19日（金）12:00

販売終了：2025年12月19日（金）23:59

サイズ：シール（L判）

種類：全18種（ランダム）

販売価格（税込）：300円

コンテンツ番号：57TSKBCAAL

『ヒロたま！お名前シール 第2弾』

販売開始：2025年9月19日（金）12:00

販売終了：2025年12月19日（金）23:59

サイズ：シール（2L判）

種類：全14種

販売価格（税込）：500円

コンテンツ番号：2NFG4FRGTC

『ヒロたま！塗り絵 第2弾』

販売開始：2025年9月19日（金）12:00

販売終了：未定

サイズ：A4

種類：全 6 種（1 種 5 枚セット）

販売価格（税込）：250 円

コンテンツ番号：83HXVRPH8V

【復刻 第 1 弾】

『ヒロたま！公式シール 第 1 弾』

販売開始：2025 年 9 月 19 日（金）12:00

販売終了：2025 年 12 月 19 日（金）23:59

サイズ：シール（L 判）

種類：全 13 種（ランダム）

販売価格（税込）：300 円

コンテンツ番号：TX6AK5W89A

『ヒロたま！お名前シール 第 1 弾』

販売開始：2025 年 9 月 19 日（金）12:00

販売終了：2025 年 12 月 19 日（金）23:59

サイズ：シール（2L 判）

種類：全 12 種

販売価格（税込）：500 円

コンテンツ番号：KKC7ZHMKZH

■購入方法

- 1.ファミリーマート/ローソン/ミニストップ店舗に設置されているマルチコピー機を操作し、メニュー画面から「全てのコンテンツ」を選択します。
- 2.サービス一覧から「エンタメプリント」を選択し、規約に同意いただいた上で欲しい商品のコンテンツ番号をマルチコピー機にご入力ください。
- 3.内容を確認し、問題がなければプリントいただけます。

【ご利用ガイド（受取方法）】はこちら

https://ticket.entame-print.jp/store/u_page/howto.aspx

■『ヒロたま！ヒロくん』について

“最強のヒーローは…お母さん！？”『ヒロたま！ヒロくん』は、最強のヒーローであるお母さんをもつ主人公「猿飛ヒロ」が、小学生の仲間たちとともに街や学校のトラブルを解決していく、小学生向けの“ゆるコメディ”アニメです。2022 年 12 月の YouTube 配信開始以来、テンポの良い会話劇とクセになるキャラクターのやりとりで急成長を遂げ、チャンネル登録者数は 24 万人を突破、総再生回数は 2 億回超えを

記録！（※2025 年 9 月時点）今では毎回の更新を楽しみにする子どもたちが続出し、小学生の日常に溶け込む"定番アニメ"へと進化しています。

YouTube 発のキャラクターIP としてさらなる成長を目指し、今後もアニメ本編の継続配信に加え、グッズ展開やリアルイベントなど、子どもたちとの接点を拡大していく予定です。また、視聴者の反応や SNS での声をもとに、キャラクターや物語の世界観を広げながら、ファンとの双方向コミュニケーションを重視した IP 展開を進めてまいります。

【チャンネル情報】

YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/@hirotama-hirokun>

公式 X：<https://twitter.com/hirotamahirokun>

今後もエンタメプリントでは、アニメや実写映画にとどまらず、ゲーム関連コンテンツや人気のキャラクターのほか、イードが運営する 21 ジャンル 82 におよぶ多種多様なメディアとも連携し、マルチコピー機向けに価値のあるコンテンツを拡充していく予定です。

■本リリースに関するお問合せ：

メディア事業本部 担当：濱田

URL：https://www.iid.co.jp/contact/entameprint_contact.html

広報担当

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17 階

<https://www.iid.co.jp/>