



2025年9月2日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

### 【受注拡大】

売れるネット広告社グループ (9235) のグローバル情報通信事業「JCNT」、

“教育旅行向け”秋・春プランの契約台数が 6,000 台を突破！

～教育旅行需要を着実に取り込み、3,000 億円市場でのシェア拡大～～！



売れるネット広告社グループ(9235)の  
グローバル情報通信事業「JCNT」、  
“教育旅行向け” 契約台数が  
**秋・春プランの 6,000 台を突破！**

～教育旅行需要を着実に取り込み、3,000億円市場でのシェア拡大～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の成長戦略の中核を担うグローバル情報通信事業・連結子会社である株式会社 JCNT が、2025 年 8 月より募集を開始した「秋プラン」および「春プラン」における契約台数が、早くも累計 6,000 台を突破いたしましたのでお知らせいたします。

本年は、例年よりも前倒しで受付を開始したことにより、現時点で前年同期比約 120% のペースで推移しております。これは旺盛な需要に加え、当社が積み重ねてきた顧客基盤の拡大と安定的なサービス運営の成果と捉えております。

#### 【春プラン・秋プランの概要（教育旅行向け）】

当社が提供する「春プラン」「秋プラン」は、主に修学旅行や校外学習をはじめとする教育旅行のニーズに対応した通信端末レンタルサービスです。

春・秋に集中する学校行事のスケジュールに合わせて設計されており、教職員や生徒が安心して利用できるよう、安定的な通信環境と手厚いサポート体制を備えております。

教育機関からの継続的な利用が多く、長期的な信頼関係をベースにした契約獲得により、安定収益の基盤を形成しています。

【実績：前回の春シーズンは需要爆発！リピート率上昇でシェア拡大へ！】

前回の春の修学旅行シーズン（2025年5月～6月）においては、当社想定を上回る受注をいただき、全国の中学・高校を中心に導入実績が大きく伸長しました。

前年同期比で利用台数は大幅に増加し、さらに過去にお申込みいただいた教育機関や大手旅行会社からのリピート導入も増加しております。これはサービスの定着と信頼性が着実に向上していることの証左であり、今後の更なるシェア拡大に直結する成果と考えております。

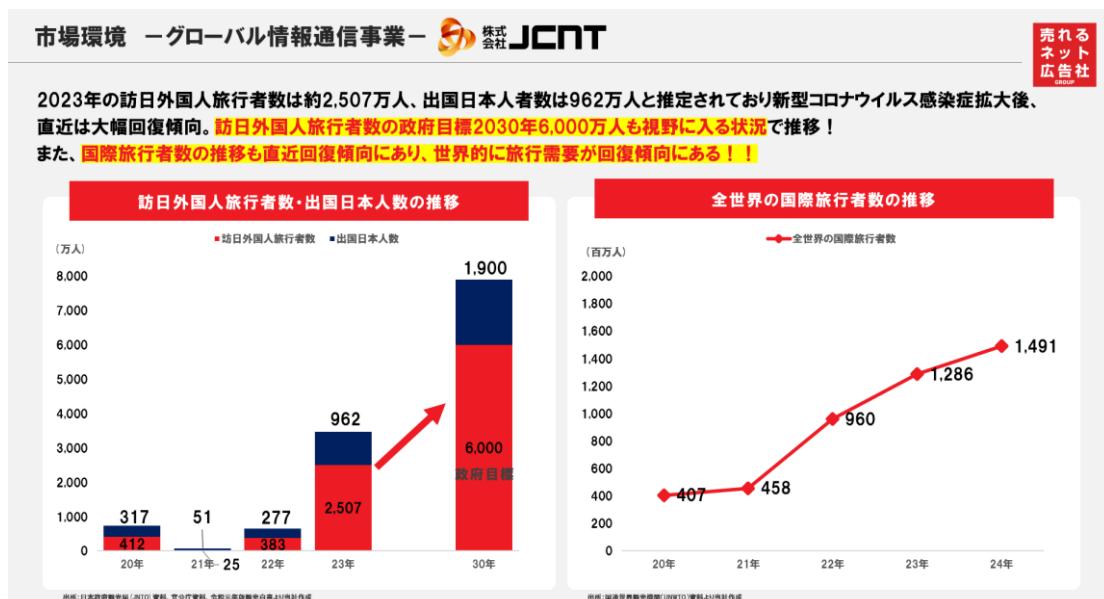
【市場性：年間3,000億円超！グループシナジーでシェア拡大へ！】

文部科学省や旅行業界の統計によれば、国内の修学旅行市場規模は年間約3,000億円を超え、年間延べ約600万人以上の生徒が参加しています。

近年は「安全確保」「緊急時連絡」「位置情報把握」「学習支援」といった観点から、旅行中の通信環境整備が教育現場における“必須インフラ”となりつつあります。

当社グループのネットワーク・ノウハウを活用し、教育旅行市場におけるシェアを着実に拡大してまいります。

## 【売れるネット広告社グループ「JCNT」の市場環境】



## 【売れるネット広告社グループ「JCNT」の取引実績】

03 グローバル情報通信事業 事業優位性: 豊富な取引実績  株式会社 JCNT 

中央省庁、大手企業、旅行代理店、国際スポーツイベント導入など  
多くのお客様から信頼され、年間8万台以上の国内・海外サービスの取引実績あり！

**中央省庁等**



**旅行代理店等**

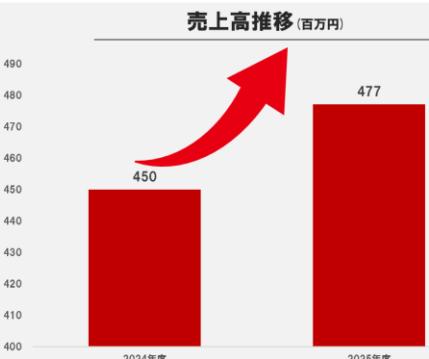


## 【売れるネット広告社グループ「JCNT」の2025年7月期第3四半期実績】

2025年7月期第3四半期実績について / グローバル情報通信事業 収益推移 

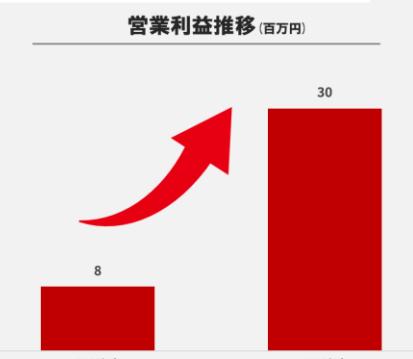
グローバル情報通信事業については昨年と比較し、国内・海外の受注が順調に推移し、  
のれんを含めても大規模な海外イベント等もあったため増収・増益で推移！  
第4四半期以降も国内のイベント、修学旅行、選挙等の需要取り込みで収益拡大を予定！

**売上高推移 (百万円)**



期間	売上高 (百万円)
2024年度 第3四半期	450
2025年度 第3四半期	477

**営業利益推移 (百万円)**



期間	営業利益 (百万円)
2024年度 第3四半期	8
2025年度 第3四半期	30

株式会社 JCNT は今後も、教育旅行市場の旺盛な需要を背景に、供給体制の最適化とサービス品質の向上を進めることで、中長期的な成長の実現を目指してまいります。

なお、本件は2026年7月期の売れるネット広告社グループの連結業績にプラス寄与見込みです。

以上