

2025 年 7 月 30 日

各 位

会 社 名    ア   ス   ク   ル   株   式   会   社  
代 表 者 名    代 表 取 締 役 社 長   C E O   吉 岡   晃  
                  (コード番号:2678   東証プライム)  
問 合 せ 先  
役 職 ・ 氏 名    取 締 役        C F O    玉 井        継 尋  
                  TEL   03-4330-5130

## 2026 年 5 月期 7 月度月次業績のお知らせ

2026 年 5 月期 7 月度の単体売上高、ASKUL 事業の購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

### ■月次業績の状況

7 月度（2025 年 6 月 21 日～2025 年 7 月 20 日）の月次業績について、単体売上高の前期同月度対比は 105.5%となりました。主力分野の ASKUL 事業の伸長率は 103.5%となりました。前期同月度対比で稼働日に差異がないため、稼働日修正後の ASKUL 事業の伸長率の注記は省略しております。

LOHACO 事業の伸長率については 126.4%となりました。

（参考）ASKUL 事業    7 月度 稼働日数

（単位：日）

|       | 月 | 火 | 水 | 木 | 金  | 土 | 計  |
|-------|---|---|---|---|----|---|----|
| 今 期   | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 5 | 25 |
| 前 期   | 3 | 4 | 4 | 4 | 5  | 5 | 25 |
| 前 期 差 | 1 | 0 | 0 | 0 | -1 | 0 | 0  |

- （注） 1. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
2. ASKUL 事業には、ASKUL・SOLOEL ARENA 等の売上高が含まれております。
3. 購入お客様単価は、当月に購入されたお客様の平均月間購入額となります。
4. 実績につきましては 20 日仮締めベースにて計算しております。
5. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社 IR サイトの下記ページをご覧ください。  
<https://www.askul.co.jp/corp/investor/calendar/>
6. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

## 記

## (1) 単体売上高

(単位：百万円)

|           |                   | 6 月    | 7 月    | 8 月    | 9 月    | 10 月   | 11 月   | 上期      |
|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 合 計       | 今 期               | 35,751 | 33,758 |        |        |        |        |         |
|           | 前 期               | 35,214 | 31,993 | 30,780 | 33,919 | 30,147 | 34,399 | 196,453 |
|           | 前 期 比             | 101.5% | 105.5% |        |        |        |        |         |
| ASKUL 事業  | 今 期               | 32,651 | 30,140 |        |        |        |        |         |
|           | 前 期               | 31,740 | 29,126 | 27,506 | 31,012 | 27,291 | 31,616 | 178,294 |
|           | 前 期 比             |        |        |        |        |        |        |         |
|           | 稼働日<br>修正後<br>前期比 | 102.9% | 103.5% |        |        |        |        |         |
| LOHACO 事業 | 今 期               | 3,091  | 3,611  |        |        |        |        |         |
|           | 前 期               | 3,464  | 2,856  | 3,264  | 2,897  | 2,851  | 2,773  | 18,108  |
|           | 前 期 比             | 89.2%  | 126.4% |        |        |        |        |         |

|           |                   | 12 月   | 1 月    | 2 月    | 3 月    | 4 月    | 5 月    | 下期      | 通期      |
|-----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 合 計       | 今 期               |        |        |        |        |        |        |         |         |
|           | 前 期               | 35,487 | 27,342 | 35,554 | 32,353 | 36,841 | 31,387 | 198,967 | 395,420 |
|           | 前 期 比             |        |        |        |        |        |        |         |         |
| ASKUL 事業  | 今 期               |        |        |        |        |        |        |         |         |
|           | 前 期               | 32,410 | 24,221 | 32,390 | 29,357 | 33,417 | 28,371 | 180,169 | 358,463 |
|           | 前 期 比             |        |        |        |        |        |        |         |         |
|           | 稼働日<br>修正後<br>前期比 |        |        |        |        |        |        |         |         |
| LOHACO 事業 | 今 期               |        |        |        |        |        |        |         |         |
|           | 前 期               | 3,072  | 3,114  | 3,156  | 2,989  | 3,392  | 3,008  | 18,734  | 36,842  |
|           | 前 期 比             |        |        |        |        |        |        |         |         |

## (2) 購入お客様単価 伸長率 (ASKUL 事業、前期同月度対比)

|     | 6 月   | 7 月   | 8 月   | 9 月   | 10 月  | 11 月  | 上期    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今 期 | +3.6% | +4.1% |       |       |       |       |       |
| 前 期 | +8.7% | +2.8% | +7.1% | +4.1% | ▲1.1% | +8.3% | +5.0% |

  

|     | 12 月  | 1 月   | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 下期    | 通期    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今 期 |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 前 期 | +3.6% | ▲1.0% | +4.9% | ▲0.5% | ▲0.8% | +6.7% | +2.1% | +3.5% |

## (3) 購入お客様数 伸長率 (ASKUL 事業、前期同月度対比)

|     | 6 月   | 7 月   | 8 月   | 9 月   | 10 月  | 11 月  | 上期    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今 期 | ▲0.7% | ▲0.6% |       |       |       |       |       |
| 前 期 | ▲0.5% | ▲3.2% | ▲0.7% | ▲3.2% | ▲6.9% | ▲0.7% | ▲2.6% |

  

|     | 12 月  | 1 月   | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 下期    | 通期    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今 期 |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 前 期 | ▲1.7% | ▲3.7% | +0.2% | ▲2.8% | ▲1.9% | +1.2% | ▲1.4% | ▲2.0% |

以 上