



2025 年 7 月 1 日

各 位

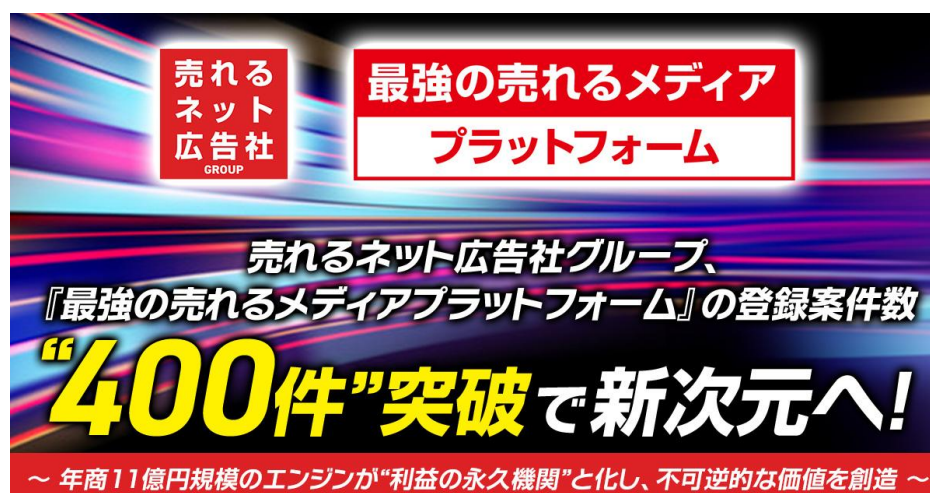
会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号：9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【成長の臨界点、突破】

売れるネット広告社グループ、

『最強の売れるメディアプラットフォーム』の登録案件数“400 件”突破で新次元へ！

～ 年商 11 億円規模のエンジンが“利益の永久機関”と化し、不可逆的な価値を創造 ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は連結子会社である売れるネット広告社株式会社の主力サービスである『最強の売れるメディアプラットフォーム』において、多くのクライアントからの依頼をいただき、ついに登録案件数が累計“400 件”を突破したという、歴史的な金字塔を打ち立てたことを宣言いたします。

この「400 件突破」という事実は、当社のビジネスモデルが市場から“絶対的な信任”を得たことの何よりの証左であり、当社の成長が新たな次元の“爆発的拡大期”に突入したことを示す号砲です。

【そもそも『最強の売れるメディアプラットフォーム』とは】

『最強の売れるメディアプラットフォーム』は、広告主とメディアを“成果報酬のみ”でマッチングする、業界唯一のハイパフォーマンス型マーケティング基盤です。テレビ CM や従来のネット広告のように“売れなくても請求される”リスクを完全に排除し、売れた分だけ費用が発生する顧客にとって理想の仕組みを確立しています。この圧倒的な優位性を持つプラットフォームだからこそ、今回の歴史的な金字塔が生まれました。

【なぜ“400 件”もの案件が殺到するのか？答えは「圧倒的な販売力」にある！】

なぜ、これほど多くのクライアントが集まるのか。答えは極めてシンプルです。

我々が、D2C 広告主が喉から手が出るほど求める「圧倒的な販売力」を、この『最強の売れるメディアプラットフォーム』で唯一提供しているからです。

『最強の売れるメディアプラットフォーム』の提携インフルエンサーは 75,000 人を超え、500 社超の法人メディアも一括運用。さらに、広告主のリスクを完全にゼロにする「完全成果報酬型」モデルを採用。

この“最強の布陣”が、優良クライアントを磁石のように引き寄せ、今回の「400 件突破」という偉業を成し遂げました。

【そして“400 件”の案件群が叩き出す、凄まじい「収益力」！】

この 400 件超の案件群は、単なる数字ではありません。

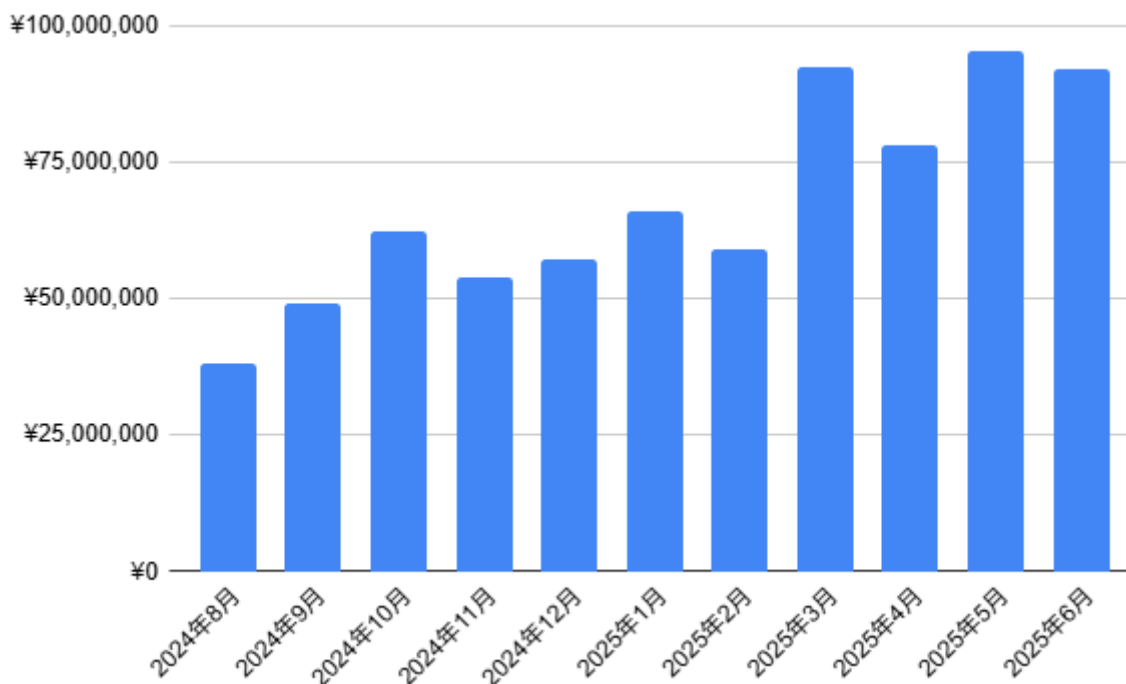
一つ一つが利益を生み出す“金の卵”です。プラットフォームの成長は凄まじく、2024 年 8 月～2025 年 6 月（見込）にかけて月次取扱高は約“2.4 倍”へと伸長。

その勢いはとどまることを知らず、2025 年 5 月には過去最高の 9,554 万円を記録しました。

これは期初に比べて“約 2.5 倍”の驚異的な成長であり、年率換算では“11 億円超”の超巨大な経済圏へと爆発的に成長しています。

「400 件の案件数」が、これだけの「収益」を実際に生み出している。この“事実”こそが、売れるネット広告社グループの成長性の何よりの証明です。

『最強の売れるメディアプラットフォーム』月間取扱高の推移



月次	取扱高	月次	取扱高
2024 年 8 月	¥38, 193, 782	2025 年 1 月	¥66, 046, 350
2024 年 9 月	¥49, 315, 550	2025 年 2 月	¥59, 120, 105
2024 年 10 月	¥62, 211, 214	2025 年 3 月	¥92, 396, 985
2024 年 11 月	¥53, 980, 309	2025 年 4 月	¥78, 255, 951
2024 年 12 月	¥57, 361, 445	2025 年 5 月	¥95, 545, 695
		2025 年 6 月（見込）	¥92, 000, 000

【“勝手に売上が伸びる” 完全 Win-Win スパイラル『最強の売れるメディアプラットフォーム』】

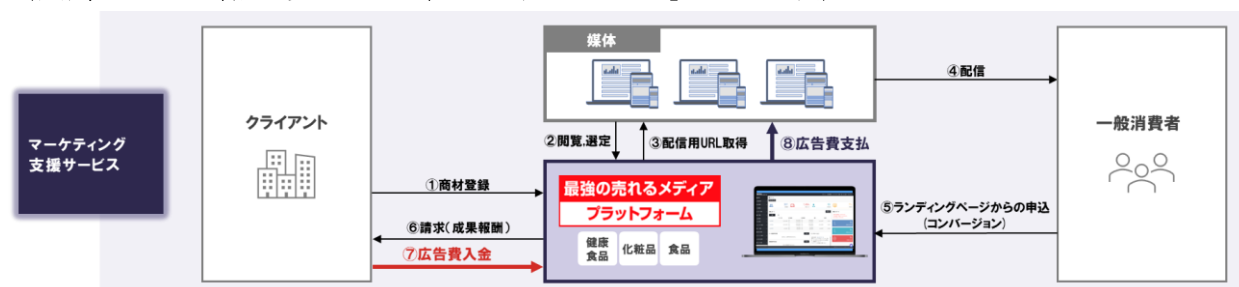
本プラットフォームは、**完全成果報酬型**の広告モデルとして、ネット広告・インフルエンサー・アプリ・メルマガなど **500 社超**の法人メディアを一括運用。広告主とメディアを“**成果報酬のみ**”でマッチングする業界唯一のハイパフォーマンス型マーケティング基盤です。

●**従来型広告**：テレビCM・ネット広告・雑誌・新聞は“売れなくても請求される”のが常識…👎

●**当社モデル**：売れた分だけ費用計上。広告主のリスクを極小化し、メディアは成果最大化に集中！👍

さらに **知識集約 × AI 自動化** により、広告配信・成果測定・報酬精算・請求業務までを**フル自動化**。人的リソースに依存しない**高収益 × 高再現性**の“仕組み化された売上製造機”を確立しました。

（自動化された「最強の売れるメディアプラットフォーム」のフロー図）



強み	インパクト
広告主に「確実に売れる広告」	継続発注率が爆発的に上昇
メディアに「圧倒的高収益案件」	参画メディア数・送客キャパシティが倍増
成果件数 × 成果単価がともに伸長	月間 9, 000 万円台を安定維持し、月間 1 億円到達が目前

ポイント：仕組みが極限まで磨き込まれ、投入すれば売上が“雪だるま式”に膨張する構造が盤石に確立されています。

【次フェーズ：広告“インフラ企業”への進化戦略】

今後、本プラットフォームでは以下の取り組みに注力し、さらなるスケーラビリティと高付加価値化を図ってまいります。

- ① 生成AIによるリアルタイム最適マッチングのフルオート化
- ② ジャンル特化ネットワーク（美容・健康・D2C）を高速拡大
- ③ オフライン×オンライン連動によるクロスメディア展開を強化

単なる ASP を超え、「広告収益インフラ」へ——高粗利とスケーラビリティを両立し、連結業績の長期ドライバーとなります。

【株主の皆様へ：未来の“広告収益インフラ”が、今、ここに誕生した。】

株主の皆様、今回の「400 件突破」は、単なる通過点ではありません。これは、売れるネット広告社グループのプラットフォームが、広告主・媒体社・消費者の三者に成果を還元する持続可能な広告エコシステム、すなわち“次世代の広告収益インフラ”として完成したことの証明です。

このインフラは、D2C 領域に留まらず、売れるネット広告社グループ独自のノウハウを活かした**動画広告・SNS 広告との連携**を深化させ、**BtoC 領域全体へと拡張**していきます。

“成果が生まれる構造”そのものを設計し、**拡張性のある事業インフラとして機能している点**こそが、株主の皆様に注目いただきたい売れるネット広告社グループの成長の本質なのです。

この巨大なポテンシャルを基盤に、売れるネット広告社グループは企業価値・株主価値の最大化を断固として実現し、株価を**青天井**へと導きます。

“爆発前夜”は終わりました。ここから始まる、本当の爆発にご期待ください。

なお、2025 年 7 月期の売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は軽微と考えておりますが、**プラス寄与見込み**です。

以 上