

CONFIDENTIAL



Best Workplaces™

Great Place To Work. JAPAN 2024

Best Workplaces™ for Women

Great Place To Work. JAPAN 2024

Best Workplaces™ in Kyushu & Okinawa

Great Place To Work. JAPAN 2025

Great Place To Work. Asia's Best Workplaces 2021



50 Technology Fast 50 2020 Japan WINNER Deloitte.

500 Technology Fast 500 2020 APAC WINNER Deloitte.

statista HIGH-GROWTH COMPANIES ASIA-PACIFIC 2022

売れる
ネット
広告社
GROUP

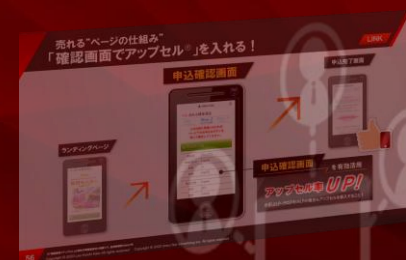
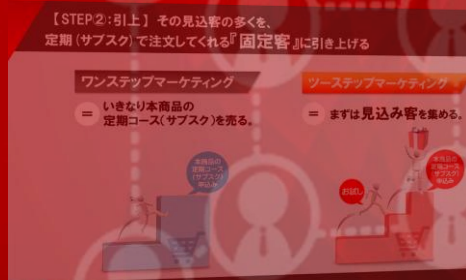
売れるネット広告社グループ 『TikTok Shop』戦略の全貌

売れるネット広告社グループ株式会社 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ



<https://youtu.be/x1c9mXGWOvY>

説明動画はこちら



取り組みの背景

昨日ついに日本で正式始動した
“5兆円” EC市場の衝撃

取り組みの背景

昨日2025年6月30日、ByteDance社が
『TikTok Shop』の日本国内での本格展開を発表



SNSとECを融合させた次世代のショッピング機能

アプリ内で商品を販売できるだけでなく、
キャンペーン広告を打ち出したり、
また、自社商品の閲覧数、売上、顧客レビューなどを
ダッシュボードで追跡することができます！

「TikTok Shop」は、視聴・検討・購入をすべて
「TikTok」アプリ内で完結できるため、**スムーズな販売が可能**です。



TikTok Shopでの販売方法について

1.LIVE Shopping ※開始時期未定 (ライブショッピング)

ライブ配信中に商品を紹介し、
その場で購入へと誘導。

手軽に商品の魅力を伝えられ、
ユーザーに最適なタイミングで訴求できる。



2.Shoppable Video (買い物カート付き動画)

動画内に表示される商品タグから、
視聴者がそのまま商品ページにアクセス。

動画を楽しみながら、
購買までの導線を短縮できる。



3.Shop Page (ショップページ)

ブランドやクリエイターのプロフィールページから
直接商品を購入。

ファンとの接点を活かした販売により、
口コミ効果も期待できる。



4.Shop Tab (ショップタブ)

TikTok内で商品を探したり購入したりできる
専用のマーケットプレイス。

人気アイテムやおすすめ商品を一覧で表示し、
スムーズな販売ができる。



取り組みの背景

『TikTok Shop』の市場規模は
世界累計GMV約326億米ドル（約5兆円）！



世界GMV推移（推定）

- 2022年：約80億米ドル
- 2023年：約160億米ドル
- 2024年：約326億米ドル（約5兆円）



年率200%超の驚異的な成長カーブ

取り組みの背景

日本市場＝TikTok Shopにとって未開拓成長ゾーン
“日本においても巨大市場”となる可能性！



日本国内TikTok Shop市場の成長予測(当社試算)

- 2025年:3,000億円規模
- 2026年:1兆円突破

**巨大市場のシェアを早期に押さえ、
売上・利益成長カーブを指数関数的軌道に乗せる！**

これが売れるネット広告社グループの『TikTok Shop』戦略の全貌だ！
昨日ついに始動した5兆円市場の覇権を握る、
怒濤の“国内最速・日本第一号”IR連発！

快進撃の全奇跡

我々が“市場の主役”である揺るぎなき証拠

快進撃の全奇跡

巨大市場のシェアを早期に抑えるため
中国版TikTok(抖音)ライブコマースおよび
国内TikTok運用で蓄積した
「ライブコマース演出×アルゴリズム最適化」
という独自のノウハウを武器に
具体的な成果を積み上げてきた！

中国TikTok(Douyin) LIVE配信実績



ブランド：綻家
商品購入率 26.2%



ブランド：百瑞源
商品購入率 12.2%



ブランド：圣农品牌专场
商品購入率：18%



ブランド：香港金六福专场
商品購入率19.7%

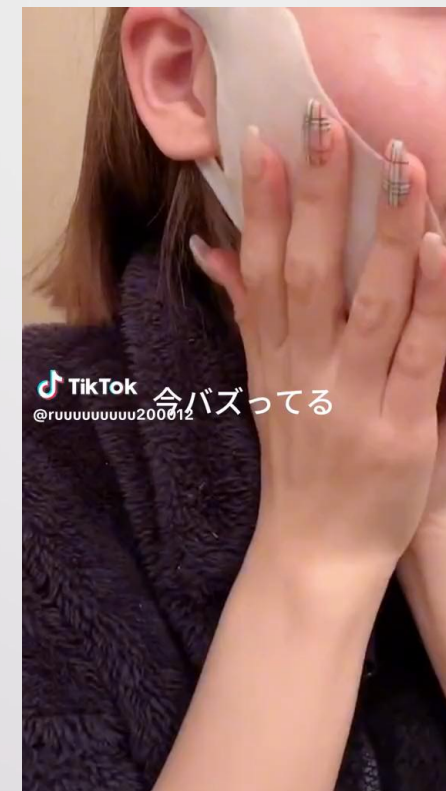
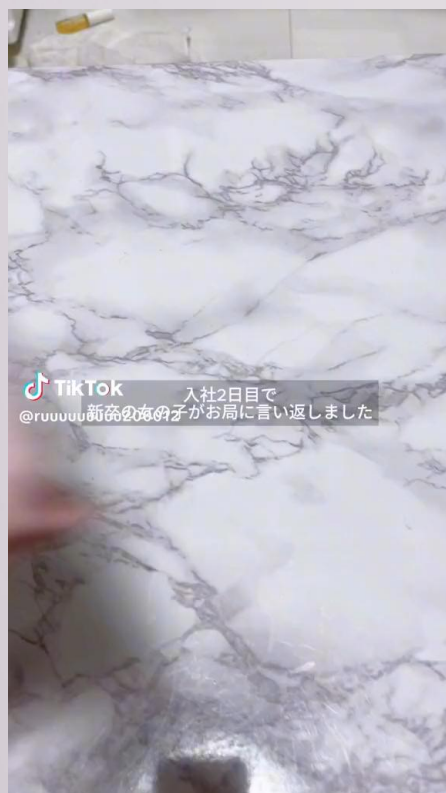
最大オンライン人数：4万+ 最大オンライン人数：8万+

中国TikTok(Douyin) LIVE配信実績



・当社は既に、中国TikTok(抖音/douyin)市場にて複数の越境ECプロジェクトを成功に導いており、国内屈指のTikTok運営ノウハウを有する企業です。

国内TikTok:ショート動画の制作実績



全て100万回再生超え！

その他、制作実績も多数！

快進撃の全奇跡

2025年4月25日

『TikTok Shop』運営代行サービス 提供開始！

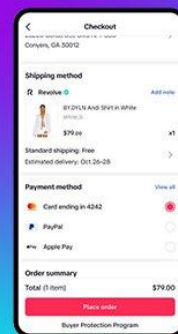
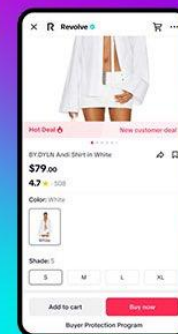
ByteDance社の最新ECモデル
『 TikTok Shop』運営代行サービス

6月より提供開始！



売れる
ネット
広告社
GROUP

売れる
越境EC社
Ureru Global EC Co., Ltd.



快進撃の全奇跡

2025年6月5日

運営代行事業で商談殺到・すでに複数受注を獲得！



売れる
ネット
広告社
GROUP

TikTok Shop

TikTok Shop

【TikTok Shop“日本開国”前夜で先行者が動き出す】
売れるネット広告社グループ、
運営代行事業で
商談殺到・すでに複数受注を獲得！

～TikTok Shop正式ローンチ前に契約続々、先行体制を一気に構築～

快進撃の全奇跡

2025年6月9日

TikTok Shop“運営代行第1号”が始動！



売れる
ネット
広告社
GROUP

TikTok Shop

【国内最速】

TikTok Shop“運営代行第1号”が始動！

～売れるネット広告社グループが「動画×EC」市場の主演へ～

The graphic features a central smartphone displaying a person on a video call. Surrounding it are several other smartphones showing various content, including a woman's portrait and a grid of images. Musical notes and a treble clef are scattered around the central phone. The background is a blurred indoor scene with a person in a purple shirt.

快進撃の全奇跡

2025年6月17日

「オルクス」が『TikTok Shop』運営代行サービス開始！

【TikTok Shop国内元年、先陣は我々だ】
売れるネット広告社グループ「オルクス」が
【ByteDance社】の次世代EC
『**TikTok Shop**』の運営代行サービスを
6月より提供開始！
～国内市場に“爆売れの新潮流”が到来、
先行者利益を掴みに行く～

売れる
ネット
広告社
GROUP

Olks



快進撃の全奇跡

2025年6月18日

「AROMAFORIA JAPAN」の『TikTok Shop』運営を 独占受注！

売れる
ネット
広告社
GROUP

売れるネット広告社グループ(9235)、
『**TikTok Shop**』運営を独占受注！

高品質はちみつブランド「AROMAFORIA JAPAN」と
“爆伸び”TikTokコマース元年の成功モデルを共創へ！



ハニーデュー Honeydew 250g
¥4,400

カートに入れる

商品を検索する

快進撃の全奇跡

2025年6月20日

EQI株式会社から『TikTok Shop』を正式受注！

売れるネット広告社グループ、
「レクシーラムーア」を展開するEQI株式会社から
『TikTok Shop』を正式受注！

～ ナノ再生技術×TikTok ShopコマースでビューティーEC新時代が始動 ～



TikTok Shop

LEXY LAMOUR

売れる
ネット
広告社
GROUP

快進撃の全奇跡

2025年6月26日

「粧美堂(7819)」と『TikTok Shop』戦略提携！！



The graphic features a central 'TikTok Shop' logo with a shopping bag icon and the text 'SHOBIDO' below it. To the left, two smartphones display a woman's face and a product listing for 'パウダーファンデーション' (Powder Foundation) for ¥1,980. To the right, two more smartphones show the TikTok Shop interface with various product listings. The background is a vibrant blue and purple gradient with a pink arrow pointing right.

重大提携

TikTok Shop

SHOBIDO

売れる
ネット
広告社
GROUP

売れるネット広告社グループ(9235)、
「粧美堂(7819)」と『TikTok Shop』戦略提携!!
年商**200億円**企業とタッグ結成!

～Z世代市場で“共創型メガヒットプロジェクト”が本格始動～

快進撃の全奇跡

2025年6月27日

『SILK THE RICH』と

『国内TikTok Shop独占×戦略業務提携』を締結！

売れるネット広告社グループ、
“朝倉未来”氏参画『SILK THE RICH』と
『国内TikTok Shop独占×戦略業務提携』を締結！
～ 世界最速成長EC『TikTok Shop』でシルク美容市場を制圧へ！ ～



売れる
ネット
広告社
GROUP

快進撃の全奇跡

2025年6月30日

「オルクス」が『TikTok Shop』を正式開設し、
自社商品を販売開始！！！！

【上場企業 国内最速・日本第一号 売れるネット広告社グループ】

本日、日本で正式始動した『TikTok Shop』と“同時”に、
連結子会社「オルクス」がショップを正式開設し、
自社商品を販売開始！！

～先行者利益を総取りし、株主価値の最大化をここに約束する～



TikTok Shop

売れる
ネット
広告社
GROUP

Olks



独自の強みと収益モデル

なぜ当社だけが勝ち続けられるのか？

独自の強みと収益モデル

『TikTok Shop』運営代行サービス:フルスコープ支援

クライアントの売上を最大化するため、
『TikTok Shop』の運営代行サービスをフルスコープで提供！

- 商品戦略・販売設計の構築
- 広告運用・動画制作・UGC量産
- SNSマーケティングの最適化運用

独自の強みと収益モデル

収益モデルは『ハイブリッド型(固定＋成果連動)』

 「月額リテイナー(受託)＋GMV連動ロイヤリティ」の二段構え

- － “ストック収益 × 成果報酬”を両取り
- － クライアントの成長と当社の利益が完全にシンクロ

 本件は2025年度の連結業績にプラス寄与見込み！

今後の展望と成長戦略

“先に旗を立てた者”が覇権を握る

今後の展望と成長戦略

“TikTok Shop国内元年”における先行者戦略

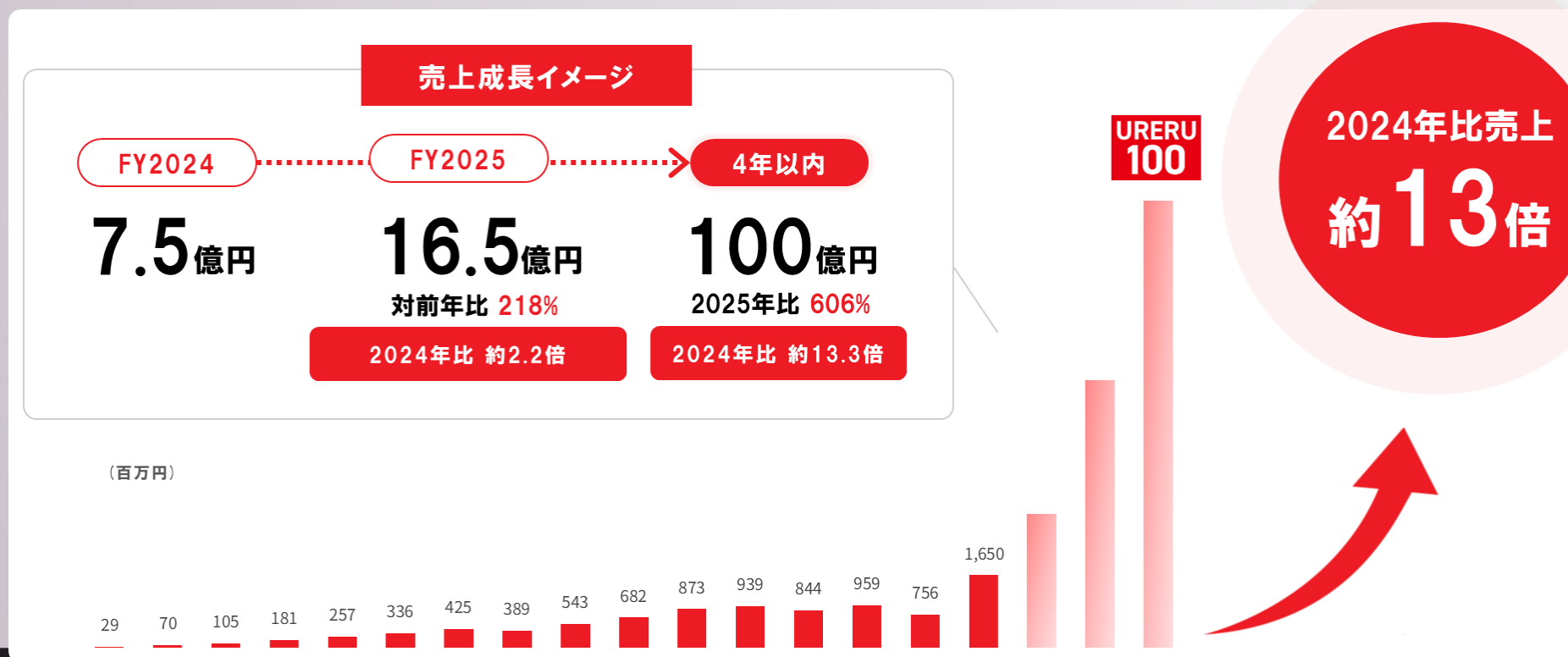
この未開の市場で“先に旗を立てた者が勝つ”という信念のもと、
『TikTok Shop』正式ローンチ前から勝ち筋を築き実績を獲得

契約社数
100社体制の構築

今後の展望と成長戦略

中期経営計画達成の起爆剤に

先行者優位により、市場の拡大曲線とプロジェクト進捗次第で、
中長期で売上・利益・時価総額を桁違いに押し上げる起爆剤となる可能性



投資家の皆様には、
ぜひ当社の経営方針と基本戦略をご理解いただき、
グループ(連結)経営で
成長し続ける当社を見守っていただければと存じます。

今後も世界中にたくさんのドラマを創ります！



**売れる
ネット
広告社**
GROUP

**売れる
ネット
広告社**
GROUP

売れるネット広告社グループ株式会社

東証グロース市場(証券コード:9235)