



2025年6月30日

各位

会社名 INCLUSIVE 株式会社  
代表者名 代表取締役社長 藤田 誠  
(コード番号：7078 グロース市場)  
問合せ先 取締役 管理本部長 正田 聡  
(TEL 03-6427-2020)

### (訂正)「2025年3月期 決算説明資料」の一部訂正について

当社は、2025年5月14日に開示いたしました「2025年3月期 決算説明資料」について一部訂正すべき事項がありましたので、下記のとおり訂正いたします。

#### 記

#### 1. 訂正の理由

本日公表の「(訂正・数値データ訂正)「2025年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について」にてお知らせのとおり、「2025年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の発表後、有価証券報告書の作成過程において、減損損失の一部計上誤り及びそれに伴う税効果会計の処理誤りのあること、また、連結キャッシュ・フロー計算書及びセグメント情報の集計にそれぞれ一部誤りのあることが判明いたしました。これらの訂正すべき事項があったため、開示済みの「2025年3月期 決算説明資料」を訂正するものであります。

#### 2. 訂正の内容

訂正箇所のある「2025年3月期 決算説明資料」の表紙～8ページを添付し、訂正事項のあるページにはその旨を記載したうえで、訂正の箇所には下線を付して表示しております。

以上

# (訂正) 2025年3月期 決算説明資料

2025年5月14日

INCLUSIVE

1

Copyright © INCLUSIVE Inc. All Rights Reserved.

## 2025年3月期 (連結) 決算概要

下線部修正あり

INCLUSIVE

- メディア事業の営業活動の不調およびグループ再編による子会社売却により売上減少
- 不採算案件の選択と集中を実施するも、再成長に向けての体制構築に時間を要し、見込みを下回る
- のれん等の減損による特別損失を計上、翌期以降の営業費用減少の効果あり

売上高

4,897 百万円

前年同期比

▲461百万円

EBITDA

▲106 百万円

前年同期比

▲296百万円

営業利益

▲366 百万円

前年同期比

▲271百万円

親会社株主に帰属する当期純利益

▲1,073 百万円

前年同期比

▲1,387百万円

2

Copyright © INCLUSIVE Inc. All Rights Reserved.

## 売上高と営業利益の推移

下線部修正あり

INCLUSIVE

### 連結売上高

- 25年3月期は、グループ再編及びネットメディア業界の低迷によるメディア事業の不調により、前期比91.4%の4,897百万円で減収。

### 連結営業利益

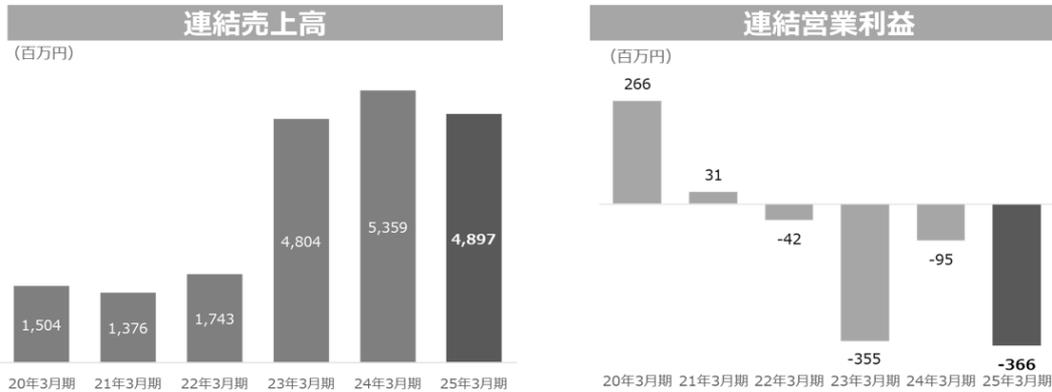
- 事業再編に伴うコスト、人件費、原材料費の高騰など、コストの増加により営業損失の増加。

### 親会社株主に帰属する当期純利益

- のれん等の減損による特別損失1,112百万円の計上により当期純損失の増加

### 連結調整後EBITDA

- 25年3月期は、前期比で営業損失増加により、連結調整後EBITDAはマイナス106百万円



3

Copyright © INCLUSIVE Inc. All Rights Reserved.

## 2025年3月期 損益計算書 (連結)

下線部修正あり

INCLUSIVE

グループ再編による子会社売却およびメディア事業の不調により業績予想を修正するも、不採算案件の撤退に時間がかかり、新規協業先獲得が見込を下回ったことで、売上・営業利益ともにわずかに未達

(単位: 千円)	2024/3期	2025/3期	対前期 (YoY)		2025/3期 業績予想 (2/13修正後)	対計画	
			増減値	%		増減値	%
売上高	5,359,166	<b>4,897,245</b>	-461,921	-8.6%	<b>4,916,150</b>	-18,905	-0.4%
売上原価	3,137,189	<b>3,006,618</b>	-130,571	-4.2%	—	—	—
売上総利益	2,221,976	<b>1,890,627</b>	-331,349	-14.9%	—	—	—
販売費及び一般管理費	2,316,382	<b>2,257,216</b>	-59,586	-2.6%	—	—	—
調整後EBITDA (※)	190,271	<b>-106,129</b>	-296,400	-155.8%	<b>-107,441</b>	+1,312	+1.2%
営業利益	-94,405	<b>-366,589</b>	-271,763	-286.6%	<b>-358,406</b>	-8,183	-2.3%
経常利益	-103,315	<b>-353,793</b>	-250,478	-242.4%	<b>-344,992</b>	-8,801	-2.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	313,567	<b>-1,073,835</b>	-1,387,402	-342.4%	<b>-168,708</b>	-905,127	-636.5%

(※) 調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及びのれん償却費 + 株式報酬費用 + 寄付金

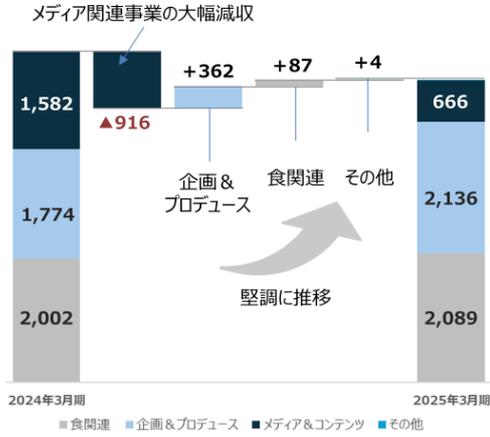
4

Copyright © INCLUSIVE Inc. All Rights Reserved.

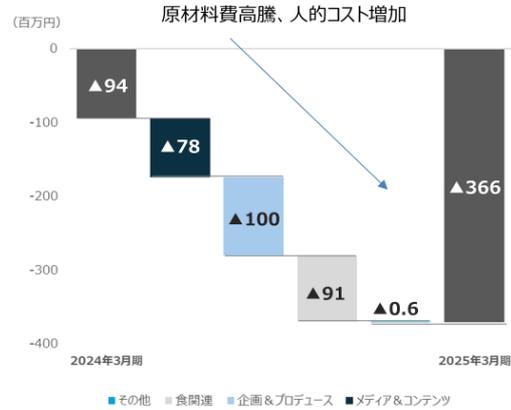
## 2025年3月期 セグメント別業績の概要

INCLUSIVE

### セグメント別 売上高



### セグメント別 営業利益



- 企画&プロデュース・食関連のセグメントにおいて売上は堅調に推移したものの、ネットメディア業界の低迷によるメディア事業の収益悪化により、メディア&コンテンツ事業は大幅に減収減益
- 各セグメントの業績改善施策推進に伴う人的コストや原材料費高騰などのコスト増により減益

5

Copyright © INCLUSIVE Inc. All Rights Reserved.

## 2025年3月期 セグメント別業績の概要

INCLUSIVE

(単位：千円)

		2024/3期 実績	2025/3期 実績	対前期	
				増減値	(%)
メディア&コンテンツ	売上高(※)	1,582,542	666,306	▲916,235	▲57.9%
	EBITDA	▲202,533	▲303,193	▲100,660	-
	セグメント利益	▲290,244	▲369,111	▲78,867	-
企画&プロデュース	売上高(※)	1,774,470	2,136,522	+362,052	+20.4%
	EBITDA	249,801	141,878	▲107,923	▲43.2%
	セグメント利益	167,923	67,048	▲100,874	▲60.1%
食関連	売上高(※)	2,002,153	2,089,638	+87,484	+4.4%
	EBITDA	153,307	66,437	▲86,870	▲56.7%
	セグメント利益	37,798	▲53,528	▲91,327	▲241.6%
その他	売上高(※)	-	4,778	+4,778	-
	EBITDA	▲10,304	▲10,997	▲693	-
	セグメント利益	▲10,304	▲10,997	▲693	-
合計	売上高	5,359,166	4,897,245	▲461,920	▲8.6%
	営業利益	▲94,826	▲366,589	▲271,762	-

6

Copyright © INCLUSIVE Inc. All Rights Reserved.

## 2025年3月期 セグメント別業績の概要

INCLUSIVE

### メディア &コンテンツ

選択と集中で不採算案件からの撤退を敢行したものの、手続きに時間を要し、新規協業先獲得が遅れ、収益が想定を大幅に下回る  
事業推進に必要な人的コスト等の費用がかさみ、営業損失は増加

### 企画 &プロデュース

当期は企業・団体向けの大型案件が堅調に推移し、売上は前期比20%増  
ブランディング・コンサルティング案件において、原材料費高騰の影響で費用が増加し、営業利益は前期比減

### 食関連

料亭・デパ地下などの法人営業事業は好調を維持したものの、EC事業はシステム改善やセキュリティ対応などにより、やや低調に推移  
原材料費等の高騰や改善施策等を推進するための人的費用が増加し、営業利益は前期比減

### その他

宇宙関連事業の事業化による増収

7

Copyright © INCLUSIVE Inc. All Rights Reserved.

## 連結BSの状況

下線部修正あり

INCLUSIVE

のれん等の資産除却により固定資産が減少、バランスシートのスリム化を実現  
自己資本比率は45.2%となり、前期よりも7.1%低下（前期は52.3%）

総資産 **3,763** 百万円



8

Copyright © INCLUSIVE Inc. All Rights Reserved.