



2025年6月27日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、『D2Cの会』フォーラム 2025 大盛況で開催！

過去最大級規模の 340 名超が参加！

～D2C 業界のハブとして、売れるネット広告社グループの影響力が一段と加速～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、2025年6月26日（木）にD2C業界最大級の経営者サミット『D2Cの会』フォーラム 2025を東京都港区台場にて実施しましたのでお知らせいたします。

業界を代表するD2C経営者・支援企業合わせて340名以上が参加し、過去最大級規模・最多級登壇者での開催となり、当社のブランドプレゼンスと業界内ネットワークの広がりを如実に示すものとなりました。

『D2Cの会』とは売れるネット広告社が「D2Cに関わるすべての企業を成功に導きたい」との想いから発足したD2C関係者のグループで、『D2Cの会』フォーラムでは、D2C事業主の経営者・決裁者150名、D2C支援会社150名の合計300名が集結し、「ともにD2Cの成功ノウハウを学び、ともにD2Cの売上を劇的にアップする未来を創る。」ためのD2Cイベントです。

『D2C の会』フォーラム 2025 では、登壇者 29 名、D2C 事業主 178 名、D2C 支援会社 134 名の計 341 名が参加し、D2C の成功ノウハウを学び、お互いの交流を深めました。

本件につきましては、収益獲得を目的としておりませんが、売上 22 百万円、粗利 10 百万円以上の計上を見込んでおります。なお、2025 年 7 月期の売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は軽微と考えておりますが、プラス寄与見込みです。

■ 『D2C の会』フォーラム 2025 実施概要

- タイトル：『D2C の会』フォーラム 2025
- 主催：一般社団法人 D2C の会（株式会社売れるネット広告社）
- 日程：2025 年 6 月 26 日（木）
- スケジュール：
 - 10：00～18：30 フォーラム
 - 18：30～20：00 懇親会（ネットワーキングパーティー）
- 会場：〒135-8625 東京都港区台場 1-9-1 ヒルトン東京お台場 1 F
- 参加費用：D2C 事業主（単品通販） 無料 / D2C 支援会社 200,000 円（税込）
- 参加人数：341 名

■ スピーカー登壇者一覧 ※順不同

- 株式会社 やづや 代表取締役社長 矢頭徹氏
- 株式会社 北の達人コーポレーション（東証上場） 代表取締役社長 木下勝寿氏
- 新日本製薬株式会社（東証上場） 代表取締役社長 CEO 後藤孝洋氏
- 株式会社 ユーグレナ（東証上場） 上席執行役員/ヘルスケアカンパニーCEO 金城煥氏
- 株式会社 I-ne（東証上場） 執行役員 CDMO 伊藤翔哉氏
- ジェイフロンティア株式会社（東証上場） 代表取締役 社長執行役員 中村篤弘氏
- VALX 株式会社 代表取締役 只石昌幸氏
- 株式会社 フルッタフルッタ（東証上場） 代表取締役社長執行役員 CEO 長澤誠氏
- イルミルド株式会社 代表取締役社長 西俊彦氏
- 有限会社 九南サービス 代表取締役 兼 キャプテン 田中耕太郎氏
- 株式会社 サティス製薬 代表取締役 山崎智士氏
- 株式会社 長寿乃里 部長 小野田厚氏
- 株式会社 ベルタ 代表取締役社長 武川克己氏
- 株式会社 KINS 代表取締役 下川穰氏
- 株式会社 SOLIA 代表取締役 西口征郎氏
- 株式会社 TELESA 代表取締役社長 車谷セナ氏
- 株式会社 澤井珈琲 常務取締役 澤井理憲氏
- 株式会社 シェリー 代表取締役 清塙徹氏
- 株式会社 ライズクリエイション 代表取締役社長 中村信哉氏
- 売れるネット広告社グループ株式会社（東証上場） 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

<REAL VALUE スペシャルコラボセッション>

- SNS media&consulting 株式会社 ファウンダー 堀江貴文氏
- 株式会社 BACKSTAGE 代表取締役社長 溝口勇児氏
- 三崎未来ホールディングス株式会社 代表取締役 三崎優太氏
- 株式会社 Grand Bleu&Co. 代表取締役 青木康時氏









売れるネット広告社グループ株式会社は今後も、「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者を成功に導けるよう事業を展開して参ります。

以 上