



2025 年 6 月 27 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、『D2C の会』フォーラム 2025 大盛況で開催！

過去最大級規模の 340 名超が参加！

～D2C 業界のハブとして、売れるネット広告社グループの影響力が一段と加速～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、2025 年 6 月 26 日（木）に D2C 業界最大級の経営者サミット『D2C の会』フォーラム 2025 を東京都港区台場にて実施しましたのでお知らせいたします。

業界を代表する D2C 経営者・支援企業合わせて 340 名以上が参加し、過去最大級規模・最多級登壇者での開催となり、当社のブランドプレゼンスと業界内ネットワークの広がりを如実に示すものとなりました。

『D2C の会』とは売れるネット広告社が「D2C に関わるすべての企業を成功に導きたい」との思いから発足した D2C 関係者のグループで、『D2C の会』フォーラムでは、D2C 事業主の経営者・決裁者 150 名、D2C 支援会社 150 名の合計 300 名が集結し、「ともに D2C の成功ノウハウを学び、ともに D2C の売上を劇的にアップする未来を創る。」ための D2C イベントです。

『D2C の会』フォーラム 2025 では、登壇者 29 名、D2C 事業主 178 名、D2C 支援会社 134 名の計 341 名が参加し、D2C の成功ノウハウを学び、お互いの交流を深めました。

本件につきましては、収益獲得を目的としておりませんが、売上 22 百万円、粗利 10 百万円以上の計上を見込んでおります。なお、2025 年 7 月期の売れるネット広告社グループの連結業績に与える影響は軽微と考えておりますが、プラス寄与見込みです。

■『D2C の会』フォーラム 2025 実施概要

- タイトル：『D2C の会』フォーラム 2025
- 主催：一般社団法人 D2C の会（株式会社売れるネット広告社）
- 日程：2025 年 6 月 26 日（木）
- スケジュール：
10：00～18：30 フォーラム
18：30～20：00 懇親会（ネットワーキングパーティー）
- 会場：〒135-8625 東京都港区台場 1-9-1 ヒルトン東京お台場 1 F
- 参加費用：D2C 事業主(単品通販) 無料 / D2C 支援会社 200,000 円（税込）
- 参加人数：341 名

■スピーカー登壇者一覧 ※順不同

- 株式会社やずや 代表取締役社長 矢頭徹氏
- 株式会社北の達人コーポレーション（東証上場）代表取締役社長 木下勝寿氏
- 新日本製薬株式会社（東証上場）代表取締役社長 CEO 後藤孝洋氏
- 株式会社ユーグレナ（東証上場）上席執行役員/ヘルスケアカンパニーCEO 金城煥氏
- 株式会社 I-ne（東証上場）執行役員 CDMO 伊藤翔哉氏
- ジェイフロンティア株式会社（東証上場）代表取締役 社長執行役員 中村篤弘氏
- VALX 株式会社 代表取締役 只石昌幸氏
- 株式会社フルッタフルッタ（東証上場）代表取締役社長執行役員 CEO 長澤誠氏
- イルミルド株式会社 代表取締役社長 西俊彦氏
- 有限会社九南サービス 代表取締役 兼 キャプテン 田中耕太郎氏
- 株式会社サティス製薬 代表取締役 山崎智士氏
- 株式会社長寿乃里 部長 小野田厚氏
- 株式会社ベルタ 代表取締役社長 武川克己氏
- 株式会社 KINS 代表取締役 下川穰氏
- 株式会社 SOLIA 代表取締役 西口征郎氏
- 株式会社 TELESIA 代表取締役社長 車谷セナ氏
- 株式会社澤井珈琲 常務取締役 澤井理憲氏
- 株式会社シェリー 代表取締役 清塚徹氏
- 株式会社ライズクリエイション 代表取締役社長 中村信哉氏
- 売れるネット広告社グループ株式会社（東証上場）代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

<REAL VALUE スペシャルコラボセッション>

- SNS media&consulting 株式会社 ファウンダー 堀江貴文氏
- 株式会社 BACKSTAGE 代表取締役社長 溝口勇児氏
- 三崎未来ホールディングス株式会社 代表取締役 三崎優太氏
- 株式会社 Grand Bleu&Co. 代表取締役 青木康時氏









売れるネット広告社グループ株式会社は今後も、「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者を成功に導けるよう事業を展開して参ります。

以 上