



2025年6月26日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

連結売上 462.4 億円を目指す急成長 DYM グループ中核子会社

「DYM M&A コンサルティング」と戦略業務提携を全面始動！

～ D2C×グロース支援型 M&A で成約率を爆伸ばしする体制を構築し市場活性化を加速 ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、2025年6月17日（火）付で、連結子会社である株式会社売れる D2C 業界 M&A 社が、株式会社 DYM M&A コンサルティング（本社：東京都品川区、代表取締役：山田豪）との戦略的業務提携を本格化する運びとなりましたので、お知らせいたします。

これまでも限定的に協業してきた両社が、**案件共有・顧客紹介・人材交流** を一気通貫で強化し、**成約率を“爆伸ばし”** する体制を構築しました。

【業務提携の背景とシナジー】

●後継者不在が深刻化する中小企業は全国で 65 万社超。2025 年には経営者平均年齢が 70 歳を突破すると推計され、市場規模は 23 年比で 5 年以内に約 2 倍へ拡大する見込み。

●DYM グループは、2025 年度に連結売上 462.4 億円（目標）を掲げるハイグロース企業。

●当社は D2C マーケティングの第一人者として、買い手企業の“ポストディール成長”を直接支援可能。

三位一体モデル：「案件創出 × 高速マッチング × 成約後グロース支援」により、業界活性化と成約率 200%達成の両立を狙います。

【業務提携のハイライト】

施策	期待インパクト
① 『相互紹介パワーの最大化！』 両社ネットワークによる案件供給を拡大	マッチング母数が一気に拡大！
② 『D2C特化ノウハウ × 多業種横断力！』 対応領域を食品・コスメ・SaaSまで拡大	シナジーの最大化！
③ 『プロフェッショナル連携で意思決定を秒速化！』 共通CRM/Slack即応体制を導入	スピード&満足度を劇的向上！

【株式会社 DYM M&A コンサルティングの概要】



株式会社 DYM M&A コンサルティングは、IT、医療、製造業、飲食、人材など多様な業種において、全国規模で中堅・中小企業の M&A 支援を手がけており、特に「スピードかつ実効性の高いマッチング」に強みを持っています。同社は、急成長を続ける DYM グループの一員として豊富な経営資源と人材力を活かし、2024 年度には 20 件を超える M&A 成約実績を達成。若手専門家によるフットワークの軽さと、全国の士業・金融機関との連携ネットワークにより高い成約率を誇っています。さらに、M&A 成立後の経営統合や人材定着などポストディール支援にも注力し、売り手・買い手双方から厚い信頼を獲得。今後も「経営者の想いに寄り添う M&A」を掲げ、日本全国の事業承継課題解決を推進していきます。

Point : DYM M&A の “ハイバリューケース” に当社 売れるノウハウが加わることで、「マッチング後の売上ブースト」を保証できる唯一無二の仲介プラットフォームが誕生します。

【M&A 市場の成長性と売れるネット広告社グループの優位性】

中堅・中小企業 M&A 市場は、後継者不在企業が全国に 65 万社 超という構造問題を背景に、今後も右肩上がりで拡大する見込みです。当社グループはその中で、「仲介+買収後の爆伸び支援」を同時に提供できる唯一無二のポジションを確立しています。

- ✓ D2C 市場の第一人者として蓄積した深い業界知見
- ✓ 売れるネット広告社グループで磨いたダイレクトマーケティング力を、買い手企業の“ポストディール成長エンジン”として即投入
- ✓ 仲介～PMI～グロース支援まで一気通貫で伴走する“グロース支援型 M&A” モデル

結果：単なる仲介にとどまらず、買収後の売上ブーストまで保証できるため、買い手・売り手の双方から“選ばれ続ける”体制を築いています。

【今後の展望】

今回の業務提携本格化を起点に、株式会社売れる D2C 業界 M&A 社ではまず案件供給量の拡充と成約率向上の両輪強化に注力いたします。さらに 2026 年を目標に、売れるネット広告社グループとして独自開発の AI マッチングプラットフォーム「GrowthMatch (仮)」をローンチし、案件選定・マッチングプロセスの自動化と高度化を実現する計画です。

ポストディール領域では、当社のダイレクトマーケティング力をフル活用した買収後の売上ブースト支援メニューを充実させ、仲介にとどまらない“真のグロース支援型 M&A” モデルを国内標準として確立してまいります。

売れるネット広告社グループ株式会社は今後も、「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を 100% 成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者を成功に導けるよう事業を展開して参ります。



<https://group.ureru.co.jp/>

以上