

各位

2025.6.26

株式会社アイズ

## クチコミプロモーション「トラミー」、 TikTok 連携会員数 1,000 人突破！

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242、以下：アイズ）が運営するクチコミマーケティングのプラットフォーム「トラミー」の、TikTok 連携会員数が 1,000 人を突破しました。



### ■背景

トラミーは、クライアントの商品やサービスをトラミー会員が体験し、体験した会員自身が利用する SNS 上でクチコミ・レビューを公開(情報発信)するクチコミプロモーションサービスです。20～40 代の一般女性を中心とした約 15 万人\*<sup>1</sup>の会員を保有しております。一連の業務をすべて当社がディレクションすることで品質を確保し、クライアントへ提供しております。



このたび、TikTok アカウントをトラミーに連携する会員が 1,000 人を突破しました。  
クライアントの TikTok におけるクチコミプロモーション強化を目的に、以下の施策を展開してまいります。

- ・TikTok クリエイターの拡充
- ・TikTok プロモーションプランの提供

※TikTok は、ByteDance Ltd.の登録商標です。

## ■トラミーについて

商品を【サンプリング】もしくは【購入】してもらい、サービスを実際に体験した上でクチコミを自身の SNS で発信してもらうことで、認知拡散や検索対策に繋げていく施策となります。投稿先は、会員の任意で某コスメランキングサイト、某ショッピングサイトへのレビュー投稿も狙うことが可能です。

また、実施前・実施後のアンケート取得も可能となっており、アンケート結果（ユーザーボイス）や投稿記事、写真素材など全て無期限無料で二次利用（商品サイト、店頭 POP、営業資料、広告のクリエイティブなど）することができます。

サービス詳細・お問合せはこちら▼

<https://www.eyez.jp/kuchikomi-02/?a=td>

こんなクライアント様におすすめ！▼

- ・新鮮なクチコミを定期的に SNS や WEB に露出したい
- ・商品体験者のコンテンツを獲得したい
- ・商品体験者のアンケートを LP や EC サイトで活用したい

### 【業界実績】

コスメ/美容、食品、健康食品、日用品、飲食店、アパレル、雑貨、ホテル・宿泊施設、アクティビティ/レジャー、ベビー/キッズ

【株式会社アイズについて】

2007 年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1<sup>\*2</sup>の広告業界のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022 年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022 年 12 月 21 日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ 7 階
- ・設立日：2007 年 2 月 14 日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

<sup>\*1</sup>2025 年 5 月時点

<sup>\*2</sup>調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2024 年 9 月



**株式会社アイズ**

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

