

報道関係各位（計4枚）

2025年6月24日
株式会社インフォマート

川崎フロンターレとのコラボレーションイベント 「AKI 41 SPECIAL FOODS」を6月25日（水）に実施

子どもたちの描いた絵を実際にメニュー化し、飲食店等で提供予定！

デジタルの力であらゆる業務を効率化する株式会社インフォマート（本社：東京都港区 代表取締役社長：中島 健、以下「当社」）は、6月25日（水）にUvanceとどろきスタジアム by Fujitsuで、当社が冠スポンサーとなって開催される、インフォマートエキサイトマッチ「2025明治安田J1リーグ第15節 川崎フロンターレ VS アルビレックス新潟戦」にて、株式会社川崎フロンターレ（本社：神奈川県川崎市 代表取締役社長：吉田 明宏、以下「川崎フロンターレ」）とのコラボレーション企画「AKI 41 SPECIAL FOODS」を実施することをお知らせします。



当社は、取り組んでいる社会課題解決への活動や企業理念との共通点があることから、長年「川崎フロンターレSDGs」に取り組むJリーグ所属プロサッカークラブの川崎フロンターレと2025年5月にクラブパートナー契約を締結しました。（※）

今回、6月25日（水）にUvanceとどろきスタジアム by Fujitsuで、当社が冠スポンサーとなって開催される「2025明治安田J1リーグ第15節 川崎フロンターレ VS アルビレックス新潟戦」にて、家長 昭博選手の招待企画「AKI41 SPECIAL SEAT with infomart」から発展した、子ども向けイベント「AKI 41 SPECIAL FOODS」を実施します。家長選手をはじめとする選手たちの好きなメニューを絵に描くブースを出展し、描かれた絵は、選手による選考を経て、後日、川崎市内のサポートショップや当社が提供するクラウドサービス「BtoBプラットフォーム」ユーザーの飲食店で実際にメニューとして提供される予定です。

その他にも、当日は、オンライン抽選会やステッカーのプレゼント等さまざまな企画をご用意し、ご来場いただたく川崎フロンターレのサポーターや子どもたちと共に、試合を盛り上げてまいります。

（※）インフォマート、川崎フロンターレとクラブパートナー契約を締結：https://corp.infomart.co.jp/news/20250519_5868/

■ 試合日程

イベント名	2025明治安田J1リーグ第15節 「川崎フロンターレ VS アルビレックス新潟」
開催日時	2025年6月25日（水）19:00キックオフ
場所	Uvanceとどろきスタジアム by Fujitsu（神奈川県川崎市中原区等々力1-1）

■ 川崎フロンターレとコラボレーション！「AKI 41 SPECIAL FOODS」について

当社は、場外メインスタンド前広場にて、家長選手の招待企画「AKI41 SPECIAL SEAT with infomart」から発展した、子ども向けイベント「AKI 41 SPECIAL FOODS」を実施します。

家長選手をはじめとする選手8名の好きなメニューを絵に描くブースを設け、参加者には、もれなくオリジナルノートをプレゼント。さらに、描かれた絵は選手による選考を経て、後日、川崎市内のサポートショップや当社が提供するクラウドサービス「BtoBプラットフォーム」ユーザーの飲食店で実際にメニューとして提供される予定です。子どもたちの創造性が実際のメニューとして形になり、多くの方に味わっていただける、まさに夢を実現する企画です。

「AKI 41 SPECIAL FOODS」は、川崎市の地域活性化および経済活性化に貢献する取り組みの一つです。川崎市、市内の飲食店、当社ユーザーの飲食店、子どもたち、そして川崎フロンターレと当社を中心に、関わるすべての皆様と共に創り上げる企画となります。当社は、SDGsの目標「17.パートナーシップで目標を達成しよう」で掲げられているように、パートナー企業と連携して社会課題解決を目指してまいります。

場所	場外メインスタンド前広場「AKI 41 SPECIAL FOODS」ブース
開催日時	2025年6月25日（水）15:30～19:00

当ブースには当社フード事業部門の公式キャラクター「エコジカ」も来場しますので、ぜひお立ち寄りください。その他にも、インフォマートエキサイトマッチの開催を記念して、様々な企画を実施します。

・オンライン抽選会を開催

選手入場時着用オリジナルTシャツや川崎フロンターレのクラブパートナーでもあり、当社のユーザーでもある株式会社利久様の「牛タンセット」等が当たるオンライン抽選会を開催します。



選手入場時着用オリジナルTシャツ、オリジナルノート

抽選方法	当日のスタジアム内のポスター、ハーフタイムのビジョンに掲出される2次元バーコードを読み取り、その場で当たるオンライン抽選会に参加できます。 ※参加にはJリーグIDが必要です
賞品	・1等 選手入場時着用オリジナルTシャツ：1名様 ・2等 牛タン利久・オリジナル牛タンセット：5名様 ・3等 FRO CAFE お食事券：30名様 ・4等 オリジナルノート：100名様
賞品受渡時間	試合終了後30分以内
賞品受渡場所	場外メインスタンド前広場「インフォマート オンライン抽選会引換ブース」 ※賞品の受け渡し時に当選画面を確認いたしますので、携帯電話をお持ちください。 ※時間内に受け取りに来られない場合、当選は無効となりますので、あらかじめご了承ください。 ※1等の選手入場時着用オリジナルTシャツのみ、後日発送となります。

・オリジナルステッカーをプレゼント（先着10,000名様）

当日入場時、先着10,000名様にオリジナルステッカーをプレゼントします。ステッカーには、川崎フロンターレのマスコット「ふろん太」と当社フード事業部門の公式キャラクター「エコジカ」がデザインされています。



デザインはイメージです

配布時間	先行入場（16:30予定）～なくなり次第終了
配布場所	Bゲート、7番ゲート、8番ゲート、10番ゲート ※配布場所は予告なく変更になる可能性があります。
配布数量	10,000枚 ※お一人様1枚ずつの配布となり、予定配布枚数がなくなり次第終了となります。

■ 会社概要

【川崎フロンターレ】

神奈川県川崎市をホームタウンとし、1997年にJリーグ加盟を目指してプロ化。クラブ創設21年目となる2017年に明治安田生命J1リーグ初優勝を果たすと、2023年までに7つのタイトルを獲得。ピッチ外でのホームタウン活動にも力を入れていて、Jリーグ観戦者調査では10年連続（2010-2019）で地域貢献度No.1の評価を受けています。

会社名：株式会社川崎フロンターレ

代表者：代表取締役社長 吉田 明宏

本社所在地：神奈川県川崎市高津区末長4-8-52

設立：1996年11月21日

資本金：349,375,000円

事業内容：プロサッカークラブ等の運営

従業員数：80名(正社員のみ)

URL：<https://www.frontale.co.jp/>

【インフォマート】

1998年の創業以来、企業間取引における請求・受発注等の業務効率化を実現するクラウドサービスを提供・運営しています。主力サービスの「BtoBプラットフォーム」は、115万社以上が利用。プラットフォーム内の総流通金額は年間62兆円以上。

会社名：株式会社インフォマート（東証プライム市場：2492）

代表者：代表取締役社長 中島 健

代表取締役副社長 木村 慎

本社所在地：東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階

設立：1998年2月13日

資本金：32億1,251万円（2025年3月末現在）

事業内容：BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営

従業員数：732名（連結）、704名（単体）（2025年3月末現在）

URL：<https://corp.infomart.co.jp/>

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】

株式会社インフォマート（広報部：盛・伊藤（歌）・伊藤（昇）・吉田）

TEL：03-6681-0632 / E-mail：im-pr@infomart.co.jp

