



報道関係者各位

2025年6月24日

株式会社ギックス

(証券コード：9219)

## 日本航空株式会社の定時株主総会にMygru採用



株式会社ギックス（本社：東京都港区、代表取締役CEO：網野知博、以下：ギックス）は、日本航空株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長執行役員：鳥取三津子、以下：JAL）が6月24日に開催した第76回定時株主総会において、当社のマーケティングツール「Mygru（マイグル）」が採用されたことをお知らせします。

本取り組みは、2025年2月～4月に実施された公式アプリ「JALマイレージバンクアプリ（以下、JMBアプリ）」会員基盤活性化支援に続くもので、JALグループにおけるMygruの本格導入となります。当社は今後もJMBアプリのさらなる活性化と顧客接点強化に向けて伴走支援を続けてまいります。



# Mygru

### ■参考情報

- JAL公式アプリ「JALマイレージバンクアプリ」にギックス提供の「マイグル」を初導入  
(2025.02.17) <https://www.gixo.jp/news-press/26730/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL：03-3452-1221 Mail：[info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)



## ■行動データで顧客を理解するマーケティングツール「Mygru（マイグル）」

<https://www.mygru.jp>

Mygruはオフライン-オンライン行動データの可視化・分析によって、顧客理解と施策最適化の好循環サイクルを生み出すマーケティングツールです。Mygruを用いることで、オフラインを含めた行動データを可視化・分析し、顧客理解に基づいた施策を検討・実行することが可能です。

来店・回遊などの購買の"手前"にある顧客の店頭行動を捕捉し、キャンペーンの前後でどのような変化があったのかを理解して、販促、導線設計、顧客体験の向上に貢献します。

来店した顧客を理解するためのアンケートや、購買や回遊を記録するスタンプを組み合わせたミッションを提供して顧客の情報を取得すると共に、新しいサービスや認知度の低い店舗などをご紹介する機能を保有しています。これらの機能を活用することで、施策結果から気づきを得て次なる施策の検討に活かすという好循環サイクルを生み出し、顧客体験価値（CX）の向上による直接的な購買促進に加え、購買後のリピート喚起・ファン化を促します。

Mygruは、小売・流通業に限らず、消費材メーカーやファンビジネスなどのリアルイベント支援等にも幅広くご活用いただいております。また、既存の会員システムや公式アプリ、LINE公式アカウント等との連携も可能です。（特許出願済 特許6841539等）

## ■株式会社ギックスについて <https://www.gixo.jp/>

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。データを最大限に活用してクライアント企業の「顧客理解」を支援し、事業成長に向け経営課題を解決しています。盲目的にデータだけに頼るのではなく、データに基づいて人間が論理的に考え、合理的に判断できるよう、テクノロジーと方法論を用いて世の中を変革していきます。

会社名：株式会社ギックス

代表者名：代表取締役CEO 網野 知博

所在地：東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル11F

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発

上記ツールを用いた各種サービスの提供

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL：03-3452-1221 Mail：[info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)