

各位

2025.6.20

株式会社アイズ

**YouTube 案件のマッチングプラットフォーム
「Talema.(タレマ)」、
クリエイターのチャンネル登録者数が
合計 2 億 3,000 万人^{*1}を突破！**

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する YouTube 案件のマッチングプラットフォーム「Talema.(タレマ)」に登録しているクリエイターのチャンネル登録者数が、合計 2 億 3,000 万人を突破しました。^{*1}



クリエイター チャンネル登録者数合計

2億3,000万人突破!^{*1}

Talema.(タレマ)は、【チャンネル登録者数が 1 万人以上の YouTuber】と【動画で商品サービスを宣伝したい企業】を直接つなぐマッチングプラットフォームです。

YouTuber は Talema. に登録することで、自ら案件を探すだけでなく、受動的に企業案件とマッチングすることができ、効率的な案件獲得が狙えます。

一方、企業は Talema. に案件を掲載することで、自社サービスの PR に活用できる YouTuber とマッチングし、動画による認知獲得や購買促進が可能になります。

Talema. の登録クリエイター数は 1,750 組以上*2)にのぼり、ジャンルはエンタメ、ゲーム、グルメ、ビューティーなど多岐にわたります。

登録には YouTube アカウントに紐づく Google アカウント認証が必須なため、信頼性の高いデータベースとなっております。

多岐にわたるインフルエンサー
A wide variety of influencers

| エンタメ | グルメ | ビューティー |
|--|--|---|
|  Kacho かちょ チャンネル登録者数 557万人 |  SUSURU TV. チャンネル登録者数 175万人 |  benio店長 / ASMR屋さん チャンネル登録者数 180万人 |
|  ブレイクスルー佐々木 チャンネル登録者数 122万人 |  太食いらすかる チャンネル登録者数 129万人 |  いけちゃん / ikechan チャンネル登録者数 61.6万人 |
|  えびじゃ チャンネル登録者数 66.7万人 |  COCOCOROチャンネル チャンネル登録者数 47.8万人 |  よしのんチャンネル チャンネル登録者数 31.5万人 |
|  小林幸子はYouTuBBA!! チャンネル登録者数 19.5万人 |  おっくんの宅飲みグルメ チャンネル登録者数 38.4万人 |  ALISAのメイク講座 チャンネル登録者数 23.9万人 |

2025年6月時点

< Talema. 登録クリエイター例 >

2025 年 2 月から 2025 年 6 月現在で登録しているクリエイターのチャンネル登録者数は約 1,600 万人増加し、この度合計 2 億 3,000 万人を突破しました。

■ Talema.(タレマ)のクリエイターについて

1,750 組以上*2)の YouTuber が登録しており、初期費用・月額費用が一切かからない成果報酬型の料金体系のため、リスクを抑えて運用することが可能です。

YouTuber の方の登録はこちら▼

<https://lp.influencer.talema.fun/?a=td>

「企業から直接オファーが届く」

案件の依頼が企業から直接届きます。これにより、自ら営業活動を行わずとも、新たなタイアップの機会を獲得できます。

企業とのやり取りは、Talema.(タレマ)上のチャット機能を通じて完結します。

「興味のある案件に自由に応募可能」

コスメ・日用品・旅行などの幅広い案件が掲載されています。企業が掲載しているすべての案件を検索・閲覧でき、興味のある案件の詳細を確認したうえで自ら応募することができます。

「希望報酬額の事前設定が可能」

自身の希望する報酬額を案件ごとに設定することができ、企業はこの金額を参考に依頼を行います。これにより、双方の条件に合った納得感のある取引が可能になります。

「企業とのやり取りはプラットフォーム内で完結」

企業とのやり取りは、Talema.(タレマ)上のチャット機能を通じて完結します。

案件に関するやり取りを一元管理できるため、効率的なコミュニケーションが可能です。

■Talema.(タレマ)の企業登録について

チャンネル登録者数1万人以上のYouTuberに自社サービスのタイアップを直接依頼でき、動画による認知獲得や購買促進が可能になります。

企業登録はこちら▼

<https://lp.client.talema.fun/?a=td>

「登録 YouTuber から直接オファー」

登録されているYouTuberの視聴者層・動画ジャンル・希望報酬などの詳細情報を元に、自社商材と親和性の高いクリエイターを検索・選定することができます。

「掲載した案件の応募者から選定・オファー」

プロモーションしたい商材やサービスの情報を案件として掲載することで、クリエイターからの応募を募ることができます。

最適なクリエイターを選定し、個別にオファーすることが可能です。

Talema.(タレマ)に関するお問い合わせはこちら▼

<https://www.eyez.jp/inquiry/?a=td>

【株式会社アイズについて】

2007 年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1*³の広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」などを運営しています。2022 年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022 年 12 月 21 日、東証グロース上場。(証券コード：5242)

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ 7 階
- ・設立日：2007 年 2 月 14 日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

*¹重複込み

*²2025 年 5 月時点

*³調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2024 年 9 月



株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

