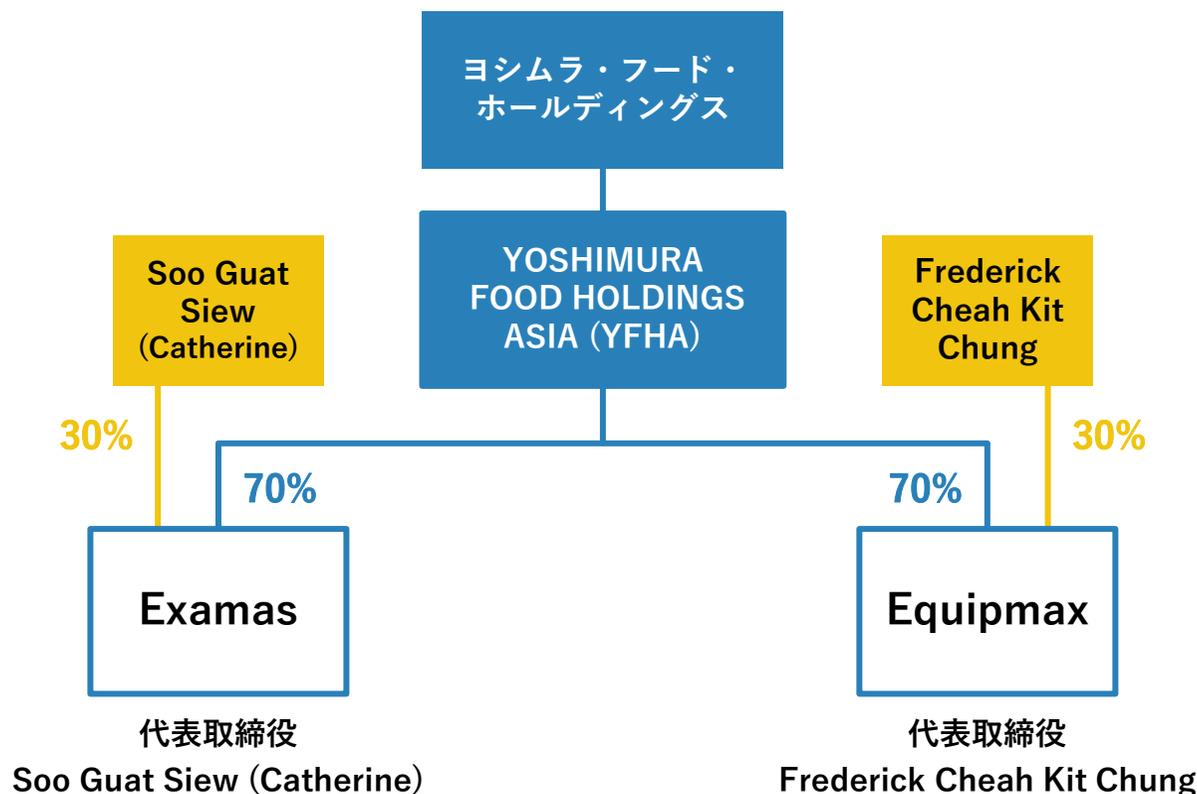


# EXAMAS JAYA SDN. BHD.及び EQUIPMAX PTE. LTD.の株式取得について

2025年6月16日

株式会社ヨシムラ・フード・ホールディングス（証券コード：2884）

- 当社子会社であるYOSHIMURA FOOD HOLDINGS ASIA PTE. LTD. (YFHA) は、マレーシアとシンガポールにおいて業務用厨房機器の輸入販売及びメンテナンスをおこなうEXAMAS JAYA SDN. BHD. (Examas) とEQUIPMAX PTE. LTD. (Equipmax) の発行済株式それぞれ70%を取得する。
- 取得価格は2社合計で約16億円（各社70%）。
- Examas及びEquipmaxの現経営者は、引き続き各社の株式30%を保有。



- Examasはマレーシア、Equipmaxはシンガポールにおいて事業をおこなう。
- 欧米から輸入した高品質な業務用厨房機器を、現地のファストフードチェーン、レストラン、カフェチェーン等へ販売。
- 機器を販売するだけでなく、設置からアフターメンテナンスまで一貫したサービスを提供。

会社名	EXAMAS JAYA SDN. BHD.	EQUIPMAX PTE. LTD.
住所	13A, Jalan Budiman, Budiman Business Park, Bandar Sungai Long, Kajang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	7 Gambas Crescent #04-27 ARK@Gambas Singapore
代表者	Soo Guat Siew (Catherine)	Frederick Cheah Kit Chung
設立	2005年6月16日	2015年6月29日
売上高	44,500,523 RM (約15億円)	3,947,275 SGD (約4.3億円)
決算期	12月	5月
事業内容	業務用厨房機器の輸入販売及びメンテナンス	業務用厨房機器の輸入販売及びメンテナンス
従業員数	55名 (2024年11月末時点)	15名 (2024年11月末時点)
URL	<a href="https://examasjaya.com/">https://examasjaya.com/</a>	<a href="https://equipmax.biz/">https://equipmax.biz/</a>
取扱機器	フライヤー、オーブン、アイスクリームマシン、製氷機、グリル、保温キャビネット、冷蔵庫、ショーケース 等	

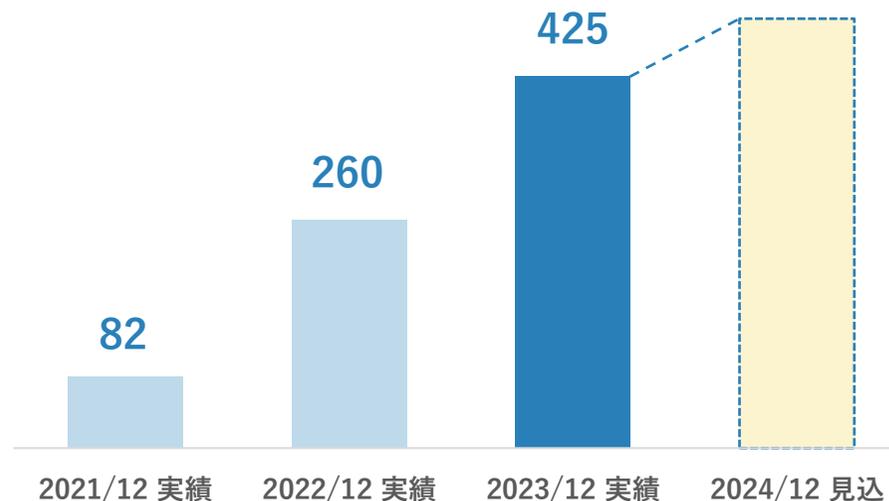
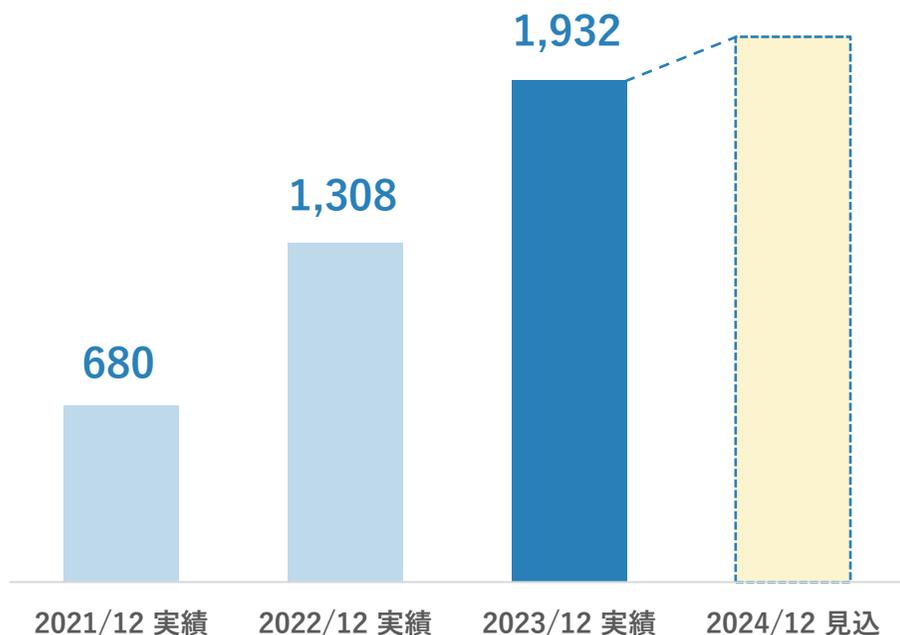
特に経済成長が著しいマレーシアにおいて業績が拡大している。  
2024年12月期（Examas）は前期を上回る水準で着地する見込。

### 連結売上高

### 税金等調整前連結当期純利益

単位：百万円

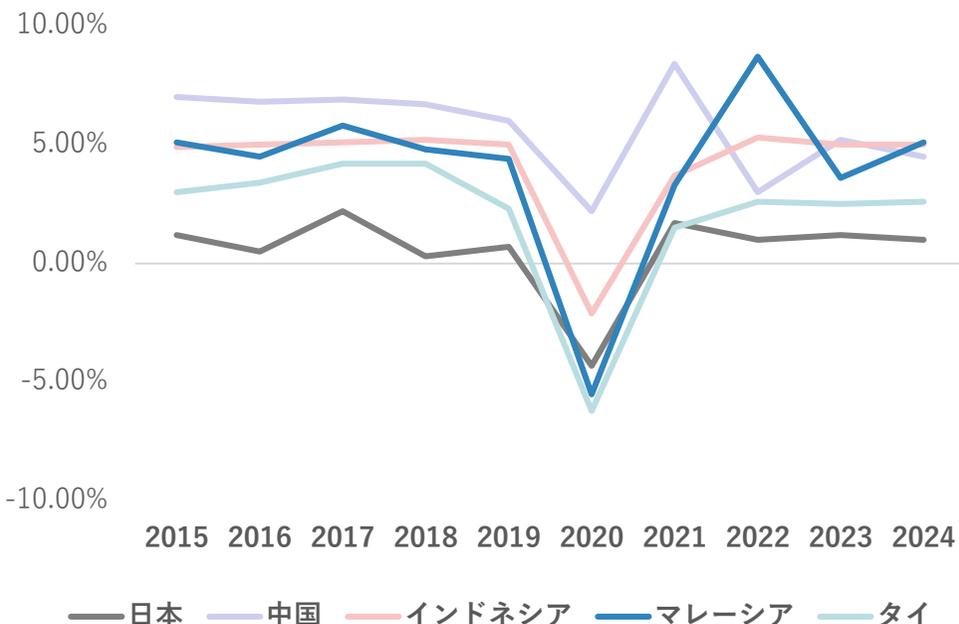
単位：百万円



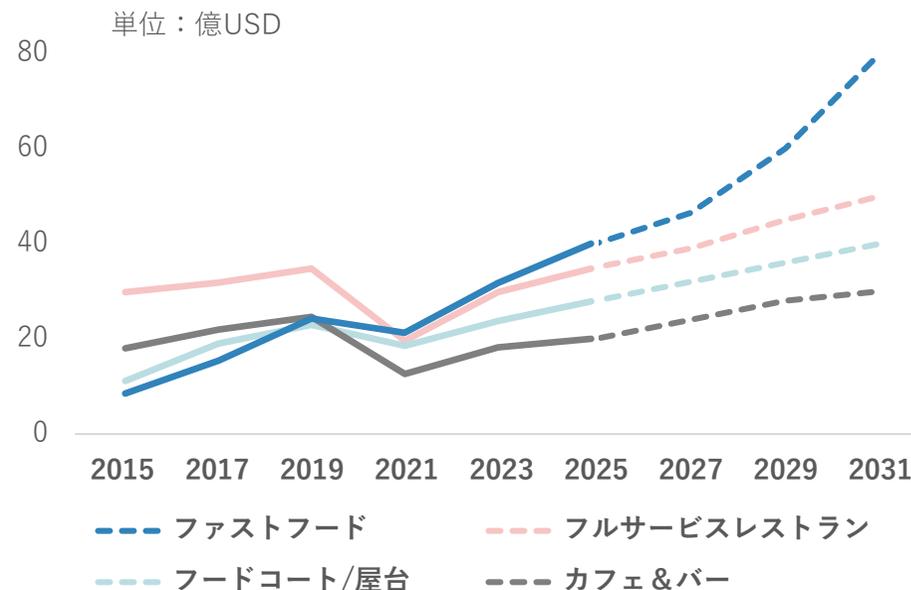
(注) Examas及びEquipmaxを連結した経営成績及び財政状況を表示しております。日本円は、1リンギットを33.7円（2025年6月2日現在）で換算して表記しております。2021年、2022年及び2023年は、当社がデューデリジェンスを行った結果として作成した連結経営成績及び連結財政状態を記載しています。Examasは12月決算、Equipmaxは5月決算であるため、2023年12月期の表示にあたっては、Examasの2023年12月期及びEquipmaxの2024年5月期を連結しております。2021年及び2022年についても同様の方法により連結した経営成績及び財政状況を表示しております。Equipmaxの財務情報をマレーシアリンギットに換算する際、損益計算書項目には同日までの12か月間の平均レートを使用しています。適用レートは以下のとおりです：損益計算書項目：2021年 3.11、2022年 3.28、2023年 3.48 (RM/SGD)

マレーシアは高いGDP成長率を維持。都市化や若年層の増加を背景に個人消費が拡大し、今後もファストフードを中心とする外食産業の成長が期待される。

アジア主要国の実質GDP成長率 ※1



マレーシアの外食産業セグメント別市場規模推移 ※2



- マレーシアはアジア主要国の中でも高い成長率を維持している
- その主な要因は、中間層の拡大や都市部の所得水準の上昇による個人消費の拡大等があげられる

- 都市化の進行による需要の高まりを背景に、ファストフード市場は急速に拡大している
- 若年層人口の増加も追い風となり、今後10年間に於いて、外食産業の中でファストフードは最も成長率が高いセグメントと予想されている

広範なメンテナンス体制を構築していることが最大の強み（マレーシアでは最大規模）。それにより欧米メーカーの独占販売権を獲得し、大手ファストフードチェーン等からの信頼を得て、業界内で確固たる地位を確立。

## 1. 広範なメンテナンス体制の構築

- Examasはマレーシアに7か所、Equipmaxはシンガポールに1か所のメンテナンス拠点を持つ。
- 機器を販売した後も、定期的なアフターメンテナンスや突発的な故障への迅速な対応が可能。
- 他社が容易に模倣できない体制を構築し、顧客からの信頼を獲得し、独自のポジションを確立。

## 2. 主力欧米メーカーの独占販売権を獲得

- 強固なメンテナンス体制を構築したことで、大手ファストフードチェーンが指名する高機能・高品質な欧米厨房機器メーカー製品の独占販売権を獲得。
- 販売実績・信頼・迅速で広範なメンテナンス体制により販売権を維持。

## 3. 大手ファストフードチェーン等との取引実績

- メンテナンス体制と独占販売権の組み合わせにより、国際的なファストフードチェーンや現地の有力カフェチェーンと継続的な取引を実現。

経済成長著しいマレーシアでは、ファストフードチェーンやカフェチェーンが積極的に出店を進めており、今後さらなる成長が見込まれる。

本件は、当社がM&A戦略として掲げる**ロールアップ戦略**に該当。  
 Examas及びEquipmaxは、当社子会社のNKRグループと競合関係にあり、両社が同一グループとなることで、マレーシア及びシンガポールのファストフードチェーン向け業務用厨房機器市場において**高いシェア**を獲得することが可能となる。



	NKR	Examas Equipmax
主な販路	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>ホテル</b></li> <li>◆ ファストフード</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ファストフード</li> <li>◆ <b>カフェチェーン</b></li> </ul>
主な取扱製品	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ フライヤー</li> <li>◆ オープン</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ フライヤー</li> <li>◆ <b>ソフトクリームマシン</b></li> </ul>
製造機能	<b>有</b>	無

## シナジー効果

- 販路共有による**売上の増加**
- メンテナンス部門共有による**メンテナンス体制強化と業務効率化**
- NKRグループによる**厨房機器の製造受託**

- 2025年6月16日 取締役会決議
- 同日 株式譲渡契約締結
- 2025年7月3日 株式譲渡実行（予定）

今後もNKRグループ、Examas及びEquipmaxは、  
それぞれの経営陣のもとで独立した経営体制を維持しつつ、  
相互に連携しシナジー効果の創出に向けた取り組みを通じて、  
成長が見込まれるアジア地域においてさらなる事業拡大を目指す

# Appendix

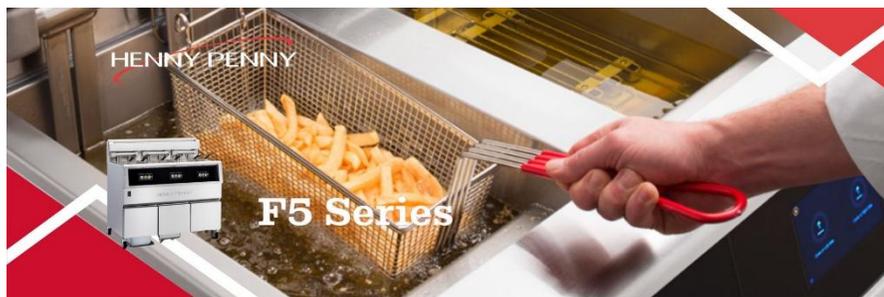
## 1. 全土に広がるメンテナンス体制

- Examasはマレーシア国内に7つの拠点を有し、Equipmaxはシンガポール国内の1拠点を中心に、業務用厨房機器の販売に加え、納品後の定期的なアフターメンテナンスや突発的な故障への迅速な対応をおこなう。
- 自社でメンテナンス部隊を抱えることは、技術者の確保や育成の面から非常に困難であり、特にマレーシア国内で同様のメンテナンス体制を構築している企業はほぼ存在しない。
- Examas及びEquipmaxは、広範かつ迅速に対応可能なメンテナンス体制を強みに、顧客から厚い信頼を獲得し、競合他社の参入を許さない独自の地位を確立している。



## 2. 主力メーカーの独占販売権

- 業務用厨房機器の販売事業において最も重要な要素の一つは、大手ファストフードチェーンが指定する欧米厨房機器メーカーの販売権を保有すること。
- 大手チェーンは、高機能・高品質で安定的に製品を供給でき、店舗オペレーションの効率化を可能とする欧米メーカーの機器を指名する。
- こうした機器の独占販売権を獲得することは、長年の実績や業界での信頼、そして広範かつ迅速な対応が可能なメンテナンス体制が不可欠である。
- Examas及びEquipmaxは、欧米の主要業務用厨房機器メーカーの独占販売権を獲得しており、マレーシアとシンガポールの両国において、これらの機器を独占的に販売できる体制を確立している。



## 3. 大手ファーストフードチェーンとの取引

- 競合他社との差別化を可能にする広範なメンテナンス体制と、大手チェーンが採用する主要な業務用厨房機器メーカーの独占販売権を強みに、Examas及びEquipmaxは、グローバルに展開するファーストフードチェーンや、現地の有力なカフェチェーンとの継続的な取引を実現している。
- 特に経済成長が著しいマレーシアでは、各チェーンによる積極的な出店が進んでおり、今後も業績のさらなる向上が期待される。



## 業務用厨房機器の製造、輸入販売及びメンテナンス

- 社 名 NKR CONTINENTAL PTE. LTD.
- C E O SEOW YONG MENG
- 所 在 地 17A Joo Yee Road, Singapore 619202
- 設 立 1972年9月
- 資 本 金 2,000,000SGD
- 売 上 高 4,366百万円（円換算概算）
- 事 業 内 容 業務用厨房機器の輸入販売、製造販売、  
設計施工、メンテナンス



NKR CONTINENTALは、主に欧米や日本のメーカーから仕入れた業務用厨房機器や、自社工場で製造した業務用厨房機器を、シンガポールやマレーシア等の高級ホテル、病院、ファーストフードチェーン、レストラン等に対し、設計、販売、施工しています。主に以下の強みを武器として、業容の拡大を続けています。

- ①確立された地位：同社は、シンガポール及びマレーシアにおいて約50年超の業歴を誇り、主要なホテル（主に4つ星、5つ星ホテル）や大手レストランチェーンとの間で信頼関係を構築するとともに、ノウハウを蓄積してまいりました。そのため、業界では高い知名度と信頼を得ており、安定した収益基盤を構築しています。
- ②設計から製造、施工までの一貫したサービス：同社は、自社内に設計、製造、施工管理、施工、メンテナンスの専門部隊を抱えているため、顧客に対し一気通貫で高品質かつ迅速にサービスを提供できています。特に、シンガポールとマレーシアに自社工場を持つため、顧客の細かな要望にも迅速に対応でき、デザイン性が高く難易度の高い設備の製造、施工まで行える優れた技術力をもっています。
- ③迅速なメンテナンスサービス：メンテナンス部門には、数名のベテラン技術要員と部品在庫を保有しているため、顧客における突然の機器の故障等に対しても、迅速に対応できる事業基盤を構築しています。この事業基盤により、顧客から高い評価を獲得し、取引の継続や新たな受注に繋げることができています。

## 主な商品

### 主な製品



調理機器



ワインセラー



オーブン

### 施工事例



施工事例①



施工事例②

## 本資料の取り扱いについて

- 本資料に記載されている市場環境等の情報に関する記述は、当社が独自で調査を行ったものであり、必ずしもその内容の正確性及び完全性を保証するものではありません。
- 本資料に記載されている業績見通し等の将来情報に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではなく不確実性を含んでおります。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。
- 本資料には、監査法人による監査を受けていない管理資料が含まれております。