



FY2025/4 Q4決算説明

2025.6.12

株式会社ラクーンホールディングス 東証プライム市場：3031

ポイント①

FY2025/4期は業績予想水準での着地

FY2025/4期は業績予想水準での着地

営業利益の倍増・過去最高益達成

売上高

6,098百万円 (YoY +5.0%) 業績予想達成率 100.0%

※家賃保証事業除きの売上高は5,900百万円 (YoY +9.9%)

営業利益

1,254百万円 (YoY +121.3%) 業績予想達成率 100.4%

広告宣伝費・販促費除きの営業利益

2,248百万円 (YoY +15.5%)

ポイント②
中期経営計画（2026年4月期～2028年4月期）
の公表について

本日、

中期経営計画（2026年4月期～2028年4月期）

を公表

中期経営計画テーマ

顧客ニーズを生かした各サービスの成長と、グループ顧客化によるLTV向上

グループ経営方針（長期ビジョン）

「ラクーンBtoBネットワーク」構想

中期経営計画最終年度（2028年4月期）の業績は

売上高 9,260百万円 営業利益 2,380百万円 営業利益率 25.7% ROE 25.0%を計画

ポイント③EC事業：
FY2025/4期も購入者数の順調な増加が継続し
GMV成長を牽引

購入客数はFY2024/4期に引きあがった増加ペースをFY2025/4期も継続し順調に増加

購入客数の増加が購入客単価低下を補いGMV成長を牽引

購入客単価はQ1、Q2と低迷が続いたが、Q3以降に持ち直しており、FY2026/4期のGMV成長に期待

国内

GMV構成比の高い小売業は購入客単価の低下がQ3以降に持ち直しが見られる中、購入者数の順調な増加は継続しており、FY2025/4期累計のGMVはGMVはYoY + 6.7%

(前期YoY + 2.7%)

購入客単価が堅調に推移している小売業以外は購入者数の順調な増加を背景に、FY2025/4期累計のGMVはYoY + 17.7% (前期YoY + 15.5%) と二桁成長を継続

海外

関税のマイナス影響が懸念されたが、Q4の主要4か国のうち香港を除いた台湾、アメリカ、韓国は二桁プラス成長を維持

FY2025/4期累計の海外GMVはYoY + 12.7% (前期YoY + 7.4%) の二桁成長に

ポイント④フィナンシャル事業：
Paidが順調に成長し、取扱高、売上高ともに
予算達成

FY2025/4期は

「Paid」の累計取扱高※ YoY + 14.5%

「URIHO」の期末保証残高 YoY + 12.0%、ともに二桁成長

Paidは取扱高は順調に増加し、取扱高、売上高ともに予算達成

URIHOの保証残高はサブスク型の低価格帯の集客が伸び悩んだが二桁成長を維持

売上原価率は想定内の水準で推移

Q4において再保険の条件見直しに伴う一時的コストの発生により売上原価率が上昇したものの想定の水準内に収まった
売上原価率の上昇は再保険の条件見直しに伴う引当金積み増しによるQ4のみの一時的なもの

※外部取引（グループ外の取扱高）

FY2025/4期 Q4連結業績

売上高はYoY+5.0%（家賃保証除きの売上高はYoY+9.9%）、営業利益はYoY+121.3%
フィナンシャル事業の再保険の条件見直しに伴う引当金積み増しによる一時的コスト（5,528万円）がQ4に発生したが、
当該一時的コストを吸収し、業績予想※に即した実績で着地

※2025年2月28日公表の修正予想

(単位：百万円)	FY2024/4期	FY2025/4期			
	通期実績	通期実績	YoY	達成率	業績予想
売上高	5,808	6,098	+5.0%	100.0%	6,100
EC事業	3,331	3,562	+6.9%	-	-
フィナンシャル事業	2,476	2,535	+2.4%	-	-
売上総利益	4,613	4,936	+7.0%	-	-
EC事業	2,615	2,795	+6.9%	-	-
フィナンシャル事業	1,983	2,124	+7.1%	-	-
連結調整	14	16	+12.4%	-	-
営業利益	566	1,254	+121.3%	100.4%	1,250
EC事業	887	1,239	+39.7%	-	-
フィナンシャル事業	371	733	+97.6%	-	-
連結調整	-691	-718	+3.9%	-	-
営業利益率	9.8%	20.6%	+10.8pt	-	-
経常利益	535	1,397	+160.8%	99.8%	1,400
当期純利益	325	836	+156.7%	100.8%	830
利益率	5.6%	13.7%	+8.1pt	-	-

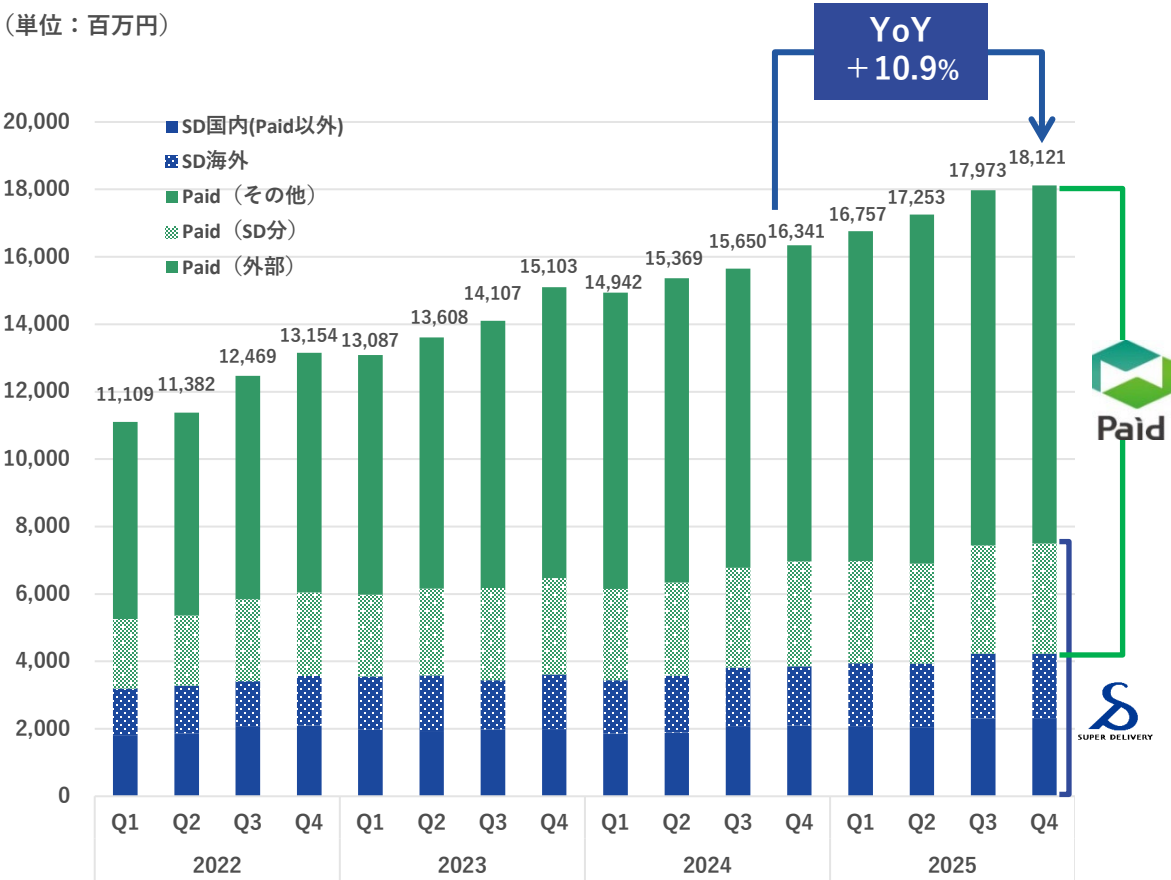
FY2025/4期はリスティング広告を中心とした効果の高い施策は継続、大規模な広告投資を実施した前期対比での広告宣伝費・販売促進費はYoY－28.0%、広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は2,248百万円（YoY＋15.5%）で着地

(単位：百万円)	FY2024/4期	FY2025/4期	
	通期実績	通期実績	YoY
売上高	5,808	6,098	+5.0%
EC事業	3,331	3,562	+6.9%
フィナンシャル事業	2,476	2,535	+2.4%
広告宣伝費・販売促進費	1,379	993	-28.0%
EC事業	976	753	-22.8%
フィナンシャル事業	401	237	-40.8%
営業利益 (広告宣伝費・販売促進費除き)	1,946	2,248	+15.5%
EC事業	1,863	1,993	+6.9%
フィナンシャル事業	772	971	+25.7%
営業利益率	33.5%	36.9%	+3.4pt

グループGMVは18,121百万円（YoY + 10.9%）、URIHO保証残高は62,998百万円（YoY + 12.0%）と順調に拡大

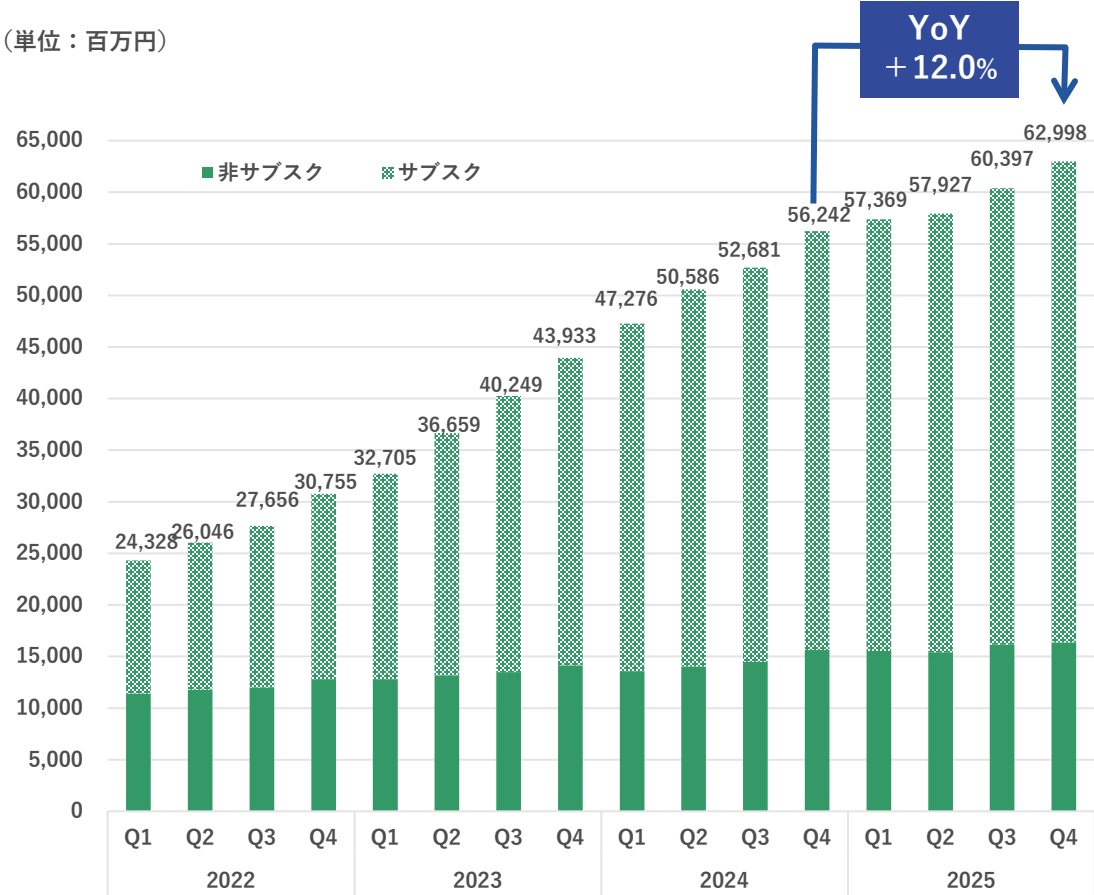
グループGMV推移

（単位：百万円）



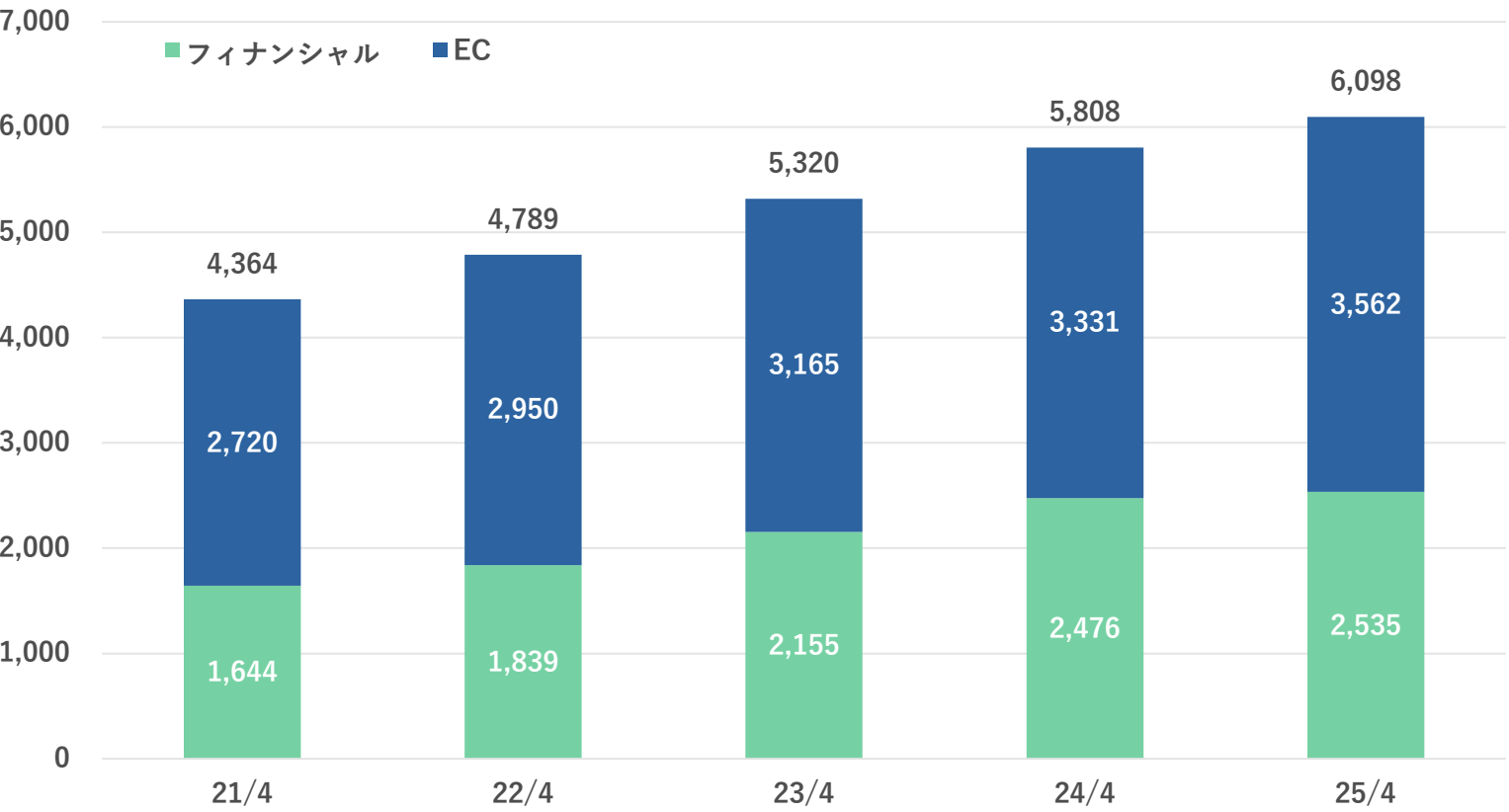
URIHO保証残高推移

（単位：百万円）



売上高は6,098百万円（YoY + 5.0%）と業績予想水準で着地、家賃保証事業除きの売上高はYoY + 9.9%

（単位：百万円）



FY2024/4
YoY
+ 9.2%

FY2025/4
YoY
+ 5.0%

FY2024/4
EC YoY
+ 5.3%

FY2025/4
EC YoY
+ 6.9%

FY2024/4
Financial YoY
+ 14.9%

FY2025/4
Financial YoY
+ 2.4%

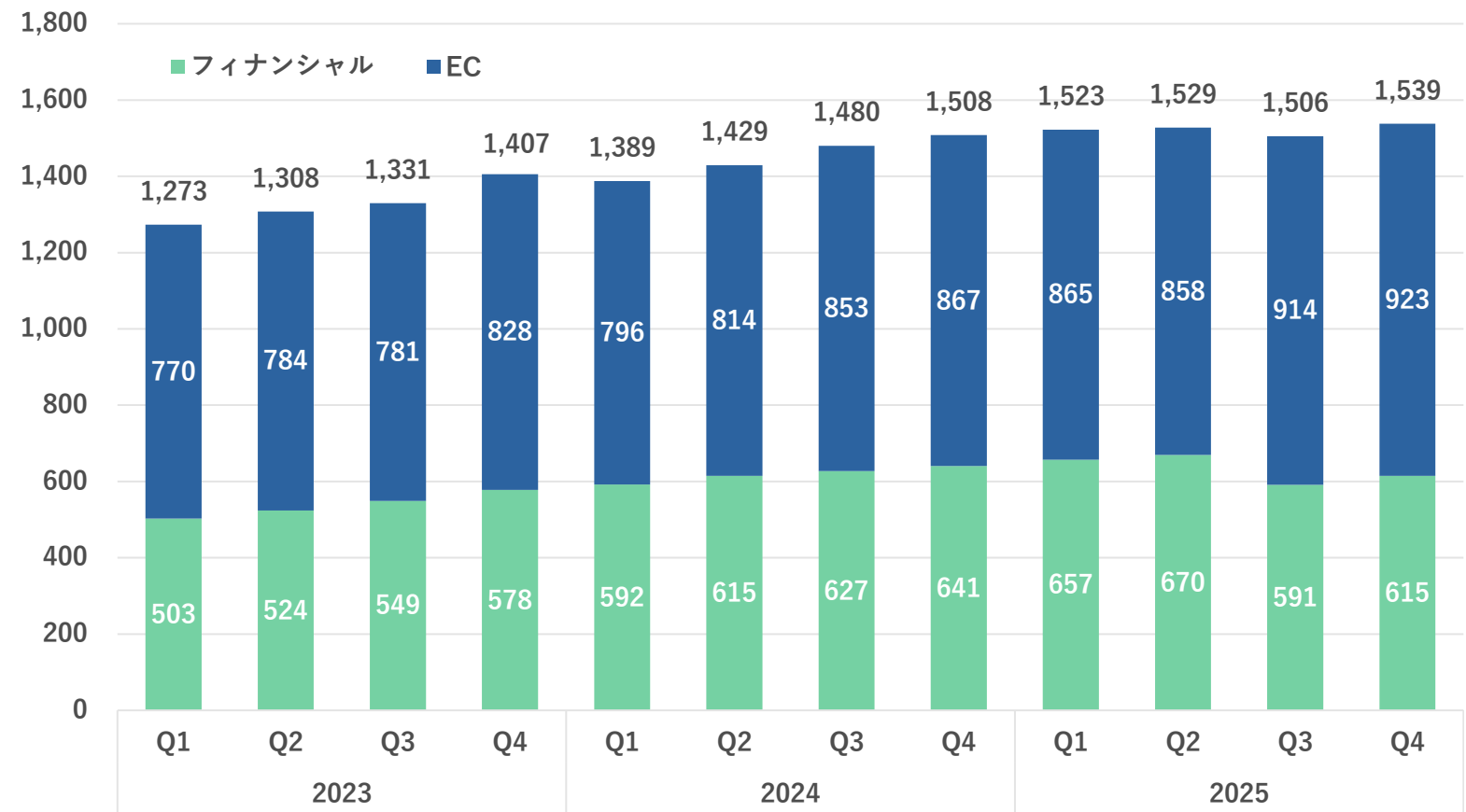
FY2024/4
家賃保証事業除き
Financial YoY
+ 19.9%

FY2025/4
家賃保証事業除き
Financial YoY
+ 14.8%

FY2025/4 Q4の売上高は1,539百万円（YoY + 2.0%）、家賃保証事業除きの売上高はYoY + 9.6%

※Q3より家賃保証事業が連結子会社対象外に

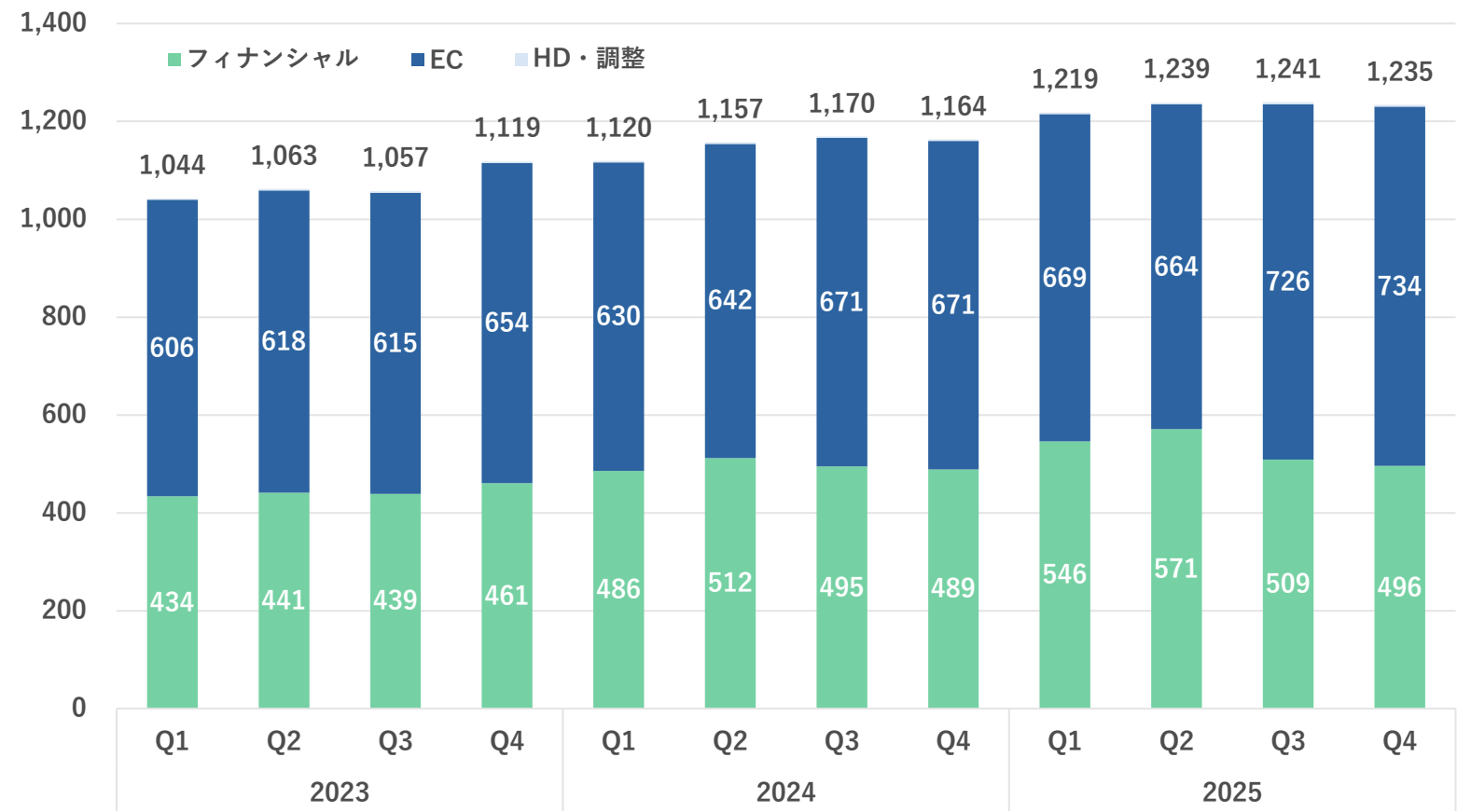
（単位：百万円）



FY2025/4 Q4 YoY + 2.0%	FY2025/4 Q4 QoQ + 2.2%
FY2025/4 Q4 EC YoY + 6.5%	FY2025/4 Q4 EC QoQ + 1.0%
FY2025/4 Q4 フィナンシャル YoY - 4.0%	FY2025/4 Q4 フィナンシャルQoQ + 4.1%
[FY2025/4 Q4 家賃保証事業除き フィナンシャル YoY + 14.5%	[FY2025/4 Q4 家賃保証事業除き フィナンシャルQoQ + 4.1%

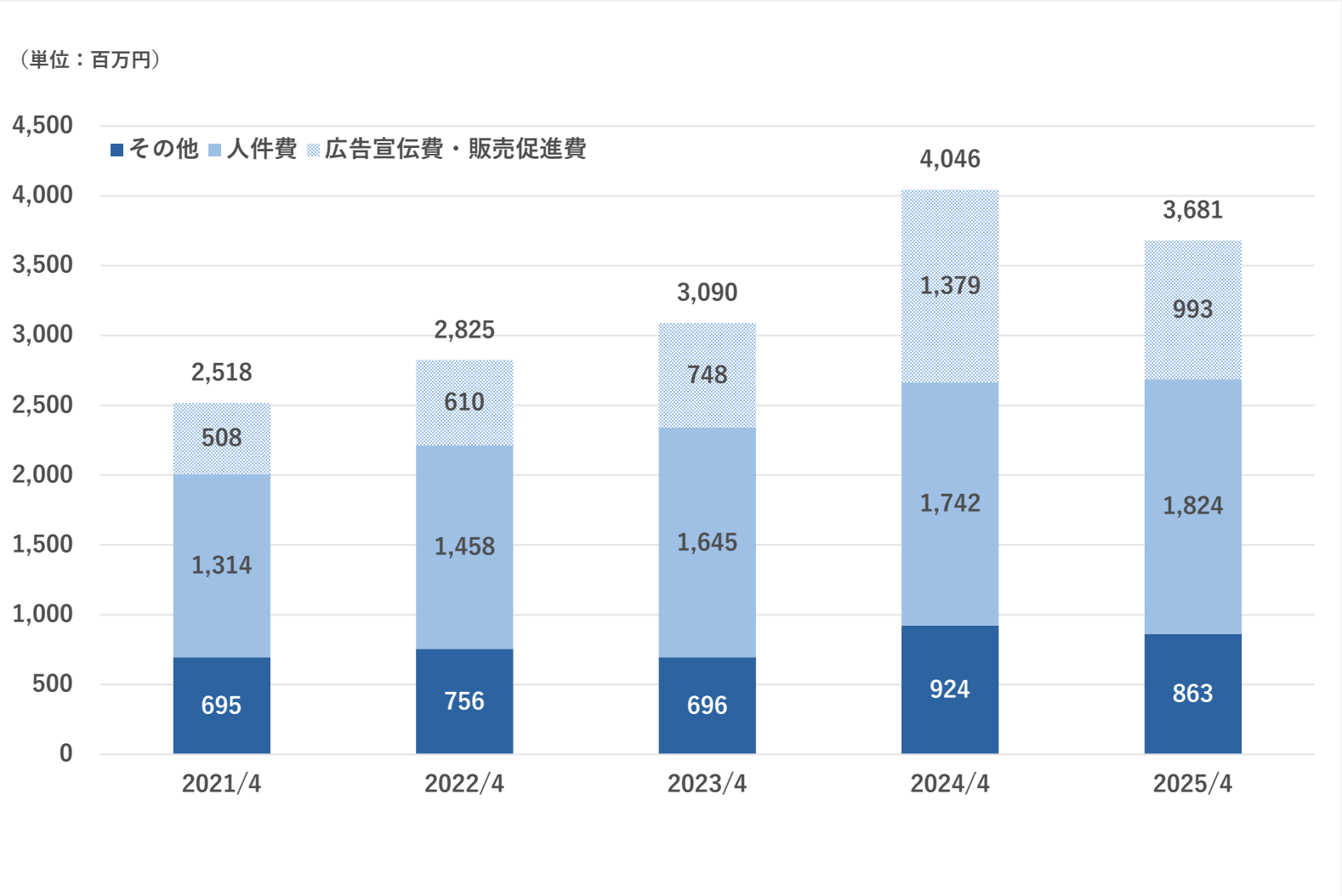
Q4四半期ベースの売上総利益は1,235百万円（YoY + 6.1%、QoQ - 0.4%）
Q3より家賃保証事業が連結子会社対象外となった影響に加え、再保険の条件見直しに伴う一時的コストの発生による影響で
フィナンシャル事業の売上総利益はQoQ - 2.6%と減少したが、影響除きの売上総利益はQoQ + 8.3%

（単位：百万円）



FY2025/4 Q4 YoY + 6.1%	FY2025/4 Q4 QoQ - 0.4%
FY2025/4 Q4 EC YoY + 9.4%	FY2025/4 Q4 EC QoQ + 1.1%
FY2025/4 Q4 Financial YoY + 1.4%	FY2025/4 Q4 Financial QoQ - 2.6%

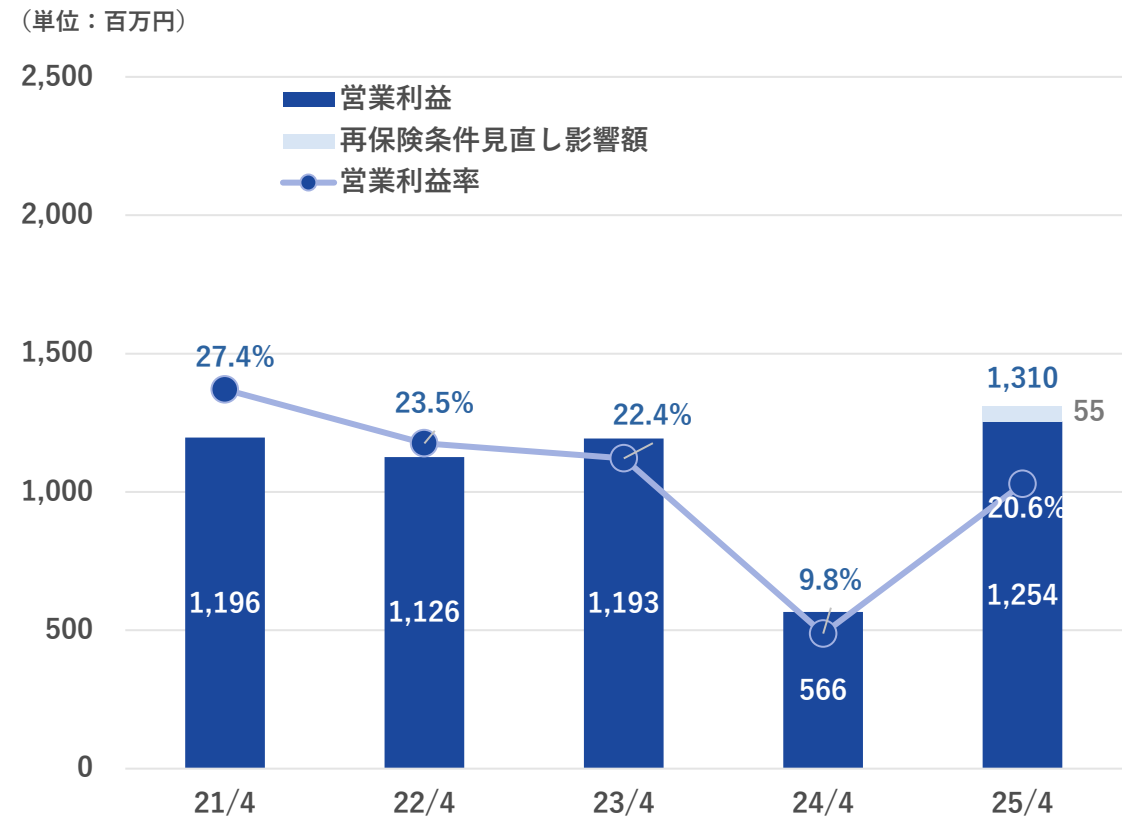
今期は大規模な広告投資は実施せずに効果の高いリスティング広告を継続する方針により、広告宣伝費・販売促進費はYoY－28.0%、人件費の増加を吸収した結果、販売費及び一般管理費はYoY－9.0%で着地



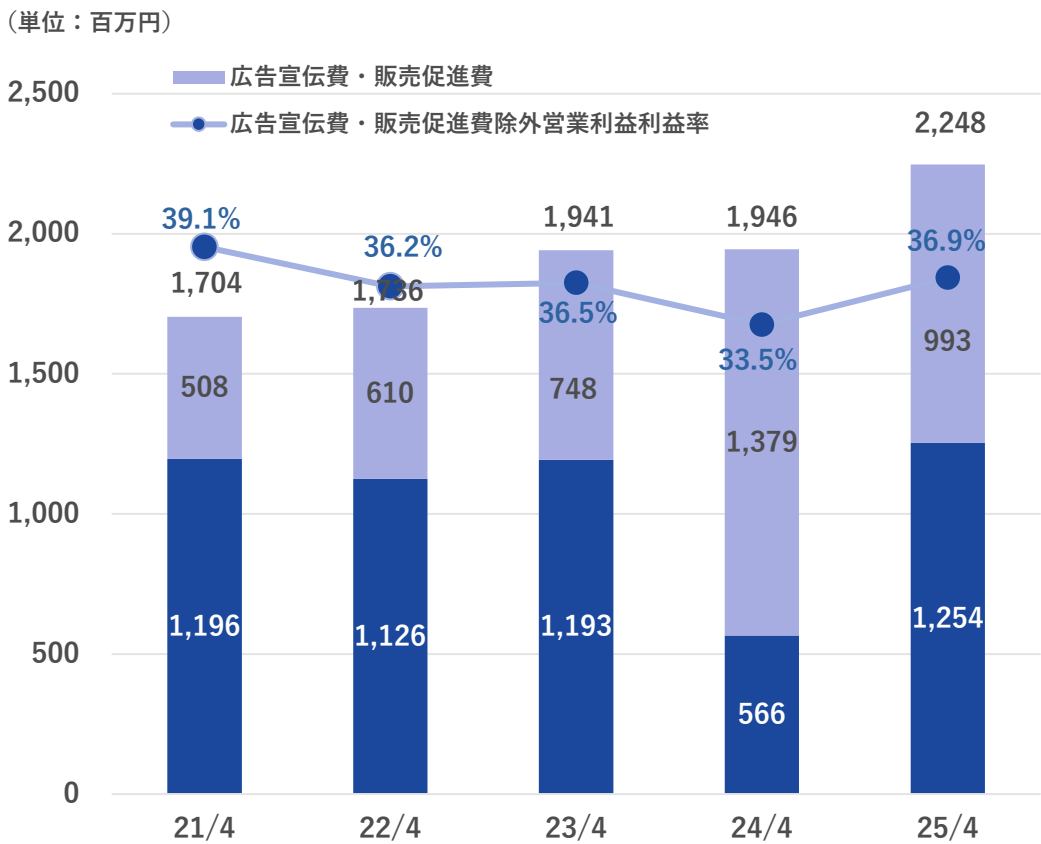
FY2024/4 YoY + 30.9%	FY2025/4 YoY － 9.0%
広告宣伝費 販売促進費 YoY + 84.3%	広告宣伝費 販売促進費 YoY － 28.0%
人件費 YoY + 5.9%	人件費 YoY + 4.7%
その他 YoY + 32.8%	その他 YoY － 6.6%

フィナンシャル事業の再保険の条件見直しに伴う一時的コストが発生したが吸収し、営業利益は1,254百万円（YoY+121.3%）、営業利益率は20.6%(YoY+10.8pt)と業績予想水準での着地

営業利益（累計）



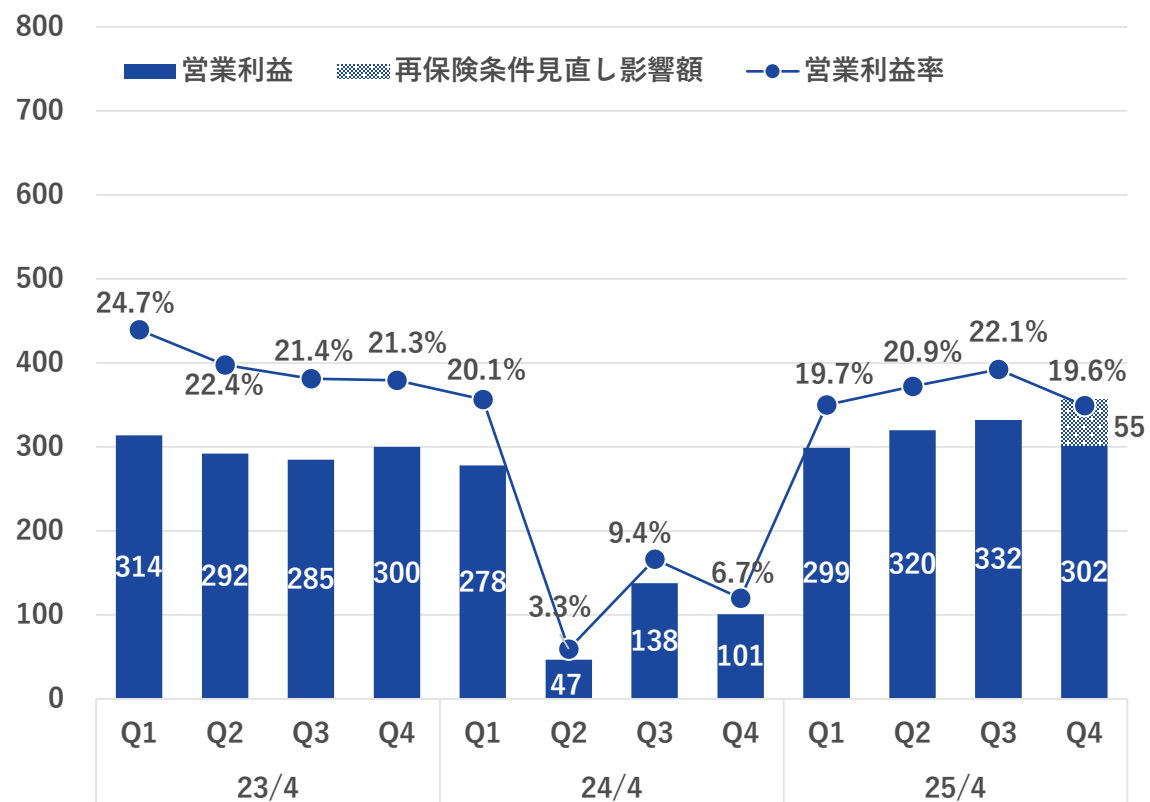
営業利益（広告宣伝費・販売促進費除き）（累計）



フィナンシャル事業の再保険の条件見直しに伴う一時的コストが発生した影響で、営業利益は302百万円（QoQ－9.0%）、営業利益率は19.6%（QoQ－2.4pt）、一時的コストと広告宣伝費・販売促進費除きの営業利益は619百万円（QoQ＋6.9%）

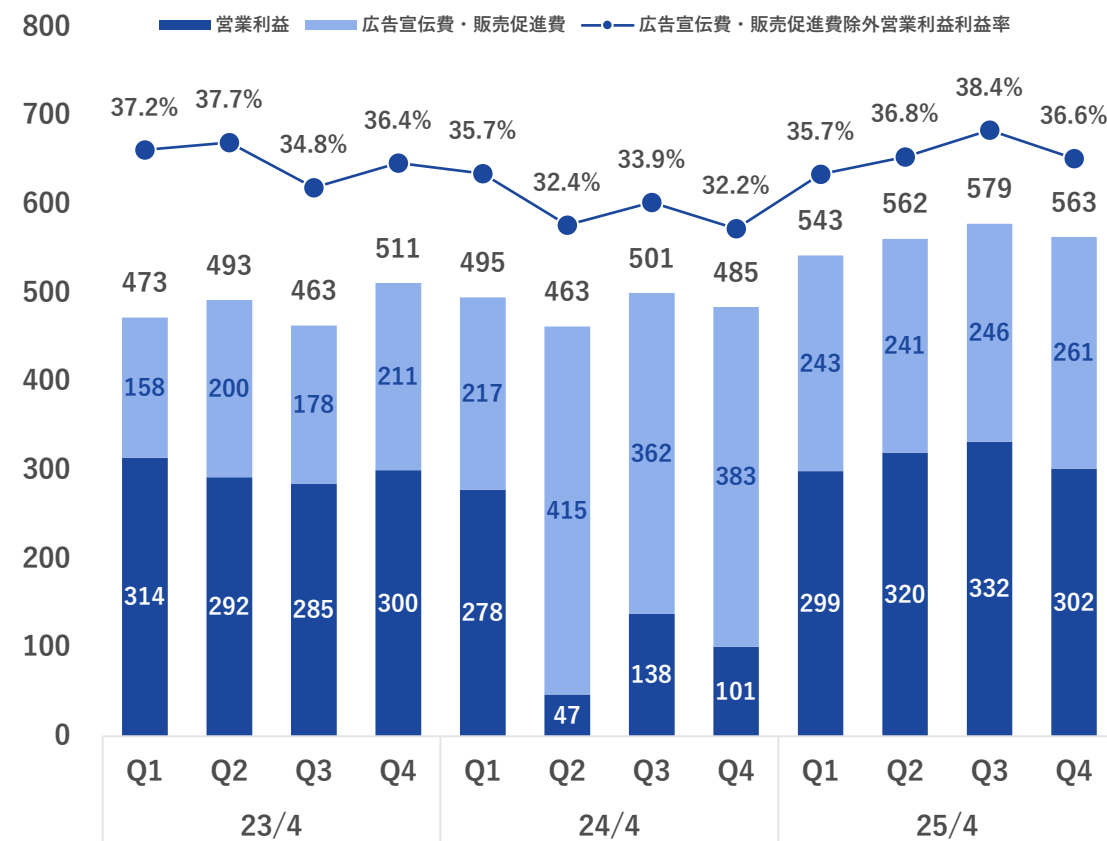
営業利益

（単位：百万円）



営業利益（広告宣伝費・販売促進費除き）

（単位：百万円）



セグメント別概要

EC事業

Q1、Q2の国内の購入客単価の減少がGMV成長に影響したが、Q3以降に客単価が持ち直したことでGMV成長が回復
下半期（Q3、Q4）のGMVは予想通りの着地

（単位：百万円）

事業 セグメント	重要KPI	施策	狙い	FY2025/4 （通期）結果	FY2025/4 （通期）目標
国内	GMV	・ 前期に効果があった広告活動に前期並みの水準で投資 ・ Paid利用の支払い期限を60日から90日へ延長（有料プラン会員対象・申込制）	・ 新規登録者の増加ペースを維持 ・ 初回購入者の増加 ・ リピート購入者の増加 ・ 会員のキャッシュフロー改善による購入客単価の向上	20,023 (YoY+8.9%)	20,901 (YoY+13.7%)
海外	GMV	・ エリアにあった広告、PR強化策 ・ 転送会社等の連携強化策	・ サービスの認知度向上 ・ 新規登録者の増加 ・ 転送会社利用者のGMV増加	7,652 (YoY+12.7%)	7,767 (YoY+14.4%)
合計	GMV			27,676 (YoY+9.9%)	28,668 (YoY+13.9%)

購入客数の好調な増加ペースの継続が購入客単価の低下をカバーし、Q4四半期ベースの国内GMV成長を牽引（YoY+7.0%）
購入客単価の底打ち感も見えてきており、今後のGMV成長率の向上に期待

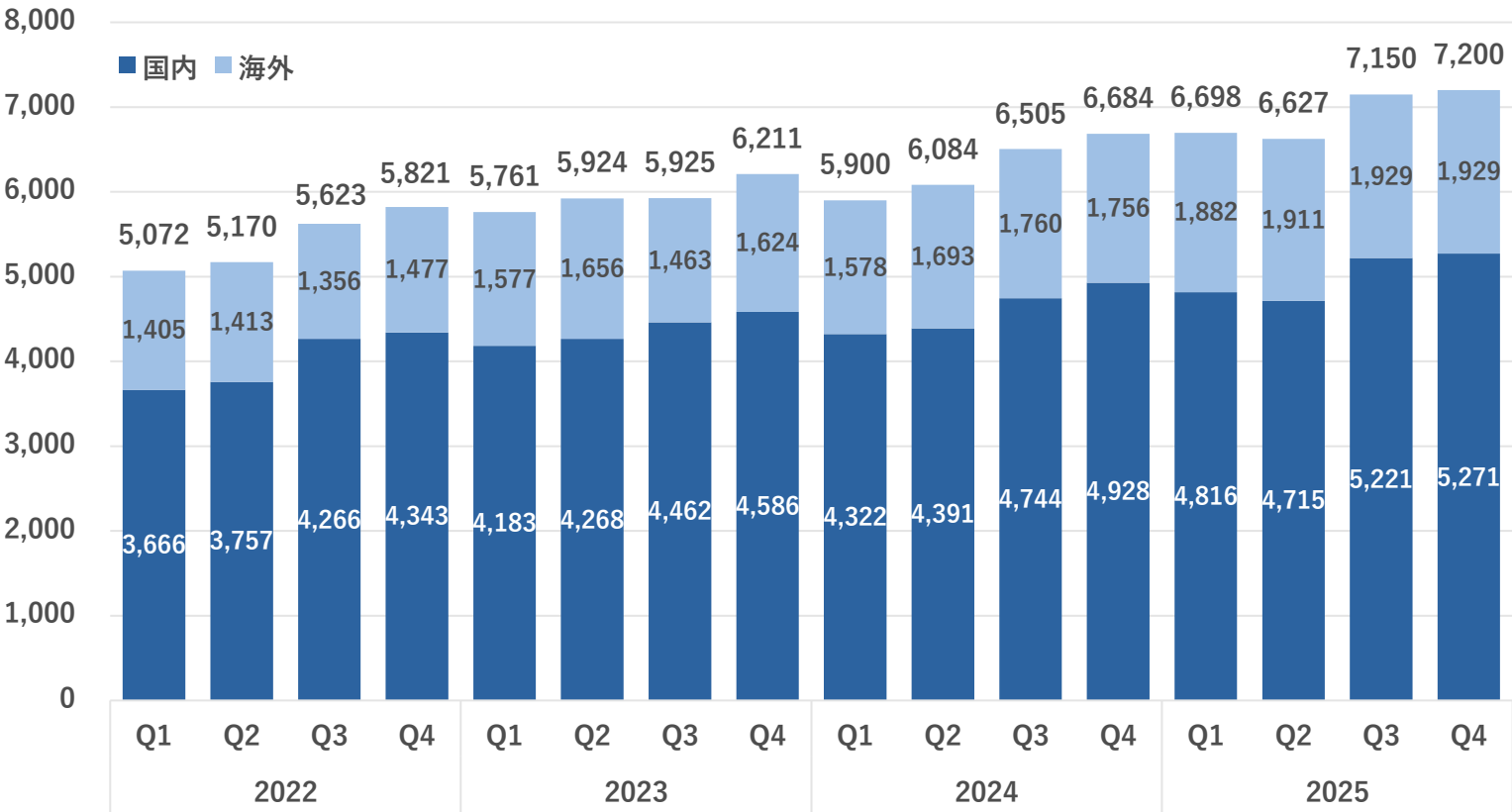
施策概要		FY2025/4 Q4（四半期）結果			
購入客数 増加	前期に効果があった広告活動に 前期並みの水準で投資	小売店	17,265店	（YoY+13.0%）	購入客数のYoY成長は、年間を通して小売店、小売店以外ともに二桁成長で推移
		小売以外	14,670店	（YoY+21.9%）	
		国内客数	31,935店	（YoY+16.9%）	
購入客単価 向上	FY2024/4期の打ち手を継続 ・ Paid決済への乗り換え促進 ・ ポイント、クーポン発行 会員との接点を増やす施策を実施	小売店	237,512円	（YoY-7.2%）	Q3でプラス転換した購入単価のYoYはQ4でマイナスとなったが低下率は縮小しており底打ち感が顕在化
		小売以外	79,788円	（YoY-5.8%）	
		国内平均単価	165,059円	（YoY-8.5%）	今後も一桁%台の増減での推移を想定

関税のマイナス影響が懸念される中、主要4か国のうち香港を除いた台湾、アメリカ、韓国のQ4のGMVはプラス成長を維持
海外の購入客数、購入客単価も順調に増加した結果、Q4の海外GMVはYoY9.9%と堅調な成長を継続

施策概要		FY2025/4 Q4（四半期）結果		
エリアにあった広告、PR強化策 - アメリカ、韓国のインフルエンサー、YouTuberとのタイアップ動画等による広告強化を継続 - イギリスでのYouTuberとのタイアップ動画の配信を開始 転送会社等の連携強化策 - API連携による機能拡充 - 連携できる転送会社の開拓 送料やハンドリングフィーを状況を見ながら調整		GMV構成比	GMV成長率 (YoY)	GMV成長率 寄与度
	台湾	36.0%	+8.0%	+2.9%
	香港	11.8%	-19.1%	-2.3%
	アメリカ	10.7%	+18.7%	+2.0%
	韓国	9.7%	+17.3%	+1.7%
		購入客数	6,385店	(YoY+0.6%)
		購入客単価	302,238円	(YoY+9.2%)
		台湾のGMVは回復基調を継続 香港は依然として低迷継続 アメリカは関税の影響が懸念される中、GMVのYoY成長率は2桁成長を継続 韓国のGMVはQoQも+11.1%と好調に推移 購入客単価はYoY+9.2%、QoQ+2.2%となり、海外EC開始以来の高値を更新		

国内GMV、海外GMVともにYoY、QoQともにプラス成長を継続

(単位：百万円)



FY2025/4 Q4
YoY
+ 7.7%

FY2025/4 Q4
QoQ
+ 0.7%

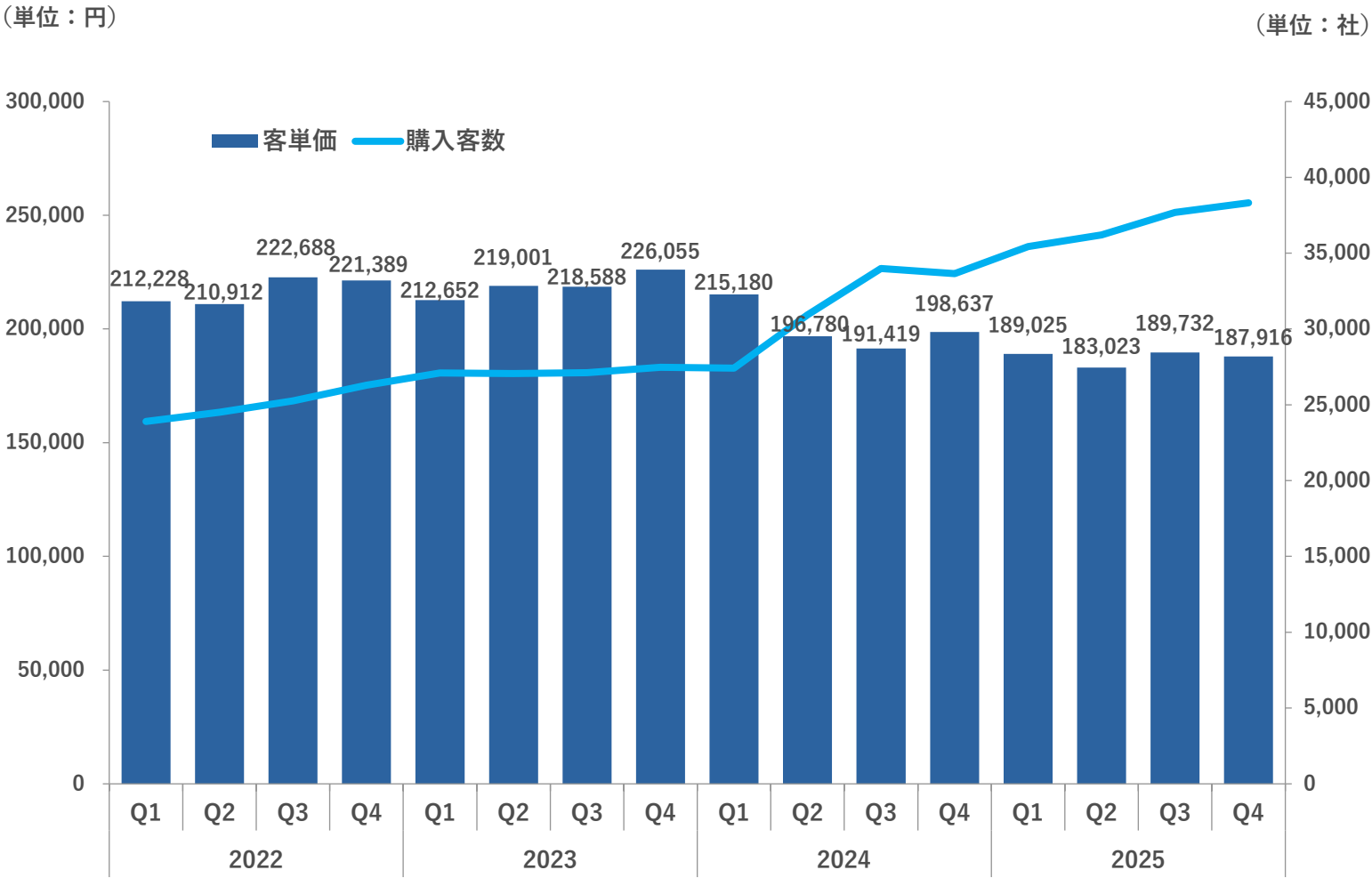
FY2025/4 Q4
海外 YoY
+ 9.9%

FY2025/4 Q4
海外 QoQ
+ 0.0%

FY2025/4 Q4
国内 YoY
+ 7.0%

FY2025/4 Q4
国内 QoQ
+ 0.9%

購入客数の増加の継続がGMVの成長を牽引、客単価は堅調な推移を継続



FY2025/4 Q4
購入小売店数
YoY
+ 13.9%

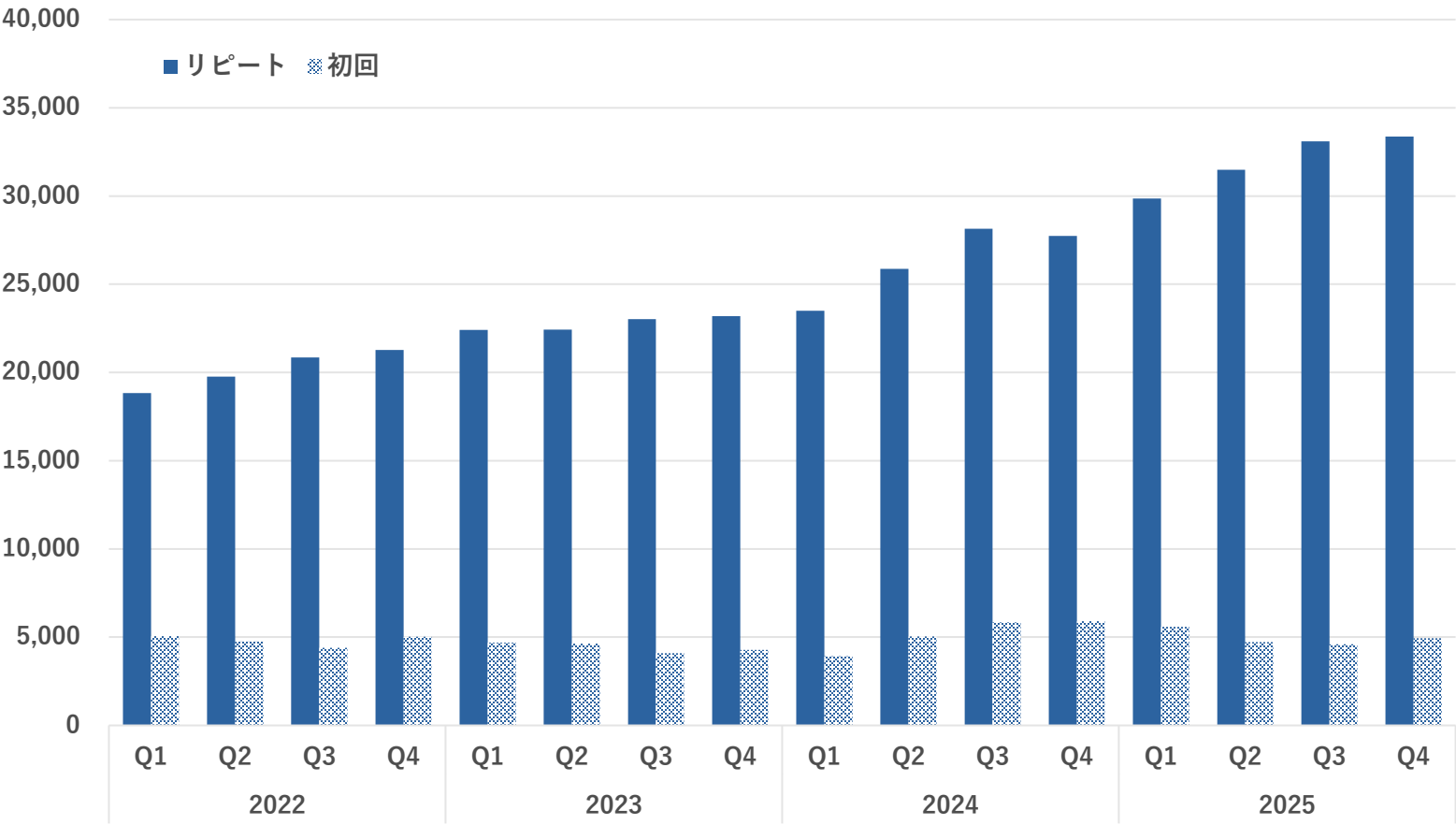
FY2025/4 Q4
購入小売店数
QoQ
+ 1.7%

FY2025/4 Q4
客単価
YoY
- 5.4%

FY2024/4 Q4
客単価
QoQ
- 1.0%

初回購入者数、リピート購入者数ともに国内は好調だったが、海外は関税などの影響もあり若干不調傾向が見られた
初回購入者数QoQ + 7.5%、リピート購入者数QoQ + 0.9%

(単位：社) 初回購入者・リピート購入者数推移



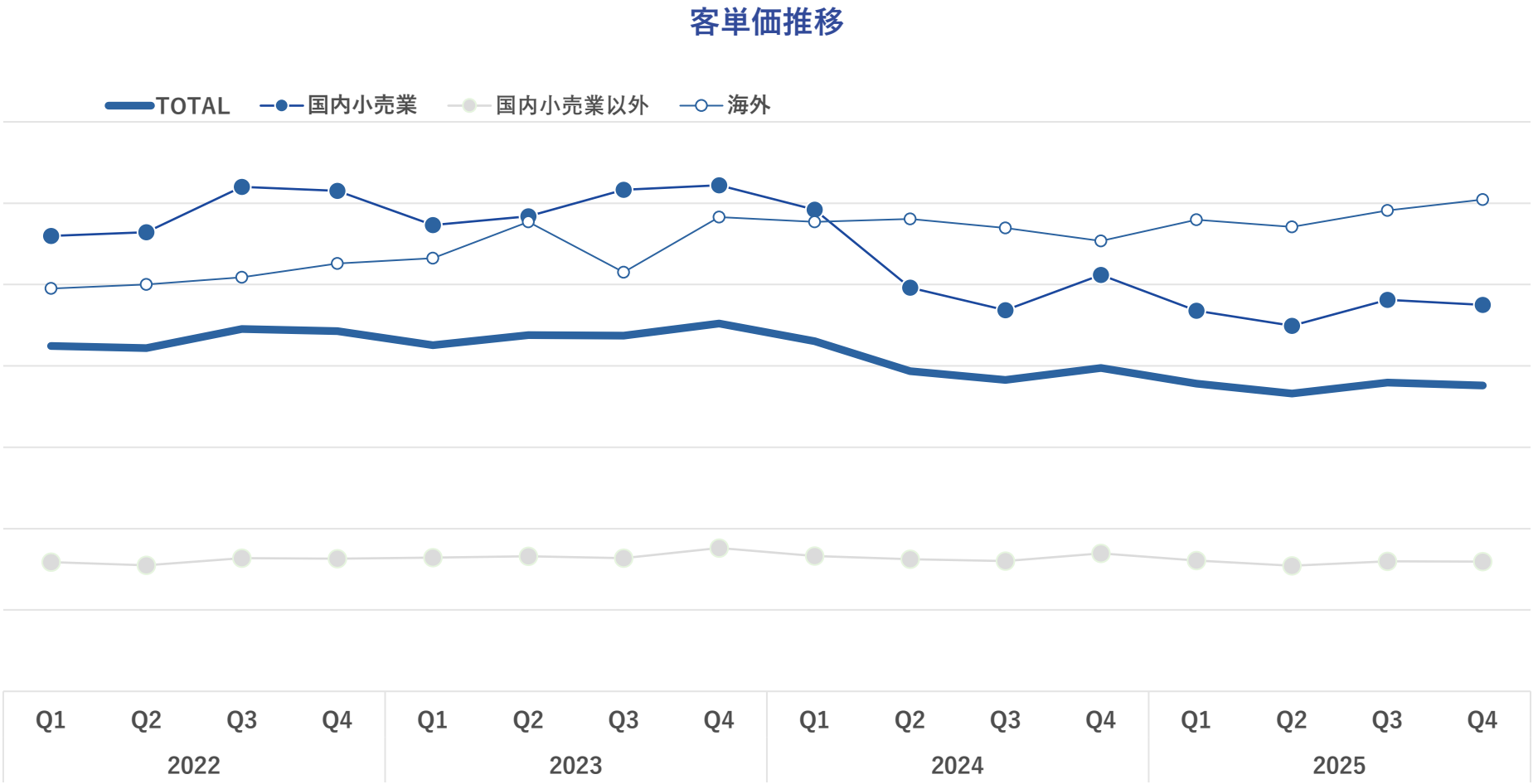
FY2025/4 Q4
リピート購入者数
YoY
+ 20.3%

FY2025/4 Q4
リピート購入者
QoQ
+ 0.9%

FY2025/4 Q4
初回購入者数
YoY
- 16.3%

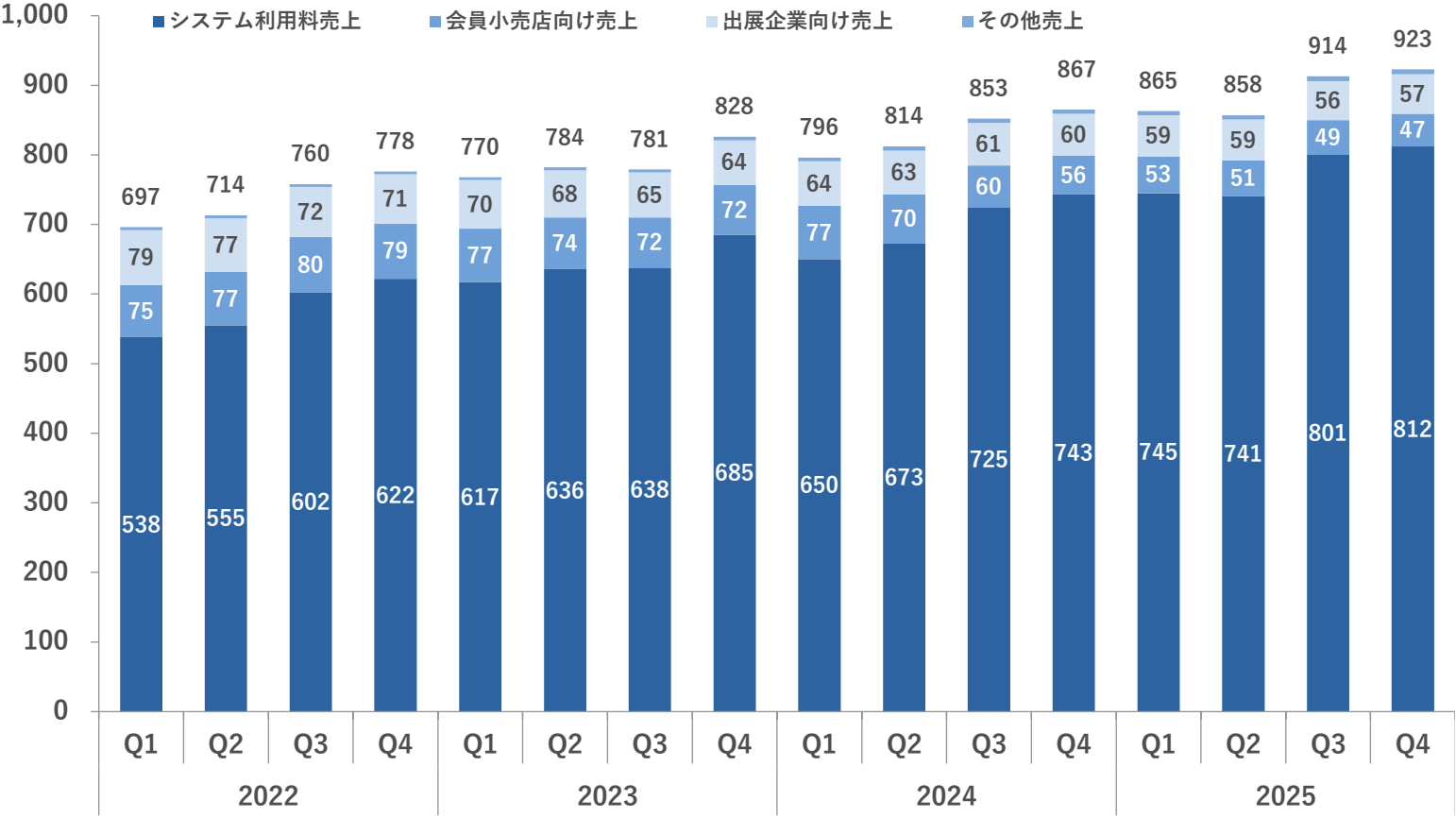
FY2025/4 Q4
初回購入者数
QoQ
+ 7.5%

海外の客単価はQoQ + 2.2%、海外EC開始以来で一番高い客単価を更新
国内小売業、国内小売業以外の客単価は堅調に推移



システム利用料売上高はYoY + 9.2%と順調に増加し、EC事業の四半期ベースの売上高は過去最高を更新

（単位：百万円）



会員小売店向け売上＝スタンダードプラン会員から徴収する月会費、出展企業向け売上＝旧プラン適用の出展企業から徴収する基本料（月課金）や更新料（年課金）

FY2025/4 Q4
YoY
+ 6.5%

FY2025/4 Q4
出展企業 YoY
- 5.9%

FY2025/4 Q4
会員小売店 YoY
- 16.2%

FY2025/4 Q4
システム利用料 YoY
+ 9.2%

FY2025/4 Q4
QoQ
+ 1.0%

FY2025/4 Q4
出展企業 QoQ
+ 0.6%

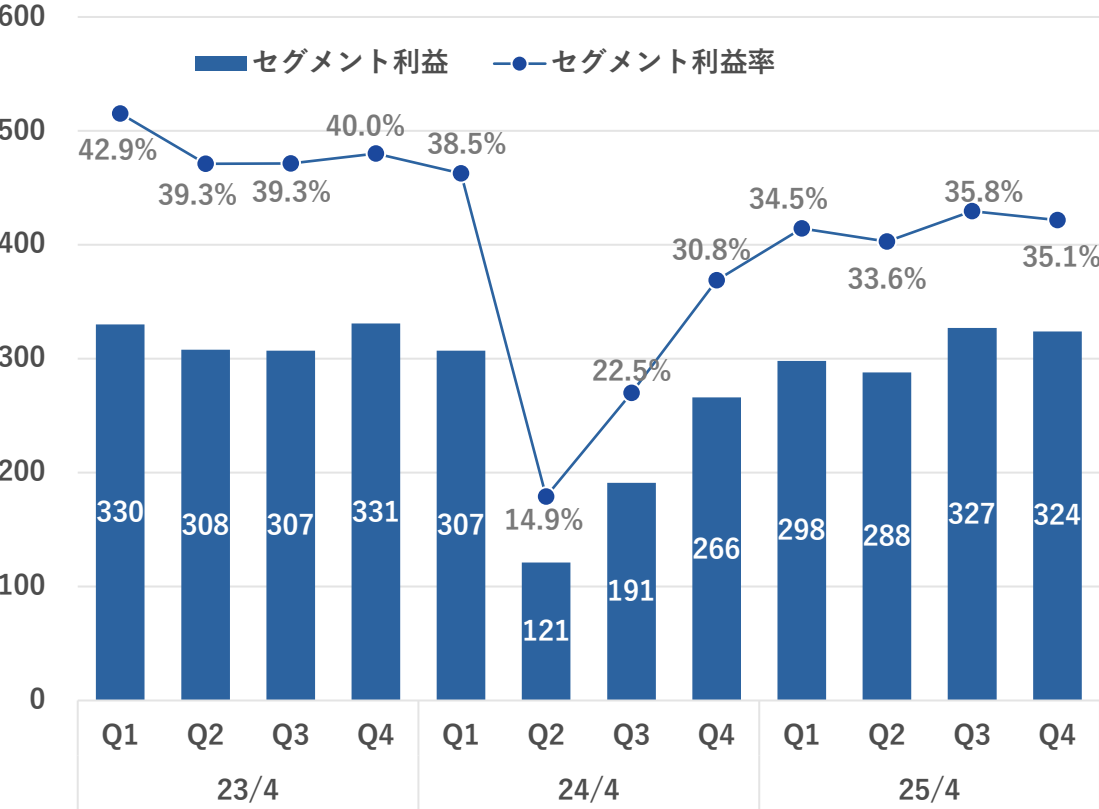
FY2025/4 Q4
会員小売店 QoQ
- 3.7%

FY2025/4 Q4
システム利用料 QoQ
+ 1.3%

Q4のセグメント利益はYoY+21.7%、広告費販促費除きではYoY+7.8%

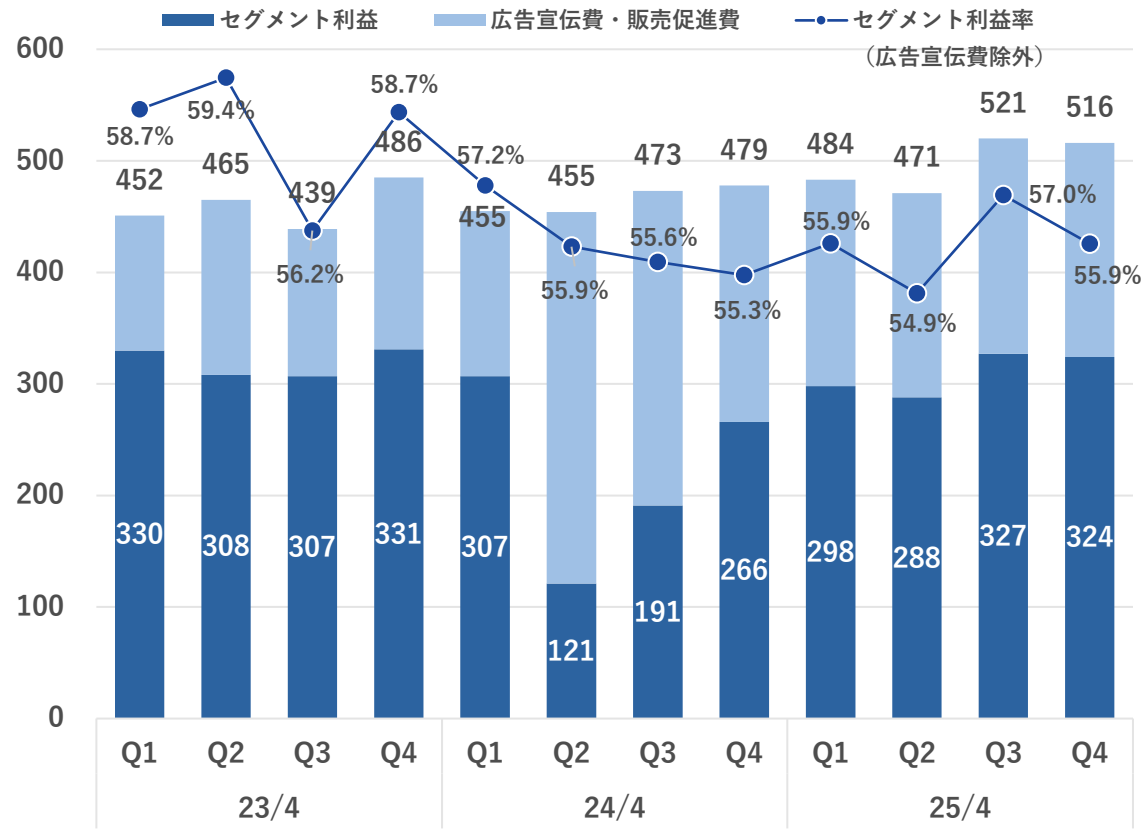
セグメント利益

(単位：百万円)



セグメント利益（広告宣伝費・販売促進費除き）

(単位：百万円)



セグメント別概要 フィナンシャル事業

Paidの累計取扱高はYoY + 14.5%と通期の目標を達成、
 URIHOの保証残高は二桁成長となったがサブスク型の低価格帯の集客が伸びず未達

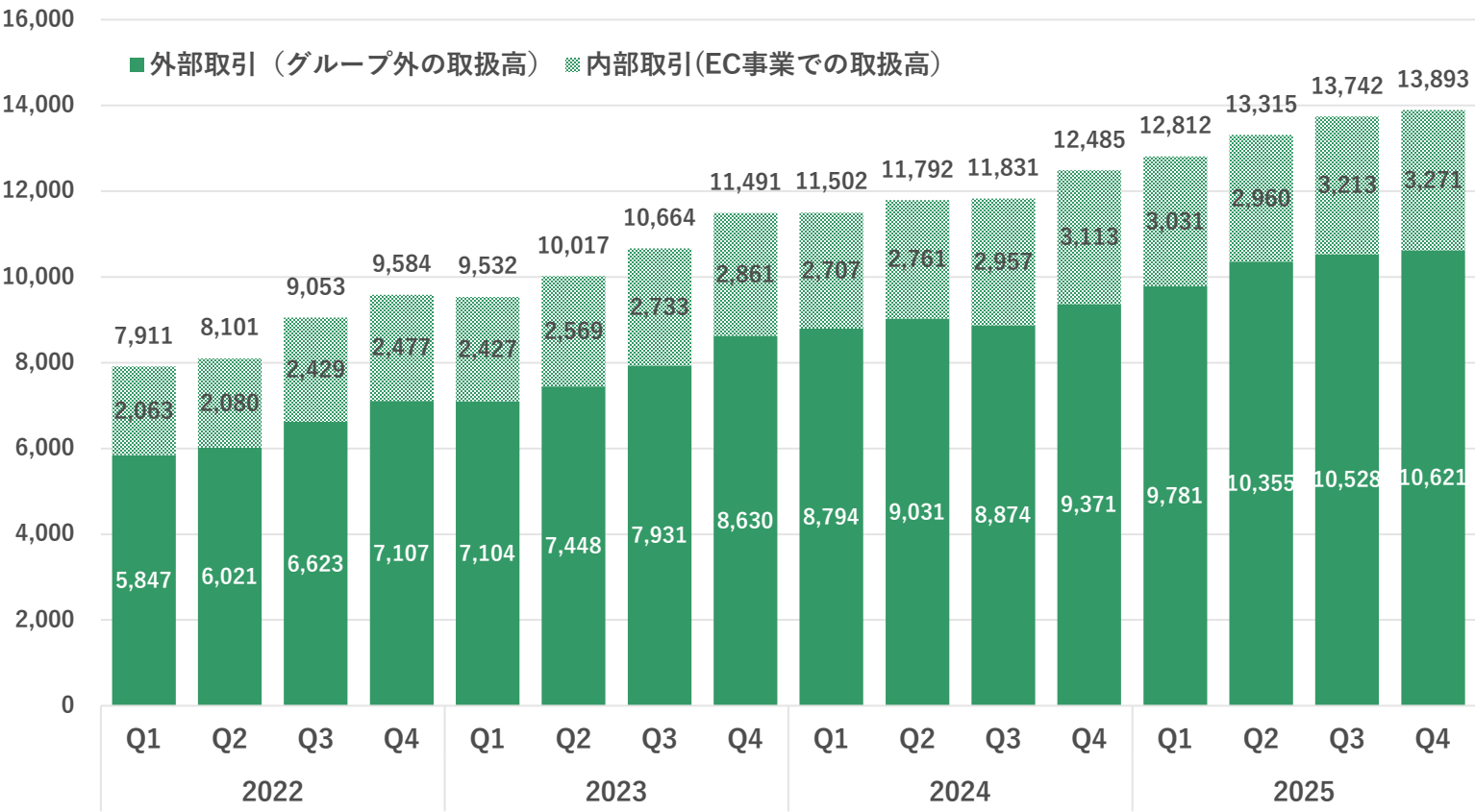
(単位：百万円)

事業 セグメント	重要KPI	施策	狙い	FY2025/4 (通期) 結果	FY2025/4 (通期) 目標
Paid	取扱高	- 企業ごとのフォローアップ強化策 - 外部サービス連携強化 - VC連携による送客	- 加盟企業の稼働企業数の増加 - 加盟企業数の増加	41,286※ (YoY+14.5%)	41,219 (YoY+14.3%)
URIHO	保証残高	- ターゲットごとの強化策 - スキーム案件の拡大	- サブスク稼働企業数の増加 - 非サブスク保証残高拡大	62,998 (YoY+12.0%)	70,159 (YoY+24.7%)

※外部取引（グループ外の取扱高）

外部取扱高は10,621百万円（YoY + 13.3%、QoQ + 0.9%）と順調な成長を継続し、通年の外部取扱高は目標値を達成

（単位：百万円）



内部取引（EC事業内での取扱高）は、スーパーデリバリーの国内GMVで決済方法にPaid利用分のもの

FY2025/4 Q4
YoY
+ 11.3%

FY2025/4 Q4
QoQ
+ 1.1%

FY2025/4 Q4
内部取引 YoY
+ 5.1%

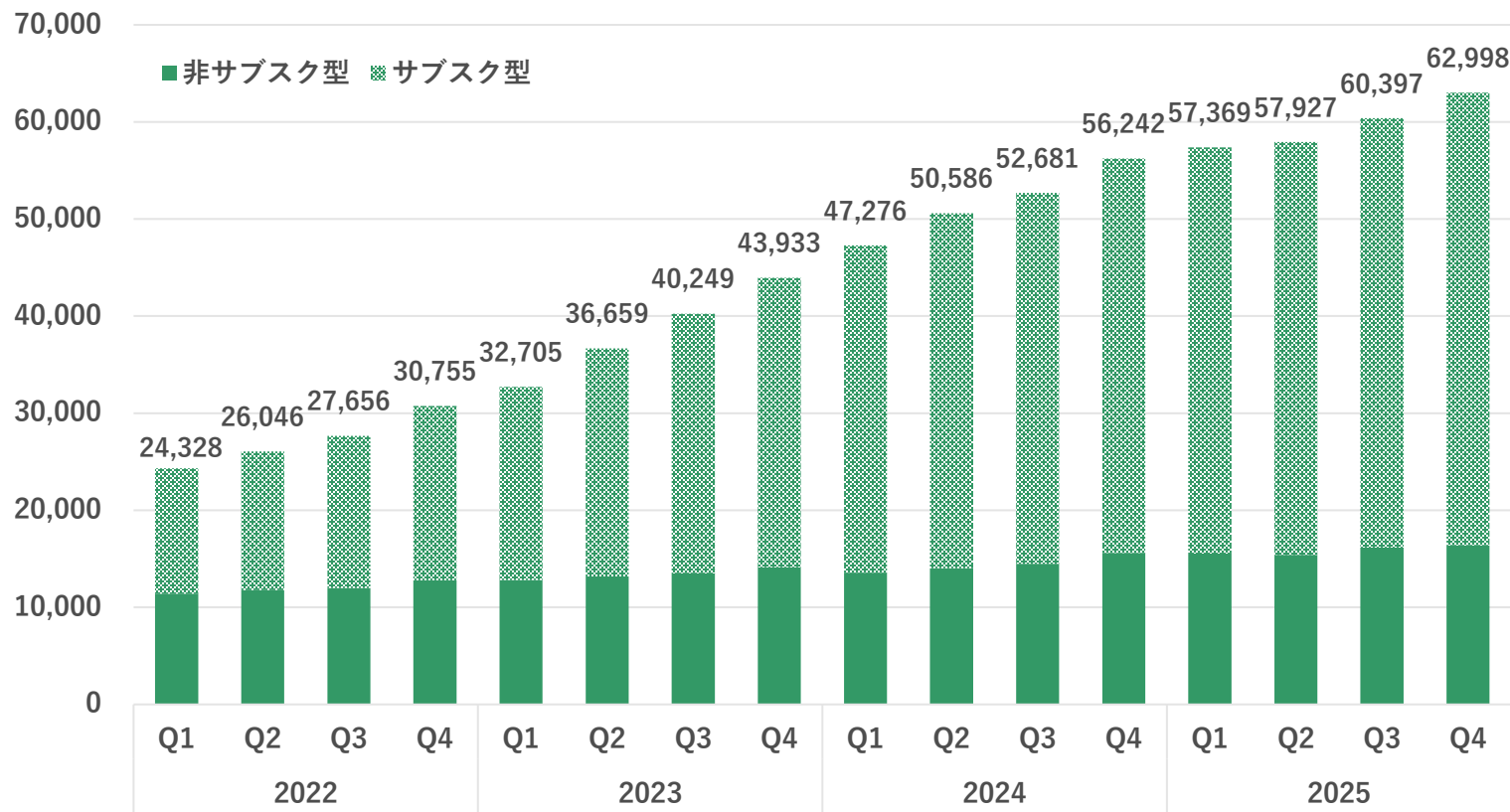
FY2025/4 Q4
内部取引 QoQ
+ 1.8%

FY2025/4 Q4
外部取引 YoY
+ 13.3%

FY2025/4 Q4
外部取引 QoQ
+ 0.9%

非サブスク型の保証残高の積み上げ成長は業績予想水準に着地
 サブスク型は低価格帯の集客が想定どおりに伸びなかったことが影響し若干の未達

（単位：百万円）



FY2025/4 Q4
YoY
+ 12.0%

FY2025/4 Q4
QoQ
+ 4.3%

FY2025/4 Q4
サブスク YoY
+ 14.8%

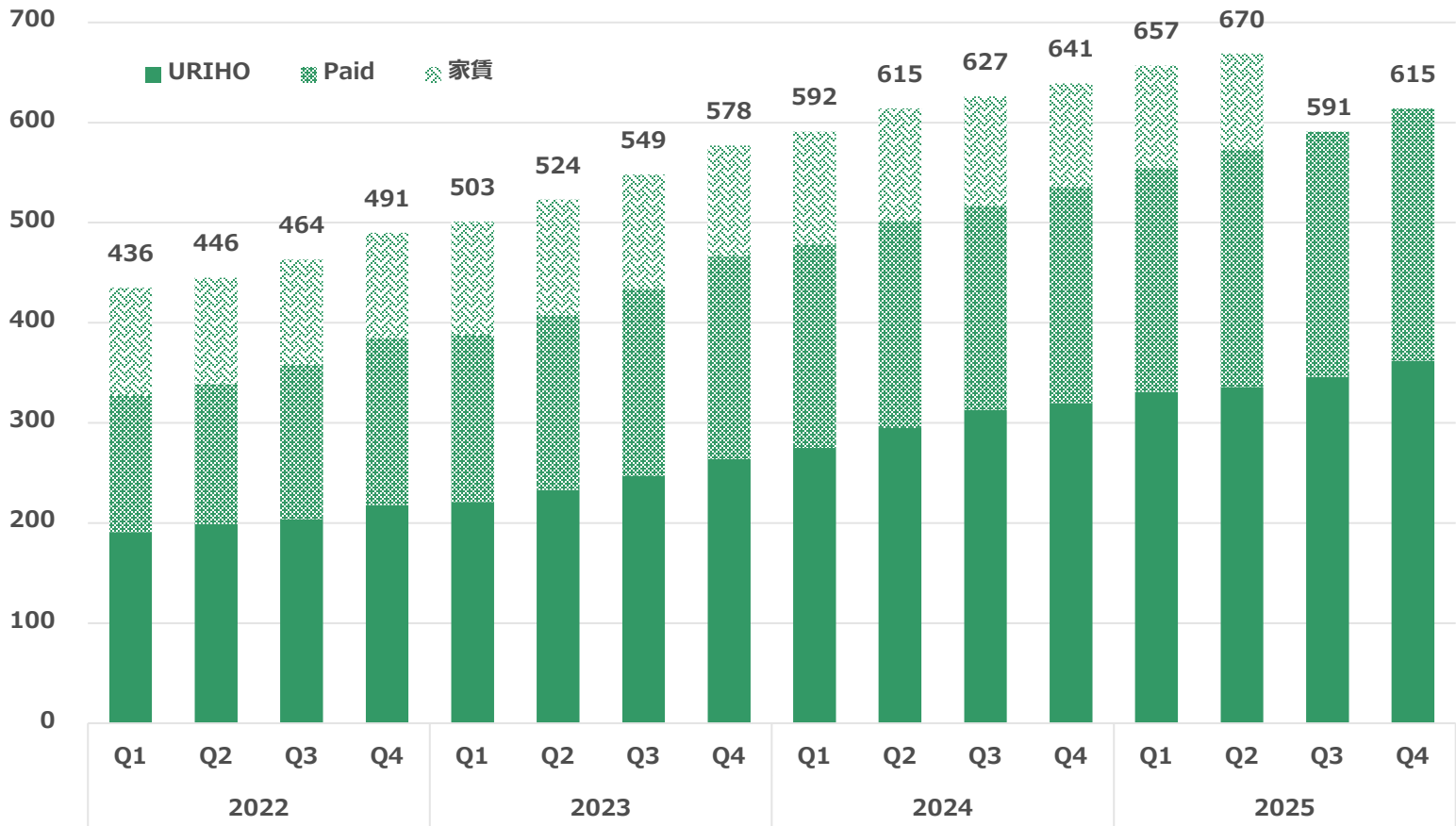
FY2025/4 Q4
サブスク QoQ
+ 5.4%

FY2025/4 Q4
非サブスク YoY
+ 4.9%

FY2025/4 Q4
非サブスク QoQ
+ 1.4%

家賃保証除きのURIHO + Paidの売上高はYoY + 14.5%、QoQ + 4.1%（家賃保証事業はQ3から連結除外）
四半期ベースの売上は通年を通して二桁成長が続いて入り順調に成長

（単位：百万円）

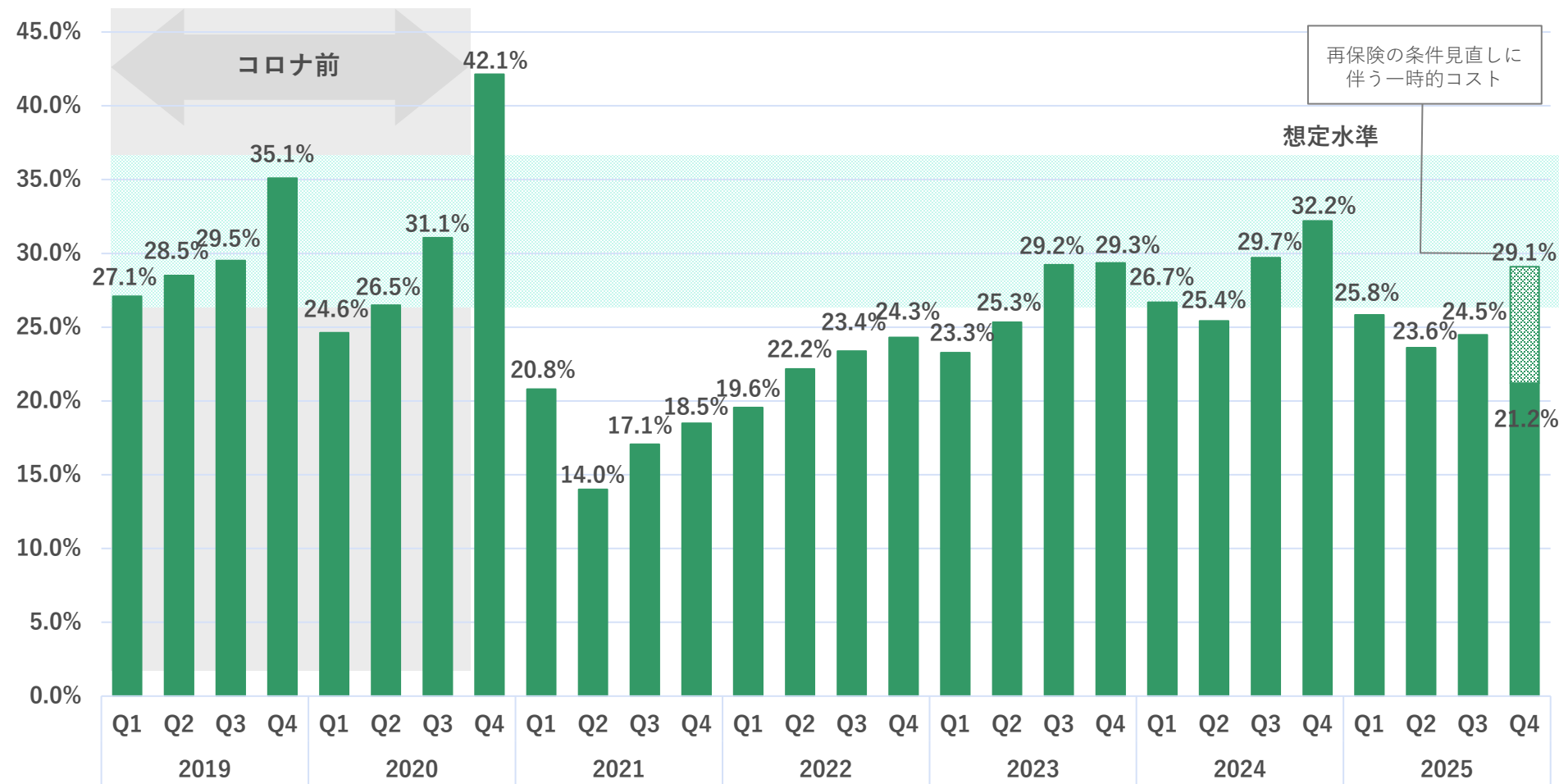


セグメント間の売上高を除外しております。

FY2025/4 Q4 YoY −4.0%	FY2025/4 Q4 QoQ +4.1%
FY2025/4 Q4 家賃保証事業除き YoY +14.5%	FY2025/4 Q4 家賃保証事業除き QoQ +4.1%
FY2025/4 Q4 Paid YoY +16.9%	FY2025/4 Q4 Paid QoQ +3.2%
FY2025/4 Q4 URIHO YoY +12.9%	FY2025/4 Q4 URIHO QoQ +4.7%

売上原価率は与信審査の適切なコントロールにより低水準を継続しているが、Q4において再保険の条件見直しに伴う一時的コストの発生により上昇

（単位：百万円）



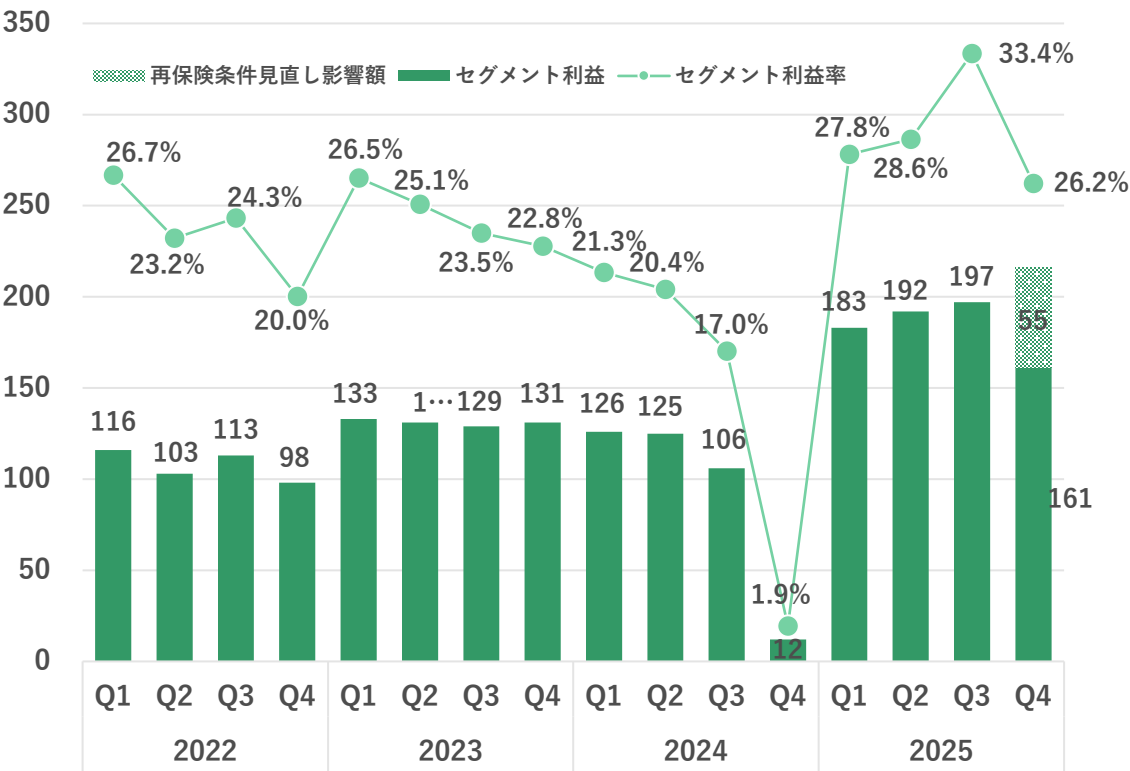
FY2025/4 Q4
YoY
 − 3.1pt

FY2025/4 Q4
QoQ
 + 4.6pt

売上原価率は適切なコントロールが継続しているが、再保険の条件見直しに伴う一時的コスト発生が影響した結果、セグメント利益は161百万円（YoY+1191.2%、QoQ-18.2%）、セグメント利益率は26.2%

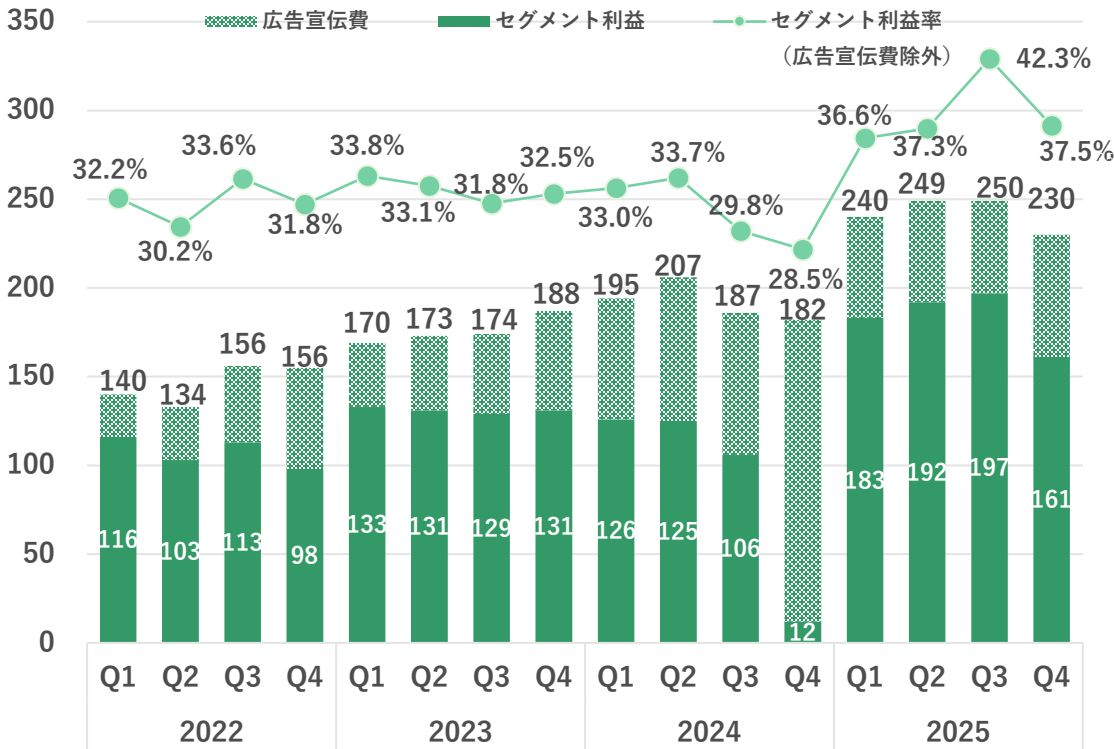
セグメント利益（四半期）

（単位：百万円）



セグメント利益（広告宣伝費除き）（四半期）

（単位：百万円）



2026年4月期 業績予想

ポイント③業績予想 | FY2026/4期は二桁増収・二桁増益を目指し最高益更新へ

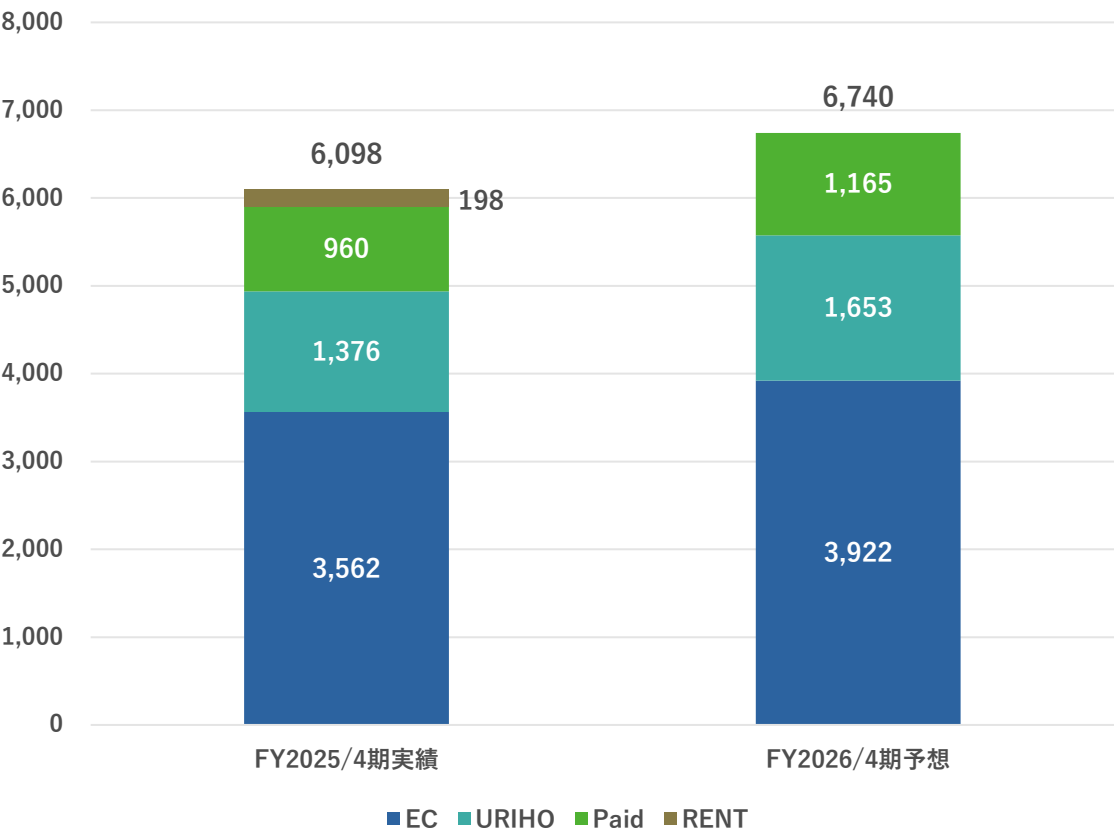
FY2026/4期は、二桁増収（YoY+10.5%）二桁増益（YoY+12.4%）を目指す
株主優待開始に伴うコストは1億円程度を想定しており、業績予想には織り込み済

（単位：百万円）	FY2025/4期 実績	FY2026/4期 見通し	YoY
売上高	6,098	6,740	+10.5%
売上高（家賃保証除き）	5,900	6,740	+14.2%
営業利益	1,254	1,410	+12.4%
営業利益率	20.6%	20.9%	+0.3pt
経常利益	1,397	1,400	+0.2%
当期純利益	836	900	+7.5%

グループ売上高はYoY + 10.5%、前期売却の家賃保証除きのグループ売上高はYoY + 14.2%
サービス別の売上高もすべて二桁成長を目指し、フィナンシャル事業は20%超の成長を目指す

売上高内訳

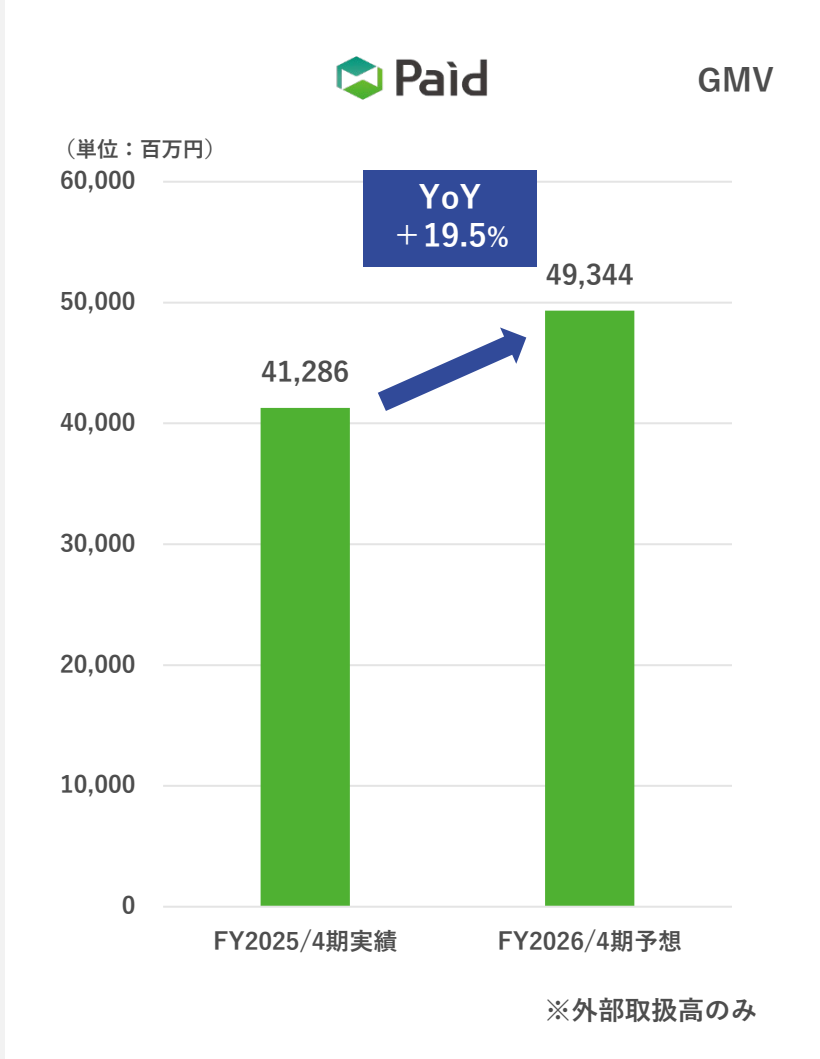
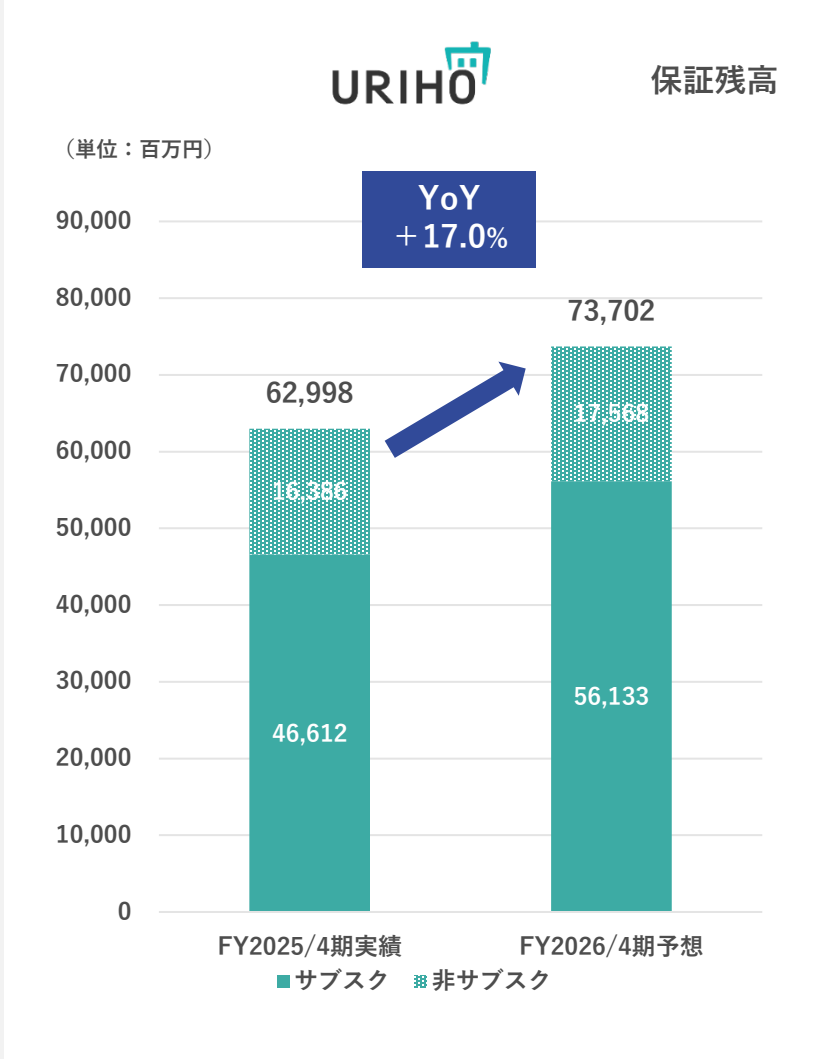
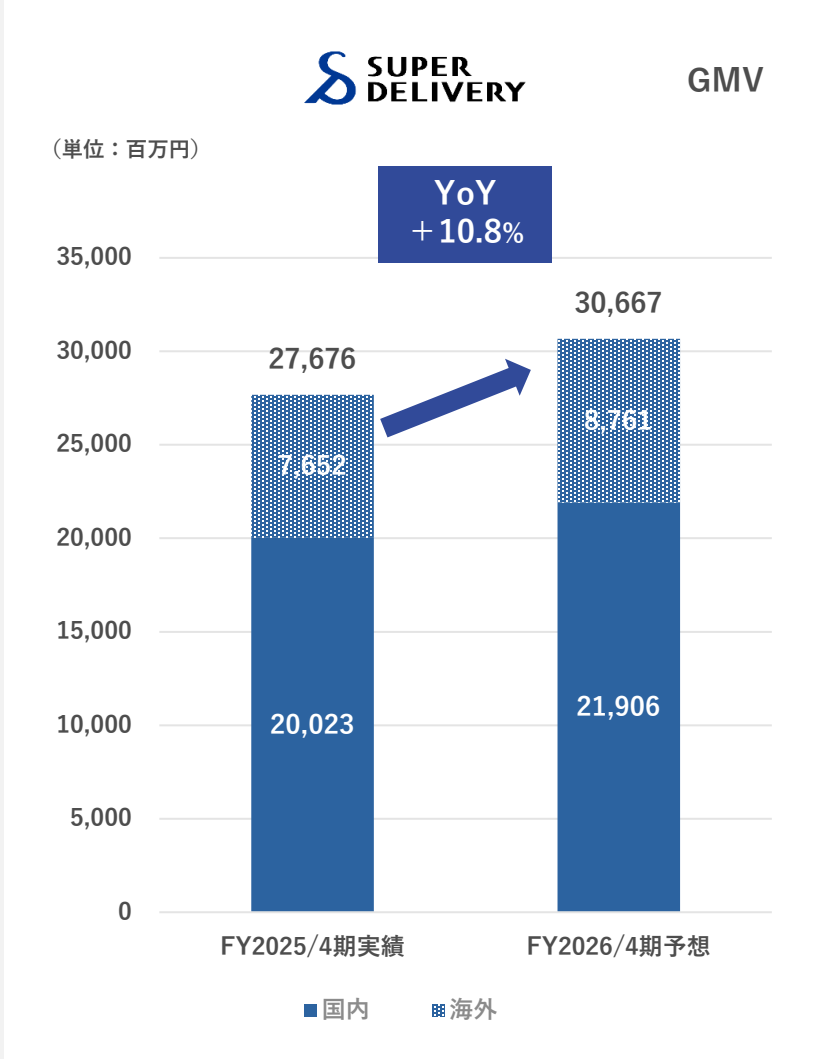
(単位：百万円)



売上高-成長率

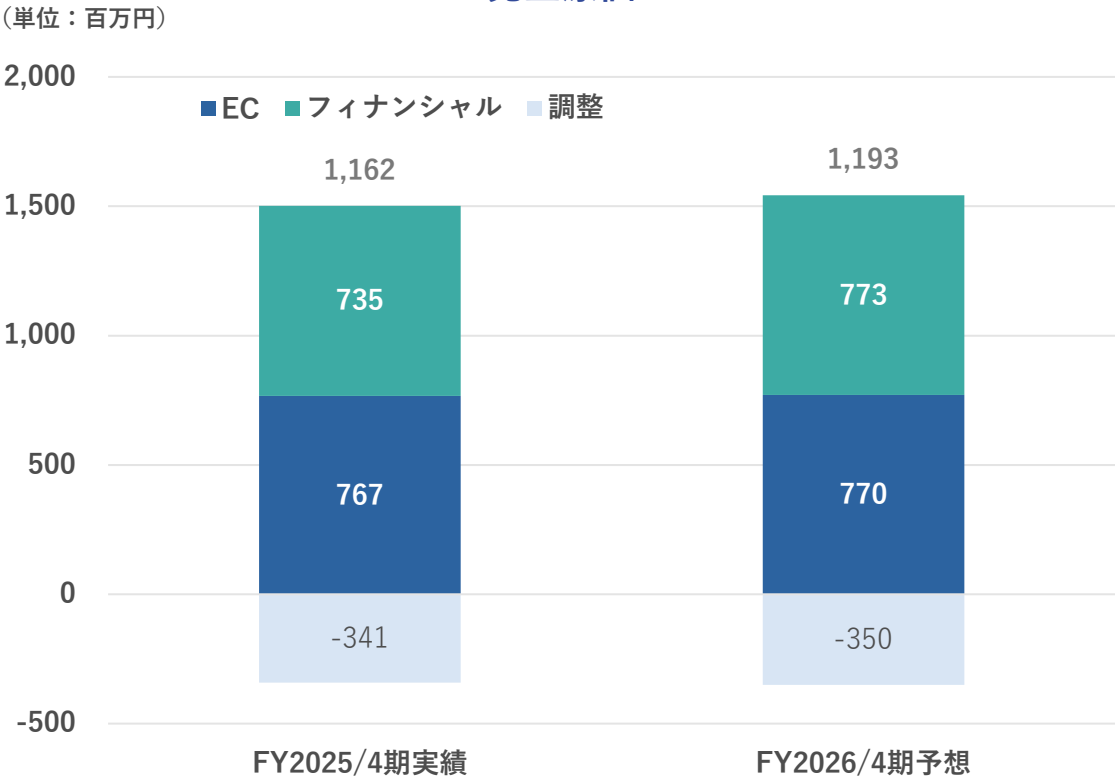
グループ全体		+10.5%
グループ全体（家賃保証除き）		+14.2%
EC事業		+10.1%
フィナンシャル事業		+20.1%
		+21.3%
	フィナンシャル事業（家賃保証除き）	+20.6%

GMV・保証残高もすべてのサービスで二桁成長を目指す
EC事業は改善してきた購入客単価を維持しつつ、購入客数を増やす施策を継続

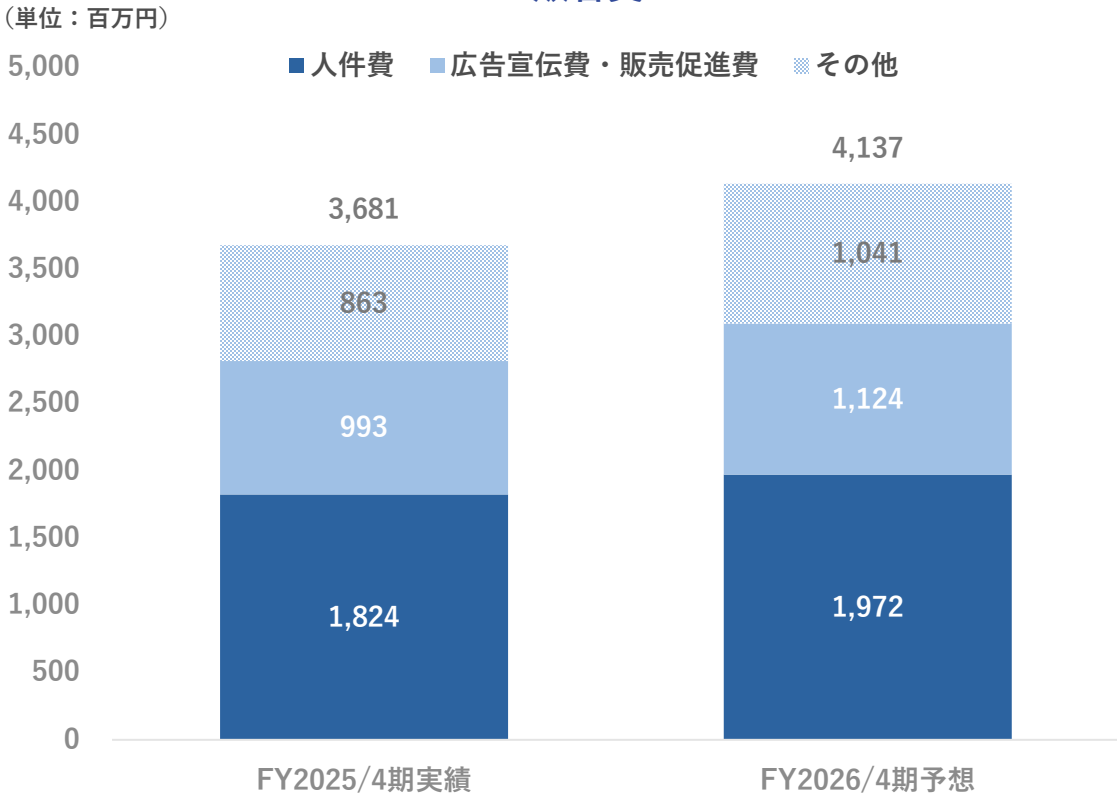


広告宣伝費・販売促進費は売上成長に伴う増加を予定
人件費の増加は主にベースアップによる影響、人員の増加は例年並みを予定

売上原価



販管費



創出キャッシュについては、成長投資への資金を確保しつつ、積極的な株主還元を行う

株主還元方針

配当

配当性向

45~50%

自己株式取得

株価に応じて機動的に実行

株主優待

継続保有期間、保有株式数に応じた
デジタルギフトを贈呈

FY2026/4期 株主還元方針

配当

1株当たり配当額（予定）

22円

配当性向（予定）

49.7%

株主優待

株主優待コスト（1億円程度を想定）は
業績予想に織り込み済

Appendix

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	392,285	393,391	409,310	416,992	411,858	422,816	429,159	431,392	425,150	425,472	446,243	466,189
フィナンシャル	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608	243,873	257,229	364,526	351,713
合計	569,548	575,946	598,391	615,424	612,313	627,162	647,603	659,000	669,023	682,702	810,769	817,902
	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	455,214	472,263	476,792	558,665	688,464	655,525	673,588	702,650	697,548	714,229	760,062	778,836
フィナンシャル	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060	436,585	446,940	464,588	491,192
合計	818,113	849,730	863,254	946,571	1,084,227	1,065,175	1,096,607	1,118,710	1,134,133	1,161,169	1,224,651	1,270,028
	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	770,222	784,414	781,893	828,788	796,974	814,418	853,236	867,046	865,654	858,624	914,855	923,768
フィナンシャル	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147	627,357	641,326	657,928	670,723	591,447	615,402
合計	1,273,227	1,308,913	1,331,500	1,407,341	1,389,533	1,429,566	1,480,593	1,508,373	1,523,582	1,529,348	1,506,303	1,539,170

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	139,203	140,305	154,643	150,387	150,866	159,467	165,583	169,227	167,308	164,168	186,450	196,600
フィナンシャル	13,878	13,679	14,979	13,470	26,952	19,235	25,016	5,055	37,533	41,638	17,839	45,823
調整	-58,634	-48,480	-51,960	-60,661	-71,758	-72,556	-68,443	-70,957	-71,567	-68,219	-81,257	-87,592
合計	94,448	105,504	117,662	103,197	106,060	106,146	122,156	103,325	133,274	137,587	123,032	154,831
	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	186,422	201,232	203,865	267,602	333,001	283,910	258,746	273,772	266,643	252,695	325,573	333,849
フィナンシャル	73,979	75,589	46,154	-8,196	119,745	149,092	156,609	97,068	116,433	103,780	113,023	98,347
調整	-84,626	-87,353	-88,140	-80,443	-107,999	-115,067	-118,415	-134,296	-123,752	-111,402	-108,200	-140,909
合計	175,775	189,468	161,878	178,963	344,748	317,936	296,940	236,544	259,324	245,073	330,395	291,287
	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
EC	330,732	308,053	307,239	331,675	307,218	121,526	191,888	266,626	298,936	288,258	327,584	324,568
フィナンシャル	133,418	131,575	129,173	131,779	126,488	125,496	106,816	12,498	183,051	192,146	197,250	161,373
調整	-149,447	-146,806	-150,990	-163,173	-155,030	-199,168	-160,027	-177,371	-182,132	-160,283	-192,517	-183,509
合計	314,702	292,821	285,421	300,281	278,676	47,855	138,678	101,753	299,854	320,120	332,317	302,432

(単位：百万円)

	2025年4月期	2024年4月期	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,049	660	388
投資活動によるキャッシュ・フロー	-344	-524	180
フリーキャッシュ・フロー	705	136	568
財務活動によるキャッシュ・フロー	-988	-950	-37
現金及び現金同等物の増減額	-282	-814	531
現金及び現金同等物の期末残高	4,330	4,613	-282

(単位：千円)

	2017				2018				2019			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	236,045	238,416	252,671	260,824	254,911	267,006	275,823	277,465	272,082	275,301	294,524	314,239
会員小売店向け売上	61,362	62,442	61,854	61,986	61,538	61,342	61,050	61,002	61,170	60,712	60,888	61,070
出展企業向け売上	94,181	91,496	93,793	92,986	94,273	93,141	90,785	91,183	89,903	87,312	88,610	88,415
合計	391,589	392,354	408,319	415,797	410,722	421,490	427,659	429,651	423,155	423,326	444,023	463,724
流通額	2,373,604	2,364,000	2,504,825	2,592,073	2,540,172	2,607,775	2,704,572	2,731,729	2,672,949	2,674,929	2,852,157	3,044,716

	2020				2021				2022			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	300,684	316,377	316,321	398,846	529,040	483,696	514,329	544,552	538,446	555,520	602,578	622,737
会員小売店向け売上	61,814	61,801	62,315	62,285	63,129	66,147	69,678	72,320	75,702	77,266	80,136	79,748
出展企業向け売上	90,066	91,213	95,092	94,418	92,962	102,087	85,787	81,772	79,199	77,072	72,793	71,656
合計	452,564	469,392	473,730	555,550	685,132	651,931	669,794	698,644	693,347	709,859	755,507	774,141
流通額	2,927,620	2,957,307	3,069,019	3,854,776	5,127,935	4,669,605	4,915,725	5,140,681	5,072,675	5,170,706	5,623,323	5,821,213

	2023				2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
システム利用料売上	617,971	636,012	638,985	685,838	650,072	673,600	725,048	743,313	745,604	741,170	801,680	812,051
会員小売店向け売上	77,118	74,468	72,464	72,676	77,014	70,864	60,664	56,492	53,480	51,180	49,200	47,356
出展企業向け売上	70,263	68,952	65,543	64,841	64,151	63,952	61,101	60,714	59,871	59,442	56,820	57,140
合計	765,353	779,432	776,992	823,356	791,237	808,416	846,813	860,519	858,955	851,793	907,700	916,547
流通額	5,761,178	5,924,639	5,925,910	6,211,309	5,900,884	6,084,836	6,505,575	6,684,538	6,698,109	6,627,063	7,150,603	7,200,932

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	8,759	8,662	8,796	8,937	8,919	8,763	8,875	9,027	9,077	9,129	9,318	9,654
客単価 (円)	263,338	275,998	273,161	272,449	254,966	268,478	270,505	283,623	261,496	258,955	268,815	268,497
	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	9,829	10,210	10,497	11,046	11,616	11,846	12,068	12,814	13,249	13,621	14,358	16,586
客単価 (円)	258,436	255,413	257,651	247,304	230,109	225,808	236,340	237,608	220,969	217,113	213,749	232,411
	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
購入者数(店舗)	19,684	20,163	21,517	22,942	23,902	24,516	25,252	26,294	27,092	27,053	27,110	27,477
客単価 (円)	260,512	231,592	228,457	224,072	212,228	210,912	222,688	221,389	212,652	219,001	218,588	226,055
	2024				2025							
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q				
購入者数(店舗)	27,423	30,922	33,986	33,652	35,435	36,209	37,688	38,320				
客単価 (円)	215,180	196,780	191,419	198,637	189,025	183,023	189,732	187,916				

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid						58,926	66,018	72,419	72,014	73,894	77,402	80,069
URIHO	109,329	104,991	111,656	114,028	110,760	105,750	103,765	105,173	105,139	104,262	112,914	118,406
家賃保証	5,001	7,433	10,045	12,236	14,306	17,878	19,296	20,839	23,300	26,189	28,126	29,132
合計	150,924	153,308	166,162	176,127	177,263	182,555	189,081	198,432	200,454	204,346	218,443	227,608

	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	87,021	95,868	104,361	111,469	113,519	120,817	119,948	116,461	119,563	125,908	129,883	137,703
URIHO	123,682	130,218	139,784	143,366	148,983	154,368	161,997	172,438	171,857	171,727	178,205	182,102
家賃保証	33,169	31,142	120,379	96,878	100,397	102,281	104,515	99,006	104,342	112,013	114,930	96,254
合計	243,873	257,229	364,526	351,713	362,899	377,467	386,461	387,906	395,763	409,649	423,019	416,060

	2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	136,191	140,933	154,409	167,040	166,728	175,899	187,020	202,245	203,671	207,038	204,452	216,389
URIHO	191,685	199,289	204,911	218,287	221,664	233,195	247,626	264,971	275,053	295,961	313,136	320,976
家賃保証	108,708	106,717	105,267	105,864	114,612	115,403	114,960	111,336	113,833	112,148	109,768	103,961
合計	436,585	446,940	464,588	491,192	503,005	524,498	549,607	578,553	592,558	615,147	627,357	641,326

	2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q
Paid	224,746	237,943	245,091	252,874
URIHO	331,046	336,772	346,356	362,527
家賃保証	102,135	96,007	—	—
合計	657,928	670,723	591,447	615,402

セグメント間の売上高を除外しております。

(単位：千円)

	2015				2016				2017			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,598,398	1,735,527	1,703,691	1,750,567	1,637,797	1,699,168	1,733,022	1,869,146	1,652,225	1,672,828	1,741,922	1,767,514
外部取引	728,416	839,188	980,724	1,157,949	1,355,857	1,539,287	1,681,144	1,888,849	2,000,291	2,311,575	2,597,637	2,841,259
合計	2,326,815	2,574,716	2,684,416	2,908,517	2,993,654	3,238,455	3,414,167	3,757,996	3,652,516	3,984,403	4,339,560	4,608,774

	2018				2019				2020			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	1,682,372	1,724,556	1,751,225	1,737,694	1,637,880	1,624,883	1,701,840	1,757,236	1,670,517	1,737,978	1,713,416	1,802,943
外部取引	2,829,913	2,920,373	3,105,237	3,297,511	3,588,014	3,977,456	4,270,115	4,488,159	4,549,949	4,848,632	4,891,303	4,802,197
合計	4,512,285	4,644,930	4,856,462	5,035,205	5,225,894	5,602,340	5,971,955	6,245,395	6,220,467	6,586,611	6,604,719	6,605,141

	2021				2022				2023			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	2,408,086	2,242,342	2,271,979	2,276,493	2,063,159	2,080,501	2,429,434	2,477,309	2,427,775	2,569,578	2,733,035	2,861,010
外部取引	4,894,563	5,186,738	5,501,080	5,862,713	5,847,946	6,021,341	6,623,795	7,107,072	7,104,559	7,448,331	7,931,172	8,630,562
合計	7,302,650	7,429,081	7,773,059	8,139,206	7,911,105	8,101,843	9,053,230	9,584,381	9,532,335	10,017,910	10,664,208	11,491,572

	2024				2025			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
内部取引	2,707,621	2,761,392	2,957,288	3,113,932	3,031,356	2,960,102	3,213,504	3,271,698
外部取引	8,794,414	9,031,495	8,874,143	9,371,854	9,781,435	10,355,075	10,528,861	10,621,519
合計	11,502,035	11,792,887	11,831,432	12,485,786	12,812,792	13,315,178	13,742,365	13,893,217

(単位：千円)

	2016				2017				2018			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型						239,653	329,089	445,189	936,759	1,458,200	1,901,388	2,250,171
非サブスク型	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,656,031	5,360,736	5,713,630	5,848,249	6,285,492	6,681,926	7,657,631
合計	5,241,870	5,447,712	5,629,359	6,267,980	5,803,443	5,895,684	5,689,826	6,158,819	6,785,008	7,743,693	8,583,315	9,907,803
	2019				2020				2021			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	2,937,310	3,520,826	4,162,328	4,795,038	5,507,915	5,997,040	6,587,784	7,853,489	8,667,930	9,014,900	9,979,000	11,334,440
非サブスク型	7,374,074	7,882,890	8,031,630	8,814,424	8,565,549	9,096,267	9,423,813	10,176,279	9,735,669	9,820,816	10,886,449	11,742,354
合計	10,311,384	11,403,717	12,193,958	13,609,462	14,073,465	15,093,308	16,011,597	18,029,768	18,403,599	18,835,716	20,865,449	23,076,794
	2022				2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
サブスク型	12,922,340	14,275,360	15,647,050	17,954,560	19,894,320	23,486,460	26,748,430	29,793,220	33,706,380	36,537,080	38,190,460	40,620,020
非サブスク型	11,405,967	11,770,743	12,009,924	12,800,663	12,810,918	13,173,350	13,500,845	14,140,065	13,570,015	14,048,994	14,491,359	15,622,780
合計	24,328,307	26,046,103	27,656,974	30,755,223	32,705,238	36,659,810	40,249,275	43,933,285	47,276,395	50,586,074	52,681,819	56,242,800
	2025											
	1Q	2Q	3Q	4Q								
サブスク型	41,834,740	42,517,240	44,240,540	46,612,600								
非サブスク型	15,534,771	15,410,638	16,157,313	16,386,044								
合計	57,369,511	57,927,878	60,397,853	62,998,644								



FY2025/4 Q4
決算説明