

**TENTIALのリカバリーウェア「BAKUNE」を
7月1日（火）よりANA国際線ファーストクラスの対象路線で提供
長距離移動時のフライトコンディショニングをサポート**



健康に前向きな社会の実現を目指し、コンディショニングブランド「TENTIAL（テンシャル）」を開発する株式会社TENTIAL（所在地：東京都品川区、代表取締役CEO：中西裕太郎、以下「テンシャル」）は、全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上慎一）と協業で、ANA国際線ファーストクラスの対象路線において、7月1日（火）より期間限定でリカバリーウェア「BAKUNE」を提供いたします。長距離移動時のサポートを通じて、空の旅におけるフライトコンディショニングという新たな価値提供の創出を目指してまいります。

テンシャルとANAグループの取り組みは、2023年4月にANAビジネスジェット株式会社との協業で、ビジネスジェットのお客様にテンシャル製品を提供したことからスタートしました。以降も羽田空港第2ターミナル免税店「TIAT DUTY FREE SOUVENIR（運営：全日空商事デューティーフリー株式会社）」へのPOPUP STORE出店、ANAグループの従業員を対象とした睡眠セミナーを実施するなど、コンディショニング※1の浸透に向けた取り組みを拡大しています。ANA エアポートサービス（株）社員を対象に本年

5月に実施した睡眠セミナーでは、参加者より「シフト勤務の中で良い睡眠をどのように取り入れていくか勉強になった。」「睡眠の大切さを改めて確認でき、生活改善に取り組もうと思えた。」など、睡眠環境の改善やコンディショニングの向上へのポジティブなコメントが多く寄せられました。

そしてこの度、ANA国際線ファーストクラスの対象路線において、累計販売数100万セット※2を突破したリカバリーウェア「BAKUNE」を7月1日（火）より期間限定で提供いたします。さらに、快適な空の旅をより特別な体験にしていただきたいという想いから、限定デザインのブランドカード、専用のギフトラッピングとともに搭乗時にご提供いたします。

海外遠征の機会が多いアスリートの中には、移動中のコンディショニングの一環としてテンシャル製品を活用している方も多いいらっしゃいます。特に国際線の長距離移動においては、地上に比べて気圧の変化が激しいこと、長時間の座位姿勢が続くことから血流が悪化し、筋肉のコリ等の負担が蓄積されやすい環境になります。この度の取り組みを通じて、ビジネスや旅行での移動時間を単なる移動手段ではなく、フライトコンディショニングの時間として新たな価値創出に繋がるきっかけとなることを期待しています。

テンシャルは今後も、日常の様々な健康課題に向き合い、コンディショニングの思想に共感いただけた共創パートナーとともに課題解決のためのソリューションを提供してまいります。

※1 TENTIALでは、コンディショニングを「ライフパフォーマンス向上のために体調に関わる全ての要因を良い状態に整えること」だと定義しています。

※2 100万セット：トップス・ボトムス2点で1セット換算（200万枚販売実績）、累計販売数は2024年12月時点

全日本空輸株式会社 CX推進室 商品企画部 部長 島田俊哉様 コメント

弊社では、ご搭乗いただくお客様に機内で快適にお過ごしいただけるよう、寝具をはじめとする各種アメニティを提供させていただいております。

この度、期間限定・路線限定にてテンシャル様のBAKUNEを国際線ファーストクラスのアメニティとして提供させていただくこととなりました。BAKUNEのリカバリーウェアとしての機能性に加え、機内でご利用いただくシーンを想定し、着心地などをテンシャル様にご相談させていただきながら今回のお取り組みに至りました。

BAKUNEをはじめとする各種アメニティとともに、お客様に快適なフライトタイムをお過ごしいただきたいと思っております。

株式会社TENTIAL 代表取締役CEO 中西裕太郎コメント

ANAグループとテンシャルの取り組みは、2023年のANAビジネスジェット様との協業から始まりました。以来、羽田空港第2ターミナル免税店「TIAT DUTY FREE SOUVENIR（運営：全日空商事デューティーフリー株式会社）」でのPOPUP STORE出店、ANAグループ従業員様向けの睡眠セミナーの実施など、多岐にわたる連携を通じてコンディショニングの価値を共に追求してまいりました。そしてこの度、テンシャルのリカバリーウェア BAKUNEを、ANA国際線ファーストクラスという最高峰の空の旅において採用いただいたことを大変光栄に思います。

国際線の長距離移動は、身体への負担が大きいものです。BAKUNEが空の旅における皆様のコンディションを整え、より快適な時間へと変えることを切に願っています。今後もANAグループとともに、移動時間を積極的にコンディションを整える価値ある時間にすることで、空の旅を通じて皆様のライフパフォーマンス向上に貢献してまいります。

本取り組みの概要

期間	7月1日（火）より1カ月間程度 ※在庫が無くなり次第終了
対象路線	NH160 羽田 - ニューヨーク便 NH108 羽田 - サンフランシスコ便
取り扱い製品	リカバリーウェア「BAKUNE」上下セット (スウェットシャツ、スウェットパンツ) カラー：ネイビー サイズ：M・L・XL

取り扱い製品

【一般医療機器】リカバリーウェア「BAKUNE」

累計販売枚数100万セットを超える、一般医療機器の疲労回復パジャマ「BAKUNE」シリーズのスウェットタイプ。身体から発する遠赤外線を輻射する特殊機能繊維「SELFFLAME®」により血行が促進されることで、疲労回復が期待できます。快適な眠りに特化した独自の設計で、毎日の健康に重要な睡眠をサポートします。



【ANAグループとの取り組み】

ANAグループとテンシャルの協業は、空港をご利用いただくお客様へのフライトコンディショニングのサポートと、従業員の健康増進を目的に取り組みを実施しています。テンシャルは今後も、お客様の快適な空の旅と従業員のコンディショニングリテラシーの向上に寄与する取り組みを継続的に実施してまいります。

2024年4月～ ANAビジネスジェットのお客様へテンシャル製品の提供開始

2024年7月～10月 羽田空港第2ターミナル「TIAT DUTY FREE SOUVENIR（運営：全日空商事デューティーフリー株式会社）」にて、TENTIALのPOPUP STOREを初展開

2024年9月、2025年1月、2025年5月 ANAグループ従業員向け「睡眠セミナー」実施

2025年6月～ 羽田空港第2ターミナル「TIAT DUTY FREE SOUVENIR（運営：全日空商事デューティーフリー株式会社）」にて、TENTIALのPOPUP STOREを展開中



ANAグループ従業員向け「睡眠セミナー」



羽田空港第2ターミナル「TIAT DUTY FREE SOUVENIR（運営：全日空商事デューティーフリー株式会社）」POPUP STORE

【株式会社TENTIALについて】

株式会社TENTIALは「健康に前向きな社会を創り、人類のポテンシャルを引き出す。」をミッションにコンディショニングブランド「TENTIAL」を展開しています。アスリートの知見や最新の技術・研究を活用し、機能性を軸とした製品を展開。24時間365日、日常生活から疲労回復をはじめ、パフォーマンス向上のために心身を整える活動をサポートしています。

会社概要

社名	株式会社TENTIAL
設立	2018年2月
資本金	8.6億（2025年4月時点）
代表者	代表取締役CEO 中西裕太郎
所在地	〒141-0001 東京都品川区北品川6-7-29 ガーデンシティ品川御殿山西館5階
コーポレートサイト	https://corp.tential.jp/
事業内容	『TENTIAL』 https://tential.jp/
上場証券取引所	東証グロース市場