

2025年6月11日

各位

会社名 株式会社アジュバンホールディングス
代表者名 代表取締役会長兼社長 中村 豊
(コード：4929 東証スタンダード市場)
問合せ先 経営管理本部副本部長 惣田 健
(TEL 078-351-3135)

新中期経営計画 2025-2027 NEXT 策定のお知らせ

当社グループは、2025年度から2027年度までの中期経営計画（以下、「本計画」という）を策定しましたので、お知らせいたします。

1. 本計画策定の背景

当社グループは2022年4月に発表した『中期経営計画 2023年3月期～2025年3月期』では、新しい事業として育毛剤のオンライン販売や、新しい業務用カラー剤の発売を中心に、新しい顧客を開拓することを主な戦略としました。また、持株会社体制に移行することで、各事業のパフォーマンスを最大化し、シナジー効果を発揮して企業価値を向上させることを目指しました。

しかしながら、中長期的な視点で限られた経営資源を効果的に配分するために、2023年10月に中長期経営戦略を見直すことを決定しました。これは、経営環境の変化や市場の動向に対応し、より柔軟で効果的な経営戦略を実現するためです。

それ以降、当社グループECサービス『ADJUVANT LINK』の導入による利便性を向上させ、AI肌診断『Mite Photo』を導入してお客さまへのアプローチを強化しました。また、育毛剤EC事業ではCRM施策や販売チャネルを拡充し、新たな価値を提供することに取り組んできました。

一方で、当社グループの創業来のテーマである「安心・安全な商品の提供」によって「サロン並びに美容業界に貢献する」という点において、それを拡充していく取り組みが十分に浸透していない状況があります。また、個性を重視していく美容業界のトレンドの変化に対応する体制へのシフトが遅れているという課題もあります。これらの課題に対応するため、経営課題の見直しと中長期ビジョンの明確化を行い、不断の事業構造の強化・改革を進めるために新たな中期経営計画を策定しました。

2. 中期経営計画 2025-2027 NEXT の概要

(1) 経営方針

◇ 経営理念

美と健康を通じて夢と感動をお届けする（不変）

◇ パーパス

自立した人をつくり、社会に役立ち貢献できる人を輩出する企業を目指す

- ◇ 長期ビジョン
社員とお客さまの希望があふれ、美容業界に貢献できる会社であり続ける

(2) 本計画概要

- ◇ 基本方針
お客さまから選ばれる企業になるための取り組みを進化させ、ADJUVANT 独自の強みの創造と成長へのチャレンジ、従業員エンゲージメントの向上を推進する
- ◇ スローガン
NEXT ～再成長に向けた事業基盤の強化と変革～
- ◇ 本計画位置付け
2030 中期ビジョン達成に向け、持続的成長を維持できる事業基盤を構築する
- ◇ 経営テーマ
 - ◇ ヒトに基軸をおく経営：従業員とお客さまの思いを大事にする経営
 - ◇ 等身大の経営：ノウハウや経営資源から大きく遊離しない施策
 - ◇ コアコンピタンスを意識した経営：差異化、優位性を伴った戦略
- ◇ 中期ビジョン ～2030 年度にありたい姿
 - ◇ 業界シェア 4%を確保し、美容業界で確固たる地位を築き業界に貢献できる企業
 - ◇ 人と環境に寄り添い、持続可能な社会の実現に貢献できる企業
- ◇ 経営目標

	2024 年度 実績	2027 年度 中期経営計画	2030 年度 中期ビジョン ターゲット指標
売上高	41.0 億円	47.7 億円	60 億円以上
経常利益	1.4 億円 (3.3%)	1.7 億円 (3.5%)	5 億円以上
ROE	1.0%	3.2%	8%以上
PBR	1.5 倍	1.5 倍	2 倍以上

(3) 8つの基本戦略

- ① 顧客の量的拡大と深耕
 - ◇ 新たなターゲットサロン獲得に向けた戦略への転換
 - ◇ ADJUVANT ブランド認知拡大へのコンテンツ拡充
- ② 新たなカラー顧客の創造
 - ◇ カラー事業拡大に向けた経営資源の集中投下
 - ◇ 継続した新商品上市などによる顧客アクセス強化
- ③ 海外市場の拡大と育成
 - ◇ 既存市場（香港・韓国）拡大に向けた推進体制の変更
 - ◇ 新規国への進出と販路拡大

④ 新規事業の育成

- ◇ M&A を含めた新規事業育成への取り組み強化

⑤ 共創型商品戦略

- ◇ インタラクティブな商品開発体制へのシフト
- ◇ アジュバンブランドの強化・再構築に向けたプロモーション戦略

⑥ 研究開発の進化

- ◇ 商品開発の核となる「糖とミネラル」に係る研究の更なる進化
- ◇ 研究及び開発速度の向上

⑦ サプライチェーンの最適化

- ◇ 利便性・生産性を追求した物流体制の構築
- ◇ 原価在庫統制の精緻化

⑧ 働きがいと働きやすさの追求

- ◇ 公平・安心・共感性のある労働環境の提供
- ◇ ガバナンスの抜本的見直しによる経営品質の向上

(4) ADJUVANT サステナビリティ

－ ADJUVANT サステナビリティ基本方針－

ADJUVANT は、「美と健康を通じてすべての人に夢と感動をお届けする」という経営理念のもと、事業を通じてサロン市場の持続的成長に貢献し、人にとって、社会にとって、地球にとって、やさしい環境の実現に貢献していくことを目指します。

I. 地球環境への配慮

- ◇ ゼロ・エミッション・チャレンジ
- ◇ サーキュラーエコノミーの推進

II. 社会貢献

- ◇ 植樹活動への参画

III. 持続的な企業成長

- ◇ 国内少子化・労働力減少への対応
- ◇ 美容サロン市場拡大への貢献

IV. 安心・安全・公平な労働環境（人事戦略テーマ）

- ◇ 女性活躍の推進
- ◇ 働きがいと働きやすさの追求
- ◇ 心身の健康の維持・増進

以上