



2025年6月10日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

Amazon ベストセラー1位を獲得した『KogaO+』・話題沸騰の『VITA JAM』を

沖縄コレクションで初披露！

『Z世代×美容D2C×SNSバズ』で、“爆発前夜”が始まる！



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社であるオルクス株式会社は、2025年6月21日に沖縄県で開催される国内屈指のファッショントレンドイベント「沖縄コレクション（OKINAWA COLLECTION）」において、美顔マスク「KogaO+（コガオプラス）」および発泡ジェルパック「VITAJAM（ビタジャム）」の2製品を、Z世代向けにサンプル出品することを決定いたしました。

すでにEC市場で圧倒的な成果を上げている両製品が、ついに“リアルイベント”的な舞台で本格的に初披露される、重要な転換点となります。

【「沖縄コレクション（OKINAWA COLLECTION）」とは】

「沖縄コレクション」は、南国・沖縄を舞台に、ファッショントレンド・ビューティー・音楽・カルチャーが融合した次世代向けの超大型トレンドイベントです。全国から数万人規模の来場者が集結し、特にZ世代・ミレニアル世代を中心に圧倒的な人気を誇っています。

本イベントには、著名インフルエンサー・モデル・タレントが多数出演し、会場のみならず SNS やライブ配信を通じて全国へ爆発的な情報拡散が発生。出展ブランドにとては、“バズの起点”となるリアルマーケティング空間であり、認知拡大・販売促進・SNS 話題化の全てが同時に狙える貴重な場となっています。

また、環境配慮・地域文化との共生を掲げたイベント設計により、価値観のアップデートに敏感な Z 世代からの共感を得やすく、「次に伸びるブランド」の登竜門として存在感を高めています。



【サンプル出品する商品について】

今回サンプル出品する商品は、すでに EC 市場で高評価と実績を持つ 2 製品。沖縄コレクションのステージを皮切りに、Z 世代を中心とした “リアルバズ” による爆発的な拡散効果を見込んでいます。

① 「Koga0+」

「Koga0+」は、顎から頬までしっかりと引き上げ、フェイスラインを整える日本製の高機能美顔マスクです。パラベンフリーで、厳選された独自美容成分を贅沢に配合。耳が痛くならない快適設計と、液だれしないジエル化技術によって、長時間の装着も可能です。

特筆すべきは、京都の老舗酒蔵から独自入手した酒粕エキスを中心に、米麹・ヒバマタ・チャ葉などの自然由来成分を掛け合わせた点。肌に潤いを与え、ハリ不足の肌に力強くアプローチします。



「Koga0+」は、Amazon で「ベストセラー1位」「売れ筋1位」「欲しいもの1位」の三冠を獲得し、累計販売枚数はすでに 80 万枚突破！

今回のリアルイベント出品により、SNS トレンド×実力派 D2C ブランドとして、100 万枚突破に向けて再加速する “起爆ポイント” となります。



② 「VITA JAM」

「VITA JAM」は、塗るだけで濃密な発泡が発生する炭酸ジェルパック。

4種のビタミンC誘導体、レチノール、ナイアシンアミドなど、話題の成分を高濃度配合し、くすみ肌を明るく整える“攻めのスキンケア製品”です。

肌にのせた瞬間からクリーミーな泡が発生し、毛穴の奥までジェルが届いて汚れを浮かせる処方設計。摩擦レスで洗浄でき、肌への負担を最小限に抑えながら“つるん肌”を実現します。



●主要成分

肌麹水（はだこうじすい）：

6種の麹菌から抽出したエキスで、ビタミンB群・ビタミンC誘導体・クエン酸・20種のアミノ酸など200種以上の美容成分を含有。肌の代謝を促進する特許成分です。

CELABIO（セラビオ）：

大豆抽出物と米ぬかを納豆菌で発酵させた特許成分で、プラセンタ以上の細胞活性化作用を持ち、水溶性ビタミンCを上回るコラーゲン産生促進効果があります。

ROSE CRYSTA-CO（ローズクリスタ）：

ローズクリスタに含まれる特許成分オイグニンはバラの花びらから抽出・調整したエキスで日焼け止め、アカネ菌増殖抑制、肌のさびつき防止にいいと言われています。



“リアルイベント × SNS拡散 × EC実績”的三位一体展開により、「VITA JAM」は次世代D2C市場の柱候補として飛躍的に認知が広がる見込みです。

今回の出品は、D2C領域で実績と信頼を積み重ねてきた売れるネット広告社グループの次なる挑戦であり、Z世代マーケット攻略の号砲となる一手です。

今後の本格販売、リピート獲得、広告展開、グローバル展開などを見据え、今回のイベントをきっかけに、新たな成長曲線を描く起点としていく方針です。

【今後の展望】

今回の出品は、単なるイベント参加にとどまらず、“Z世代起点で全国へ拡がるD2Cブランド拡張モデル”的実証フェーズと位置づけています。

沖縄コレクションを皮切りに、今後はSNSデータ・購買データ・広告反応データを多面的に取得・分析し、PDCAを高速回転させる“再現性あるスキーム”的構築を進めてまいります。

すでに複数の流通チャネル・コラボレーション企画も水面下で進行中であり、本イベントでの反応を踏まえ、「Koga0+」「VITA JAM」の全国展開・販路拡大フェーズへと一気に突入する計画です。

また、これらの商品群は、当社グループの広告・CRM・D2C支援ノウハウとの掛け算により、売上・利益・LTVの最大化を実現できる商材であり、今後のグループ全体の収益拡大を牽引する存在として期待しています。

すでに、次なる製品ラインも企画・開発が進行中。

売れるネット広告社グループは、D2C市場で複数のヒットブランドを同時多発的に生み出す“仕組み化”的構築を目指し、今後も投資家・株主の皆様のご期待に応える成長を追求してまいります。



オルクスの特徴

日本国内での「純国内生産」にこだわり、商品一つ一つへの強い「本物品質」を重要視
MADE IN JAPANの最高品質、そして徹底したこだわりのアイテムを一人でも多くのお客様にお届けすべく、日々最高品質を追求



1 商品開発力

マーケティング目線での商品開発を実施。ニーズを分析したうえで適切な商品を販売。



2 自社D2Cのノウハウ

自社においてD2C(ネット通販)事業を行っており、独自のD2C(ネット通販)におけるノウハウを保有。

最強の売れるノウハウ
プラットフォーム

以上