



2025年6月10日

各 位

会 社 名 株式会社INFORICH
代表者名 代表取締役社長兼執行役員CEO 秋山 広宣
(東証グロース市場、コード：9338)
問合せ先 執行役員CFO 渡邊 雄介
メール：ir@inforichjapan.com

(訂正) 「2025年12月期 第1四半期決算説明資料」等の一部訂正について

2025年5月14日に開示いたしました「2025年12月期 第1四半期決算説明資料」および「FY2025 1Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]」について、一部訂正すべき事項がありましたので下記の通りお知らせいたします。

なお、開示済みの決算短信などの数値に訂正はありません。また、当社ホームページに掲載している当該資料の数値は訂正反映済みとなっております。

1. 訂正の理由

「2025年12月期 第1四半期決算説明資料」および「FY2025 1Q Financial Results Briefing Material [Under Japanese GAAP]」の内容に一部誤りがあることが判明いたしましたので、下記の通りの訂正いたします。

2. 訂正の箇所およびその内容

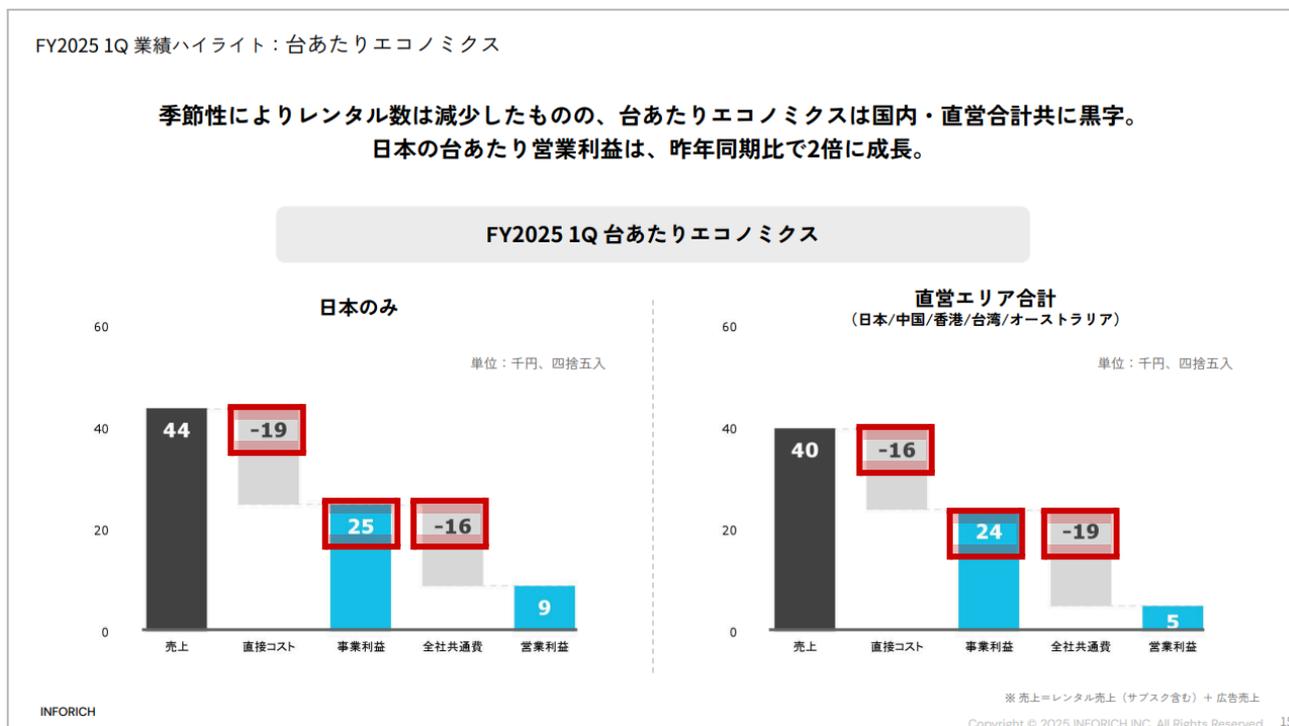
別紙をご参照ください。訂正箇所は赤枠で示しております。

(別紙)

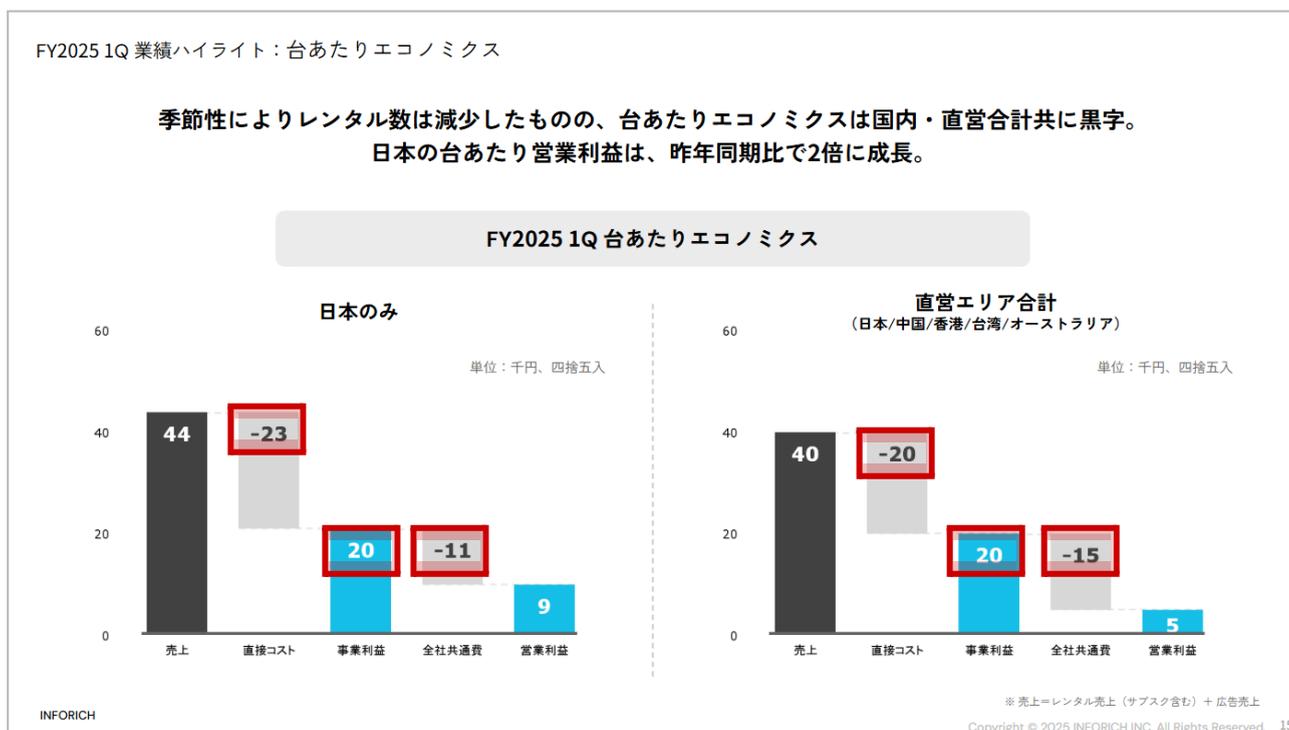
(1) 2025年12月期 第1四半期決算説明資料

P.15 FY2025 1Q 業績ハイライト：台あたりエコノミクス

(訂正前)



(訂正後)



(2) 2025年12月期 第1四半期決算説明資料

P.16 FY2025 1Q 業績ハイライト：【単体】台あたりエコノミクスの内訳推移（日本のみ）

(訂正前)

FY2025 1Q 業績ハイライト：【単体】台あたりエコノミクスの内訳推移（日本のみ）

**季節性の影響を受けたものの、台あたり営業利益は昨年比で倍に。
子会社増加の影響を廃するため、今四半期より本スライドには日本のみの数値を記載。**

単位：千円、切り捨て

		FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	FY2023 4Q	FY2024 1Q	FY2024 2Q	FY2024 3Q	FY2024 4Q	FY2025 1Q	YoY 増減率	増減理由 (YoY)
売上	レンタル売上	29.2	36.4	39.9	41.5	38.6	45.2	51.1	51.2	43.1	+12%	ユーザー数の増加 / 単価の上昇
	広告売上	0.2	0.2	0.2	0.7	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	+109%	キャリアとのメディア連携による売上
変動費	支払手数料 (原価)	1.9	2.4	2.5	2.5	2.1	2.4	2.6	2.3	2.0	-6%	決済代行会社との契約変更や手数料の少ない決済手段に誘導するUIへの変更などにより減少
	その他変動費	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	+9%	サーバー使用料が増加
	レベニューシェア	3.6	3.9	4.1	4.5	4.2	4.9	5.3	5.8	4.6	+10%	設置数・売上の増加に連動
	ラウンダー	2.0	2.5	2.2	2.3	2.1	2.6	2.5	2.4	2.0	-3%	作業量により変動 / YoYでは単価が減少
	コールセンター	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	+18%	ユーザー数増加により問い合わせ数は増加 問い合わせ率は一定で推移
	変動費合計	8.4	9.6	9.7	10.1	9.1	10.6	11.2	11.3	9.4	-3%	
直接コスト	減価償却費 (原価)	4.3	4.3	4.7	4.5	4.7	5.3	4.7	5.6	5.2	+11%	設置台数の増加
	SIMカードコスト	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	-6%	不要なSIMカードの解約
	その他固定費	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.3	0.5	-15%	修繕費用が期によって変動 / 送料は増加 / SMS送信数は減少
	設置料	6.4	6.4	6.3	6.3	6.3	6.4	6.5	6.4	6.7	+6%	設置料の対象となるコンビニエンスストア/鉄道への設置が増加
	広告宣伝費	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	1.2	0.6	+26%	ChargeSPOT Passなどの広告宣伝を強化
	販売手数料	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	-32%	インセンティブ対象となる設置が時期によって変動
固定費合計	12.4	12.3	12.7	12.5	13.0	13.4	12.7	14.1	13.8	-6%		
全社共通費		12.5	13.3	14.0	14.3	16.5	17.1	16.0	20.7	16.1	-3%	FY2024はM&A関連の外部委託費用が発生
営業利益		-0.3	5.2	7.8	9.9	4.5	9.1	17.0	11.3	8.9	+101%	

INFORICH ※ レンタル売上ニサブスクによるレンタルも含めて算出 / ※ グレー塗りの部分は売上原価。その他は販管費
Copyright © 2025 INFORICH INC. All Rights Reserved. 16

(訂正後)

FY2025 1Q 業績ハイライト：【単体】台あたりエコノミクスの内訳推移（日本のみ）

**季節性の影響を受けたものの、台あたり営業利益は昨年比で倍に。
子会社増加の影響を廃するため、今四半期より本スライドには日本のみの数値を記載。**

単位：千円、切り捨て

		FY2023 1Q	FY2023 2Q	FY2023 3Q	FY2023 4Q	FY2024 1Q	FY2024 2Q	FY2024 3Q	FY2024 4Q	FY2025 1Q	YoY 増減率	増減理由 (YoY)
売上	レンタル売上	29.2	36.4	39.9	41.5	38.6	45.2	51.1	51.2	43.1	+12%	ユーザー数の増加 / 単価の上昇
	広告売上	0.2	0.2	0.2	0.7	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	+109%	キャリアとのメディア連携による売上
変動費	支払手数料 (原価)	1.9	2.4	2.5	2.5	2.1	2.4	2.6	2.3	2.0	-6%	決済代行会社との契約変更や手数料の少ない決済手段に誘導するUIへの変更などにより減少
	その他変動費	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	+9%	サーバー使用料が増加
	レベニューシェア	3.6	3.9	4.1	4.5	4.2	4.9	5.3	5.8	4.6	+10%	設置数・売上の増加に連動
	ラウンダー	2.0	2.5	2.2	2.3	2.1	2.6	2.5	2.4	2.0	-3%	作業量により変動 / YoYでは単価が減少
	コールセンター	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	+18%	ユーザー数増加により問い合わせ数は増加 問い合わせ率は一定で推移
	変動費合計	8.4	9.6	9.7	10.1	9.1	10.6	11.2	11.3	9.4	-3%	
直接コスト	減価償却費 (原価)	4.3	4.3	4.7	4.5	4.7	5.3	4.7	5.6	5.2	+11%	設置台数の増加
	SIMカードコスト	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	-6%	不要なSIMカードの解約
	その他固定費	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	0.3	0.5	-15%	修繕費用が期によって変動 / 送料は増加 / SMS送信数は減少
	設置料	6.4	6.4	6.3	6.3	6.3	6.4	6.5	6.4	6.7	+6%	設置料の対象となるコンビニエンスストア/鉄道への設置が増加
	広告宣伝費	0.5	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	1.2	0.6	+26%	ChargeSPOT Passなどの広告宣伝を強化
	販売手数料	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	-32%	インセンティブ対象となる設置が時期によって変動
固定費合計	12.4	12.3	12.7	12.5	13.0	13.4	12.7	14.1	13.8	-6%		
全社共通費		8.9	9.4	9.9	9.8	12.3	12.2	10.7	14.9	11.4	-7%	FY2024はM&A関連の外部委託費用が発生
営業利益		-0.3	5.2	7.8	9.9	4.5	9.1	17.0	11.3	8.9	+101%	

INFORICH ※ レンタル売上ニサブスクによるレンタルも含めて算出 / ※ グレー塗りの部分は売上原価。その他は販管費
Copyright © 2025 INFORICH INC. All Rights Reserved. 16