

【スキル・マトリックス】

当社グループでは、「くらしに、良いものを。」をテーマに、生活用品の取扱いを事業の主軸に置き、グローバルなネットワークと優れたサプライチェーン体制の下で、商品の企画・製造・生産管理・物流・アフターサービスまで一貫して支援・提供する「OEM 事業」と、国内外の秀逸なブランドあるいは当社固有のブランド商品を販売する「ブランド事業」という 2 つのビジネスモデルを展開しています。これらのビジネスを展開し、当社グループの企業価値を持続的に高めていくために、当社では取締役が備えるべきスキルとして、以下のスキルを特定いたしました。取締役の候補者選定にあたっては、取締役会全体として、当該スキル構成に極端な偏りが生じないようにバランス、多様性を考慮してまいります。

〔2025 年 6 月 27 日開催の定時株主総会後の経営体制〕

スキル	グローバル・ マネジメント	財務・会計	法務・ リスク マネジメント	サステナ ビリティ	マーチャン ダイジング	マーケティング	サプライ チェーン・ マネジメント	ヒューマン・ リソース
説明	国内外における企業経営、事業運営の経験	財務会計や経理、ファイナンスなどの経験と知識	法律の知識やリスクマネジメントの経験と知識	ESG に配慮した事業展開、環境への理解（作り手・商品提供者の責任として、地球の環境、人々の健康を守ることを実践すること）	経営ビジョンに掲げる「くらしに、良いものを。」を体現する生活用品業界における知識・経験。特に部材の調達力、商品開発力	秀逸なブランドを発掘する目利き力、ブランディング強化や新ブランドの市場投入の経験・知見	工場（製造・品質管理）から物流・店舗運営・小売まで一貫したサービスをグローバルな視点で提供する知見・経験	人事・人材開発、労務の経験と知識や多様性に対する理解と知見
水越 雅己	○			○	○	○	○	
上瀧 準也	○			○	○	○	○	
高橋 哲也	○	○	○			○		○
岡崎 克則	○	○	○			○		
新井 三郎 （監査等委員）	○	○	○					○
杉田 雪絵 （監査等委員）		○						
山崎 雄一郎 （監査等委員）			○					

※ 各人が保有するスキルの全てを表したものではありません、主なもの最大 5 つに○印をつけています

以 上