



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2025 年 5 月

2025/6/5

5 月の全店売上高は前年同月比 16.5%、既存店売上高は前年同月比 14.7%となりました。

- 4 月に続き、“「チキンタツタ[®]」シリーズ”を全国のマクドナルド店舗にて期間限定販売し、多くのお客様にご好評いただきました。また、5 月 21 日(水)からは、人気メニュー「てりやきマックバーガー」と「てりやきチキンフィレオ」をテーマに、北海道・瀬戸内・博多それぞれのご当地食材を使用した4つの新商品を期間限定で販売しております。
- 平日お昼限定の 600 円台セット「ひるまック[®]」をさらにおトクにお楽しみいただけるよう、セットの「マックフライポテト[®]」M サイズと「ドリンク」M サイズがそれぞれ L サイズに無料でサイズアップできるキャンペーンを、5 月 12 日(月)から 5 月 16 日(金)の 5 日間限定で実施いたしました。
- 映画「マイクラフト／ザ・ムービー」とのコラボとなるハッピーセット「マイクラフト ザ・ムービー」と、SNS 発の人気キャラクター「ちいかわ」がマクドナルドクルーデザインのおもちゃとして登場するハッピーセット「ちいかわ」を、5 月 16 日(金)より期間限定で販売いたしました。
- お客様お持ち帰り用のプラスチック製手さげ袋をバイオマスプラスチック^{※1}95%の素材へと変更し、地球環境により配慮したサステナブル素材化を推進いたします。まず、長崎県内全店舗(佐世保基地店を除く 23 店舗)にて導入が完了し、今後順次全国での導入を予定しております。

※1 植物などの再生可能な有機資源を原料とするプラスチック

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお徳感とともにお届けしてまいります。

月次動向 2025 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	5.8	2.2	6.6	2.3	16.5							
	売上高 (%)	4.3	0.8	5.1	0.9	14.7							
	客 数 (%)	2.1	0.6	4.8	0.4	9.5							
	客単価 (%)	2.2	0.2	0.3	0.5	4.7							

四半期動向 2025 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1 月～3 月)	第2 四半期 (4 月～6 月)	第3 四半期 (7 月～9 月)	第4 四半期 (10 月～12 月)
全 店	売上高 (%)	5.0			
	売上高 (%)	3.5			
	客 数 (%)	2.6			
	客単価 (%)	0.9			

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高：13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

<本件に関するお問い合わせ先>

[\(日本マクドナルド株式会社\)取材・お問い合わせフォーム](#)

<ご参考資料>

2024年の動向

※2023年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2024 年度（前年同月比）

（月）		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高（%）	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高（%）	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客 数（%）	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価（%）	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

四半期動向 2024 年度（前年同期比）

		第1四半期 （1 月～3 月）	第 2 四半期 （4 月～6 月）	第 3 四半期 （7 月～9 月）	第 4 四半期 （10 月～12 月）	2024 年度 （1 月～12 月）
全 店	売上高（%）	8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高（%）	7.0	7.2	2.2	4.2	5.0
	客 数（%）	3.2	3.2	0.2	3.3	2.4
	客単価（%）	3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高：13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高