



2025年6月5日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【“AI×D2C コスメ”の市場制覇へ！】

売れるネット広告社グループ、

敏感肌ブランド「VINTORTE」「_NEUR」と AI 活用の戦略提携を締結！！

～“売れるAIシリーズ”がビューティーテック領域へ本格展開！～

【“AI×D2Cコスメ”の市場制覇へ！】
売れるネット広告社グループ、
敏感肌ブランド「VINTORTE」「_NEUR」と
AI活用の戦略提携を締結!!
～“売れるAIシリーズ”がビューティーテック領域へ本格展開！～

売れるD2C/AI | AI Customer Assistant
売れるD2C/AI | AI Reselling Training
売れる/AI | AI Apparel Try-on
売れる/AI | AI Optimization
for ChatGPT ショッピング

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、マーケティング戦略設計から施策実行、成長後のM&A・事業譲渡支援まで企業成長を一貫して伴走するコンサルティング会社であり、敏感肌コスメブランド「VINTORTE（ヴァントルテ）」やスキンケアブランド「_NEUR（アンダーノイル）」をD2Cで展開する0z link（オズ・リンク）グループ（以下 0z link グループ）が、当社の「売れるAIシリーズ」を導入し、AI活用推進における戦略的パートナーシップを締結したことをお知らせいたします。

売れるネット広告社は、本提携を通じて「売れるAIシリーズ」の各種サービスを提供し、0z link グループのAI ドリブンなマーケティング活動と組織改革を全面的に支援してまいります。

Oz link

【パートナーシップの概要】

今回のパートナーシップは、Oz link グループが展開するマーケティング支援／コンサルティング事業とD2C事業の両面において、最先端のAI技術を取り入れたデジタルトランスフォーメーション(DX)を加速させることを目的としています。売れるネット広告社は、まずOz link グループに対して、「売れるD2C AIカスタマーアシスタント」、「売れるD2C AI リスキリング研修」、「売れるAI最適化」の3つのサービスを提供開始いたします。これらの導入により、Oz link グループのAIリテラシー向上・業務自動化・収益性改善を強力にサポートし、“買うAI”時代に対応した先進的なマーケティング戦略の実現を推進します。なお、この取り組みの実行は、当社内の専門部門である「マーケティングAIデータ部」が担当し、現場での実装支援を含めた包括的な支援体制を構築いたします。

【Oz link グループの概要】

Oz link グループはマーケティング支援/コンサルティングと、D2Cブランド運営を手がける多角的な事業展開を行っています。

株式会社 Oz link は、マーケティング戦略設計から施策実行、成長後のM&A・事業譲渡支援まで、企業成長を一貫して伴走するコンサルティング会社です。新規事業開発や新卒採用の支援も手がけ、自社で複数のBtoC事業を展開。実践に裏打ちされた知見とノウハウを強みに、クライアント企業の課題解決と成長加速に貢献します。理論だけにとどまらない、成果に直結する実践型コンサルティングを提供しています。

株式会社 Oz link&STYLE は、「VINTORTE（ヴァントルテ）」や「_NEUR（アンダーノイル）」といった高品質なD2Cブランドを企画・開発・販売しています。「VINTORTE」は肌にやさしいミネラルコスメを展開し、「_NEUR」は肌本来の力を引き出すサイエンススキンケアを提供することで、多くのお客様から支持を得ています。

VINTORTE
MADE IN JAPAN / KYOTO

スキンケア メイクアップ ヘアケア サステナブル 肌悩みから探す VINTORTEについて 定期コース

SKINCARE
BOTANICAL SENSITIVE SERIES

植物由来成分とヒト型セラミドを配合。
肌のバリア機能を整えるスキンケアシリーズ。





【提供するサービス（売れる AI シリーズ）の概要】

売れるネット広告社は、AI 技術の広告・マーケティング分野への応用を重要な経営戦略の一つと位置付けしており、クライアント企業の費用対効果（ROAS）最大化を支援するための AI ソリューション開発を積極的に進めております。この取り組みの一環として、「売れる AI シリーズ」を展開しております、具体的なサービス例としては以下のようなものがあります。

●**売れる D2C AI カスタマー アシスタント**： 24 時間 365 日対応可能な AI によるコールセンターサービスです。顧客からの問い合わせ対応を自動化し、顧客満足度の向上とオペレーションコストの削減に貢献します。

●**売れる AI 最適化**： AI エージェントが購買行動に関与する「買う AI」時代に対応した EC サイト最適化サービスです。ユーザーの行動履歴や嗜好を AI が分析し、個々のユーザーに最適化された購買体験を提供することで、コンバージョン率の向上を目指します。

●**売れる AI アパレル 試着**： アパレル EC 事業者様向けに、AI がモデルの着用画像を自動生成するサービスです。多様なモデルやコーディネートの画像を低コストかつ迅速に生成し、販売機会の最大化を支援します。

●**売れる D2C AI リスキリング研修**： D2C マーケティングに特化した AI 活用人材を育成する研修サービスです。AI の基礎知識から実践的な活用方法までを網羅的に提供し、組織全体の AI リテラシー向上と DX 推進をサポートします。

売れるD2C/AI AI Customer Assistant
カスタマー アシスタント

売れる/AI AI optimization
最適化
for ChatGPT ショッピング

売れるD2C/AI AI Reskilling Training
リスキリング研修

売れる/AI AI Apparel Try-on
アパレル 試着

この度、0z link グループには上記の中からまず「売れる D2C AI カスタマー アシスタント」「売れる D2C AI リスキリング研修」「売れる AI 最適化」を導入いただきます。

【生まれるシナジーについて】

本契約により、Oz link グループは、D2C ブランド「VINTORTE」および「_NEUR」のマーケティング活動、顧客対応、EC サイト運営などにおいて AI を活用することで、一層の業務効率化と顧客体験価値の向上、ならびに収益性の改善が期待されます。さらに、マーケティング支援／コンサルティング事業においても、AI を活用した新たなソリューション開発やコンサルティングサービスの高度化が可能となり、競争優位性の強化に繋がると考えております。

売れるネット広告社にとって、化粧品・スキンケアという D2C の主要領域で実績のある Oz link グループとの協業を通じて、「売れる AI シリーズ」のさらなる機能強化やサービス拡充に繋がる実践的な知見を獲得できる貴重な機会となります。また、AI 活用のノウハウも蓄積することで、対応可能な業種・業態の拡大を目指します。

両社の強みを掛け合わせることで、D2C 市場およびマーケティング市場における AI 活用のリーディングカンパニーとなるべく、連携を強化してまいります。

■Oz link グループ 会社概要

会社名 株式会社オズ・リンク (Oz link Inc.)

代表者 代表取締役 大島 修平

所在地 京都本社 京都府京都市中京区手洗水町 651-1 第 14 長谷ビル 6F
東京支社 東京都渋谷区恵比寿南 1-11-15 恵比寿 KD ビル 6F

設立 2006 年 4 月

コンサルティング

└マーケティング戦略・伴走支援

└新規事業開発

事業内容 └新卒採用・人材戦略

D2C ブランド企画・開発・販売

URL <https://ozlink.co.jp/>

売れるネット広告社グループは、今後も「“最強の売れるノウハウ”を用いて、関わるすべての企業を100%成功に導くことで、世界中にたくさんのドラマを創る」という企業ビジョンのもと、AI技術をはじめとする最先端テクノロジーの積極的な活用により、全方位でのクライアント企業の成長支援と株主価値の最大化を目指してまいります。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。



<https://group.ureru.co.jp/>

以 上