



2025 年 6 月 4 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロス)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

## 【売れるネット広告社グループ、日経クロストrend “完全一致”】

『EC×AI エージェント』で“成長2トップ”独占へ！“テーマ株”の中核に浮上！



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、証券コード：9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、日経 BP『日経クロストrend』が発表した【トレンドマップ 2025 上半期】において、『EC（ネット通販）』と『AI エージェント』の2大分野がトレンド1位／成長率1位として高評価されたことを受け、当社の事業モデルがその両領域と完全一致していることを、ここにご報告いたします。

本件は、当社が国の成長戦略における重点分野に位置付けられる領域において事業を展開していることを示すものであり、今後の企業価値向上に資する可能性のある重要な事項と認識しております。

## 【「日経トレンドマップ 2025 上半期」の要点と注目キーワード】

『日経クロストrend』が発表した同調査において、以下のキーワードが高評価を獲得しました：

- 📌 『EC（ネット通販）』：マーケティング分野で「将来性」「経済インパクト」とともに1位！
- 📌 『AI エージェント』：全キーワード中でスコア伸長率1位（+0.41pt）！
- 📌 その他注目：リテールメディア、チャットbot、AR/VR/MR など！

日経クロストrend「トレンドマップ 2025 上半期」はこちら

<https://netshop.impress.co.jp/node/14110>

## 【当社の「EC×AI」戦略との完全整合性】

売れるネット広告社グループは、「EC(ネット通販)」で実績多数を有しており独自性の高いポジションを有するとともに、将来を見据え急成長中の「AI エージェント」分野で既に商用プロダクト展開を進めております。また、ホールディングス体制移行により今後M&A等による事業拡張と多面的成長を目指しております。

### 1 主力事業：『EC(ネット通販)』領域

- 当社の中核事業はEC(ネット通販)のマーケティング支援！
- クライアントの9割以上がEC(ネット通販)企業であり、トレンド上位と一致！
- EC(ネット通販)事業を展開する「オルクス株式会社」のグループ化、Kogao+等のD2C 事業強化！



**売れるD2C つくーる**

### 1 新規事業：『AI エージェント』分野への参入

- 「売れる AI シリーズ」を通じて AI エージェント時代のマーケティング支援サービスを拡充！
- 「売れる D2C AI カスタマーアシスタント」などの AI エージェントサービスの他、  
AI エージェントによる購買代行が行われる「買う AI」時代に対応する「売れる AI 最適化」を提供！
- トレンドマップでの「AI エージェント」急浮上 (+0.41pt) は、当社の方向性と完全に一致！

**売れるD2C/AI** AI Customer Assistant  
カスタマーアシスタント

**売れる/AI** AI optimization  
最適化  
for ChatGPT ショッピング

**売れるD2C/AI** AI Reskilling Training  
リスキリング研修

**売れる/AI** AI Apparel Try-on  
アパレル試着

**AI** ランディングページ自動生成  
AI 生成機能β

### 1 『M&A 戦略』とシナジー創出

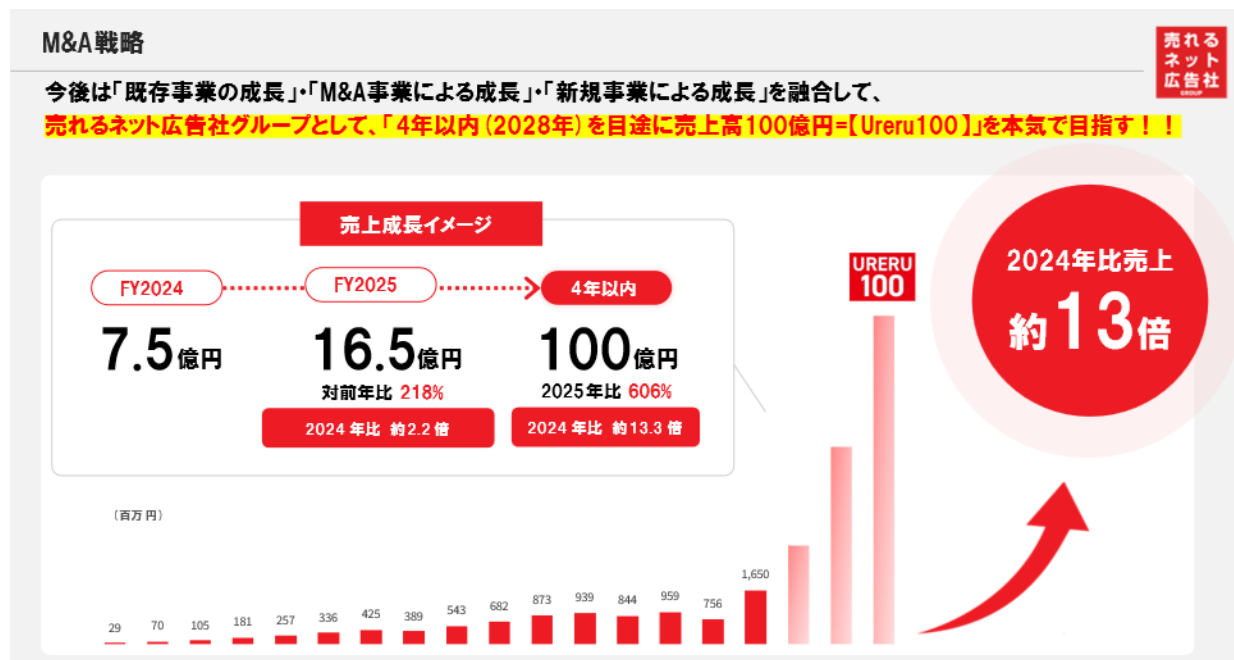
- 株式会社売れる D2C 業界 M&A 社を通じ、M&A での事業ポートフォリオ拡大を継続中！
- AI・EC 両領域での成長企業とのシナジー追求！

**M** 売れるD2C業界M&A社

## 【今後の展望：売上 100 億円体制に向けた本格加速へ】

当社は今後、「EC×AI×M&A」という3軸を融合させ、売上高100億円・時価総額数百億円を視野に入れた本格的なスケラビリティ戦略を推進してまいります。

2025年の最注目トレンドと『完全に一致』するビジネスモデルをすでに構築・実行している企業として、今後も株主価値の最大化を最重要経営方針としてまいります。



<https://group.ureru.co.jp/>

以 上