



NEWS RELEASE

2025年6月3日

新ブランドスローガン「OSEKKAI × TECHNOLOGY」を発表

～Fusicはお客様と丁寧に向き合い伴走しながら、期待を超える価値をお届けします～

株式会社Fusic（本社：福岡県福岡市中央区、代表取締役社長：納富 貞嘉）は、新たなブランドスローガン「OSEKKAI × TECHNOLOGY」を定めました。このブランドスローガンを新たに掲げ、これからも世の中をアップデートしつづけてまいります。



■ ブランドスローガンを定めた背景と目的

ブランドスローガンを定めた背景には、当社が掲げるミッション・ビジョンに立ち返り、「私たちは世の中に対して何を成すのか」という意思や約束を、あらためて定義しようという想いがありました。社内インタビューやワークショップを重ね、丁寧に向き合い、こだわり抜いて、少しずつ言葉を紡ぎだしていった結果、生まれたのがこのブランドスローガンです。

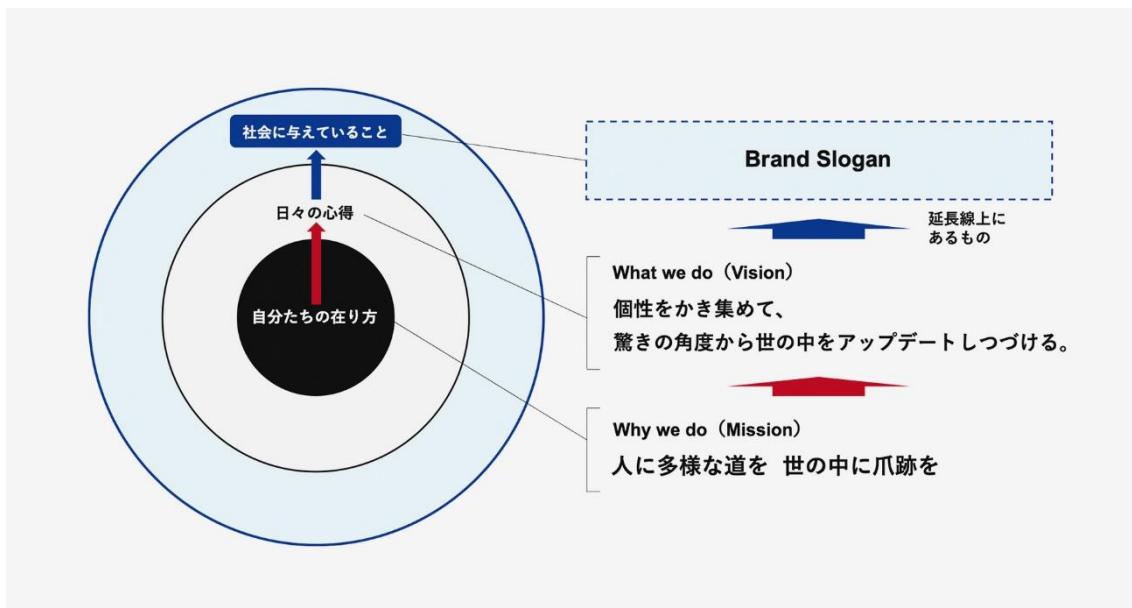
▼ミッション

「Why we do」自分たちの在り方
“人に多様な道を 世の中に爪跡を”

▼ビジョン

「What we do」日々の心得
“個性をかき集めて、驚きの角度から世の中をアップデートしつづける。”

ブランドスローガンを定める目的は、スローガンという共通言語を持つことによって、メンバー全員が同じ目線で会話できるようにし、Fusic ブランドを世の中に適切な形で届けることです。



ブランドスローガンに込めた想いと意味

「OSEKKAI × TECHNOLOGY」

このブランドスローガンは、Fusic の本質的な価値を表したものです。自分たちの在り方である「Why we do」を実現するために、日々の心得である「What we do」を実行し、その結果として社会に貢献している価値を表現しています。

「ココロと技術で、ぴったりも、びっくりも。」

このサブコピーは、ブランドスローガンを補強する言葉として、お客様一人ひとりと丁寧に向き合い、伴走しながら、求められているもの以上のプラスαを提供していくという私たちの姿勢を表しています。



ブランドスローガンの価値観や目指す方向性をまとめた「ブランドステートメント」も定めました。



目の前にある当たり前を疑い、
常にプラスαを追求する。

あふれる好奇心と技術結合力、
それらが生みだす多様な選択肢。

お客様のご要望に向き合い、
期待を超えるものをカタチに。

Fusicは「OSEKKAI×TECHNOLOGY」で、
世の中をアップデートしつづけます。

詳細については、ブランドページにてご紹介しておりますので、ぜひご覧ください。

<https://fusic.co.jp/brand>

「おせっかい」という言葉は、すでに社内で自然と使われていた言葉の一つでもありました。私たちはこの言葉をブランドスローガンとして世の中に発信し、私たち Fusic を象徴する共通言語として、社会に伝えてまいります。

以上

本リリースに関するお問合せ先

株式会社 F u s i c IR 担当

〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 4-1-7 第 3 明星ビル 6F

問合せ：<https://fusic.co.jp/ir/other/contact>