



2025 年 6 月 4 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ラ イ ト オ ン
代表者名 代表取締役社長執行役員 大 峯 伊 索
(コード番号 7 4 4 5 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員 管理本部長 木 本 勇
(T E L : 0 3 - 6 8 7 6 - 1 1 1 0)

月次売上高前年比情報に関するお知らせ

月次売上高前年比情報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2025 年 8 月期 (2024 年 9 月 1 日～2025 年 8 月 31 日) 月次売上高前年比情報

《上期》

(単位：%)

		9 月 度	10 月 度	11 月 度	12 月 度	1 月 度	2 月 度	上 期 計
全 社	売上高	81.5	69.3	77.9	78.9	86.2	87.3	79.3
	客数	71.1	61.8	67.9	66.0	74.3	89.5	70.2
	客単価	114.6	112.0	114.7	119.6	116.0	97.5	113.0
既 存 店	売上高	87.0	74.2	83.7	84.6	91.0	86.1	83.9
	客数	76.0	66.5	73.0	71.3	78.8	85.0	73.8
	客単価	114.5	111.6	114.6	118.8	115.5	101.3	113.6

《下期》

(単位：%)

		3 月 度	4 月 度	5 月 度	6 月 度	7 月 度	8 月 度	下 期 計	年 計
全 社	売上高	66.5	61.9	68.3				65.5	75.2
	客数	56.5	55.0	66.0				59.0	66.9
	客単価	117.6	112.6	103.5				111.0	112.4
既 存 店	売上高	82.4	80.6	88.2				83.6	83.8
	客数	70.0	72.1	86.5				75.8	74.4
	客単価	117.6	111.8	102.0				110.2	112.7

(注)速報数値のため、若干変動する可能性がございます。

《概 況》

5 月 度

当月度、上旬はゴールデンウィークに向けて投入したお買い得商品とクーポン施策が功を奏し、客数改善により売上は底堅く推移いたしました。一方、下旬については夏物商品の品揃えに課題を残した点と、EC売上の低調さが加わり、既存店売上高前年同月比は 88.2%となりました。商品別ではレディースにて商品の打ち手の効果が表れ始めており、レディースのコクーンシルエットの Tシャツや軽い素材のシャツアイテムが堅調に推移しました。

・ 出 店 なし

・ 退 店 4 店舗
昭島モリタウン店、京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンター店、
ラクール飛騨高山店、ゆめタウン久留米店

・ 当 月 度 末
店 舗 数 250 店舗

2. 2024 年 8 月 期（2023 年 9 月 1 日～2024 年 8 月 31 日）月次売上高前年比情報
《上期》（単位：％）

		9 月 度	10 月 度	11 月 度	12 月 度	1 月 度	2 月 度	上期計
全社	売上高	77.6	84.5	92.2	80.4	94.0	94.9	86.6
	客数	83.6	81.7	87.4	74.4	93.7	94.9	84.4
	客単価	92.8	103.5	105.5	108.0	100.2	100.0	102.7
既存店	売上高	80.6	88.2	95.6	83.7	97.6	101.0	90.3
	客数	86.7	85.1	90.3	77.7	97.6	102.1	88.0
	客単価	92.9	103.6	105.9	107.8	100.0	98.9	102.6

《下期》（単位：％）

		3 月 度	4 月 度	5 月 度	6 月 度	7 月 度	8 月 度	下期計	年計
全社	売上高	75.5	78.6	71.0	90.0	76.2	83.3	78.6	82.8
	客数	76.8	74.1	63.0	85.1	68.9	74.8	73.2	78.8
	客単価	98.4	106.1	112.8	105.8	110.6	111.4	107.3	105.1
既存店	売上高	78.9	82.8	75.1	96.4	81.8	89.0	83.3	87.0
	客数	80.4	78.0	66.3	91.2	74.3	79.4	77.7	82.9
	客単価	98.2	106.1	113.3	105.6	110.0	112.1	107.1	104.9

3. その他

2025 年 8 月 期第 3 四半期の決算発表は 7 月 9 日（水）を予定しております。

以 上