

【1】月別推移

			2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期
売上高	全社	合計	108.9%	105.6%	114.9%	109.7%	125.6%														108.9%
		実店舗	112.5%	109.3%	120.2%	113.9%	126.3%														112.5%
		EC	92.6%	88.9%	91.7%	91.1%	125.0%														92.6%
	日本	合計	114.1%	106.9%	116.0%	112.1%	126.9%														114.1%
		実店舗	119.7%	110.8%	121.5%	116.9%	127.3%														119.7%
		EC	92.6%	88.9%	91.7%	91.1%	125.0%														92.6%
	海外	合計	71.6%	97.3%	109.2%	91.7%	118.8%														71.6%
		実店舗	71.6%	97.3%	109.2%	91.7%	118.8%														71.6%
		EC																			
	既存店	合計	102.2%	101.2%	108.2%	105.1%	119.2%														102.2%
		実店舗	105.2%	104.5%	112.3%	108.8%	118.9%														105.2%
		EC	89.4%	85.5%	88.3%	87.7%	120.8%														89.4%
	日本	合計	103.8%	99.9%	108.9%	105.4%	120.1%														103.8%
		実店舗	107.7%	103.2%	113.7%	109.7%	120.0%														107.7%
		EC	89.4%	85.5%	88.3%	87.7%	120.8%														89.4%
	海外	合計	83.9%	117.4%	100.7%	101.1%	111.2%														83.9%
		実店舗	83.9%	117.4%	100.7%	101.1%	111.2%														83.9%
		EC																			
店舗数	全社	合計	89	90	91	91	90														89
		実店舗	75	76	77	77	77														75
		EC	14	14	14	14	13														14
	日本	合計	79	79	79	79	78														79
		実店舗	65	65	65	65	65														65
		EC	14	14	14	14	13														14
	海外	合計	10	11	12	12	12														10
		実店舗	10	11	12	12	12														10
		EC																			
	既存店	合計	75	76	76	76	75														76
		実店舗	64	65	65	65	65														63
		EC	11	11	11	11	10														13
	日本	合計	66	67	67	67	66														66
		実店舗	55	56	56	56	56														55
		EC	11	11	11	11	10														11
	海外	合計	9	9	9	9	9														9
		実店舗	9	9	9	9	9														9
		EC																			

【2】単月概況

全社売上高合計は前年比125.6%、実店舗同126.3%、EC同125.0%、既存店前年比119.2%と大きく増収となりました。
 日本実店舗においては、先月に引き続きインバウンドが好調に推移している事、前年からシーズンMD構成の変更を行い夏物アイテムを充実させている事が好調の要因となっております。EC事業においては、23年5月以来、48ヵ月ぶりに増収となりました。
 実店舗＋ECの既存店前年比は、セレクト事業117.4%、自社ブランド事業129.3%と共に二桁増収ですが、なかでも自社ブランド事業のメンズがUNITED TOKYO、PUBLIC TOKYO、CITY TOKYOともに継続して好調に推移しており増収を牽引しております。
 海外事業は前年比118.8%(現地通貨ベース123.0%)、国別では、香港が前年比131.8%(現地通貨ベース144.1%)、中国が同102.9%(現地通貨ベース110.3%)、米国が同159.7%(現地通貨ベース166.5%)となりました。中国事業が前年から店舗数は2店舗少ないものの全体で増収に転じています。

【3】出退店および改装情報

- ①出店：なし
 (実店舗) -
 (EC) -
- ②退店：1店舗
 CITY TOKYO ZOZO店
- ③改装：なし

※2025年6月度の月次売上速報開示は2025年7月2日（水）を予定しております。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。
- 【既存店の定義】
 - ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
 - ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点に存在している店舗
 - ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外
 - ・新型コロナウイルス感染症の影響による臨時休業や時短店舗は除外しない

(ご参考) 2025年1月期 月別推移

			2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期	
売上高	全社		合計	92.3%	100.8%	98.9%	97.8%	91.2%	89.1%	84.7%	88.4%	92.9%	91.0%	96.1%	96.0%	94.6%	114.5%	112.2%	113.1%	113.2%	104.9%	99.1%
			実店舗	105.7%	110.6%	106.9%	108.0%	103.6%	102.9%	94.1%	100.3%	104.1%	100.6%	107.6%	104.9%	104.5%	121.7%	119.1%	127.3%	122.2%	114.3%	109.4%
			EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.1%	58.5%	66.0%	61.6%	87.5%	88.4%	78.5%	84.6%	74.6%	67.6%
	日本		合計	95.3%	105.2%	103.5%	101.9%	94.0%	92.1%	86.4%	90.8%	96.1%	92.8%	100.8%	99.2%	97.9%	118.5%	114.9%	116.9%	116.6%	108.3%	102.5%
			実店舗	113.7%	118.8%	114.7%	116.0%	110.0%	110.2%	98.2%	106.2%	110.9%	104.7%	116.2%	110.9%	110.7%	128.1%	123.9%	135.9%	128.5%	120.6%	116.1%
			EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.1%	58.5%	66.0%	61.6%	87.5%	88.4%	78.5%	84.6%	74.6%	67.6%
	海外		合計	75.8%	71.3%	67.9%	71.5%	67.4%	64.8%	65.8%	66.0%	68.8%	73.0%	56.6%	67.8%	65.7%	76.5%	83.6%	80.6%	80.5%	73.6%	71.2%
			実店舗	75.8%	71.3%	67.9%	71.5%	67.4%	64.8%	65.8%	66.0%	68.8%	73.0%	56.6%	67.8%	65.7%	76.5%	83.6%	80.6%	80.5%	73.6%	71.2%
			合計	97.2%	104.5%	103.9%	101.3%	95.1%	91.8%	87.8%	91.8%	96.8%	93.4%	96.1%	95.4%	95.4%	110.6%	108.5%	110.2%	108.8%	102.7%	99.6%
	既存店		実店舗	114.4%	116.3%	114.3%	113.7%	110.2%	107.8%	99.2%	106.3%	110.5%	104.5%	108.5%	104.9%	106.4%	117.3%	114.9%	125.0%	117.5%	112.4%	111.3%
			EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.3%	58.2%	65.7%	61.4%	87.0%	87.8%	77.2%	83.8%	74.1%	67.3%
			合計	98.1%	104.5%	102.9%	101.5%	93.2%	90.9%	85.8%	89.9%	95.4%	91.0%	96.2%	94.5%	94.3%	111.2%	108.1%	110.4%	108.9%	102.1%	98.6%
	日本		実店舗	119.0%	117.8%	114.0%	115.4%	108.9%	108.5%	97.4%	104.8%	110.0%	102.3%	110.1%	104.6%	106.0%	118.8%	115.0%	127.3%	118.5%	112.7%	111.1%
			EC	58.5%	69.4%	72.1%	66.9%	55.4%	50.3%	59.5%	55.1%	60.6%	59.3%	58.2%	65.7%	61.4%	87.0%	87.8%	77.2%	83.8%	74.1%	67.3%
			合計	90.3%	105.1%	117.9%	99.7%	122.5%	102.4%	120.7%	121.9%	116.1%	126.6%	93.7%	108.3%	110.5%	102.7%	114.1%	107.8%	108.6%	109.4%	113.5%
	海外		実店舗	90.3%	105.1%	117.9%	99.7%	122.5%	102.4%	120.7%	121.9%	116.1%	126.6%	93.7%	108.3%	110.5%	102.7%	114.1%	107.8%	108.6%	109.4%	113.5%
合計			81	83	81	81	82	82	79	79	79	78	83	86	86	86	86	84	84	84	84	
実店舗			70	72	70	70	71	71	68	68	68	67	71	74	74	74	73	71	71	71	71	
日本		EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12	12	13	13	13	13		
		合計	68	69	69	69	69	69	68	68	68	68	73	75	75	75	76	74	74	74	74	
		実店舗	57	58	58	58	58	58	57	57	57	57	61	63	63	63	63	61	61	61		
海外		EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12	12	13	13	13	13		
		合計	13	14	12	12	13	13	11	11	11	10	10	11	11	11	10	10	10	10	10	
		実店舗	13	14	12	12	13	13	11	11	11	10	10	11	11	11	10	10	10	10	10	
既存店		合計	79	81	78	78	78	78	75	76	76	73	76	75	75	75	75	73	73	73	73	
		実店舗	68	70	67	67	67	67	64	65	65	62	65	64	64	64	64	62	62	62	62	
		EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
日本		合計	66	68	68	68	68	68	67	68	68	65	68	68	68	68	68	66	66	66	66	
		実店舗	55	57	57	57	57	57	56	57	57	54	57	57	57	57	55	55	55	55		
		EC	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	
海外		合計	13	13	10	10	10	10	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	
		実店舗	13	13	10	10	10	10	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	7	7	