

図 2

グループ経営目標	実績 (2025年3月期)	従来のグループ経営目標 (2026年3月期)	新グループ経営目標 (2031年3月期)
売上高(オーガニックグロス)	1兆616億円	1兆5,000億円	1兆3,000億円
+ 連合体構想(M&A等)			+ α
営業利益率	7.7%	7%以上	—
EBITDA マージン	9.9%	—	13%以上
ROE(自己資本当期純利益率)	10.6%	10%以上	12%以上
配当性向(連結)	32.9%	30%以上	50%
DOE(純資産配当率(連結))	3.5%	3%	6%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及びのれん償却額  
 ※ EBITDAマージン (%) = EBITDA ÷ 売上高