



2025年5月29日

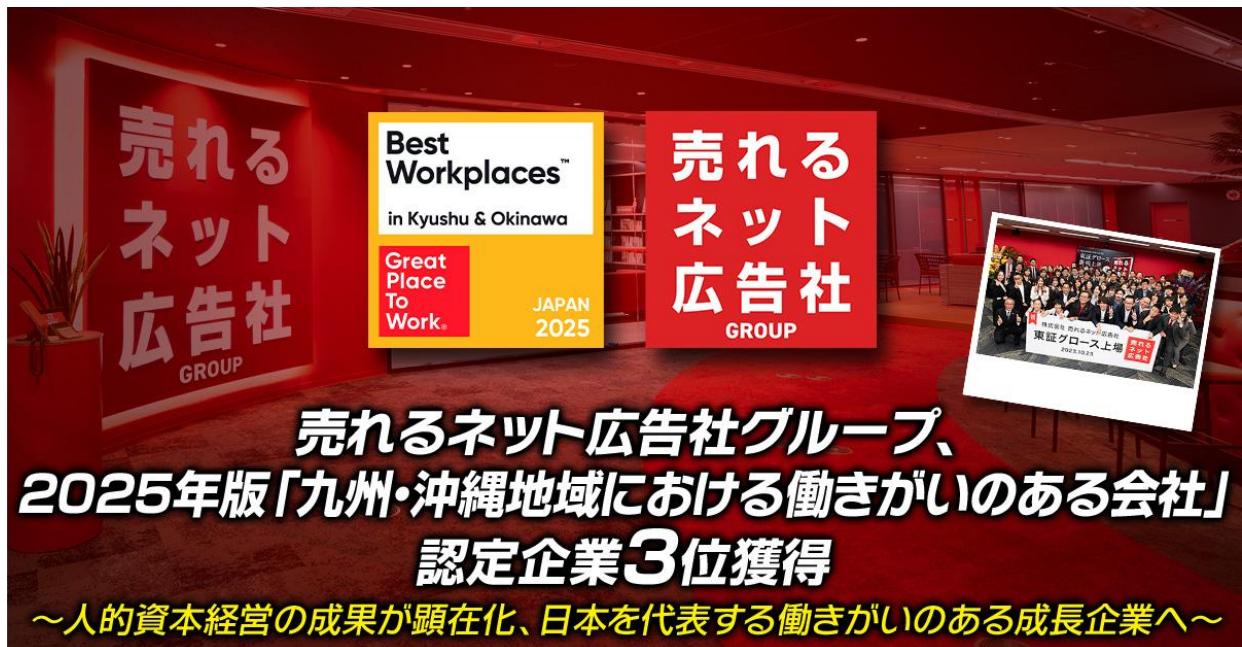
各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

2025年版「九州・沖縄地域における働きがいのある会社」認定企業3位獲得

～人的資本経営の成果が顕在化、日本を代表する働きがいのある成長企業へ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、2025年5月29日に Great Place to Work® Institute Japan（以下、GPTW Japan）2025年版「九州・沖縄地域（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄）における働きがいのある会社」認定企業3位に選出されました。

■『働きがい』は“成長エンジン”である

当社の成長モデルは、設備よりも“人”に投資することで、資本効率の最大化と収益性の継続向上を実現する「人的資本ドリブン」型であり、創業以来、「売上と働きがいの両立」を追求しております。

Great Place to Work®（以下、GPTW）は、Google、Salesforce、Adobe など、世界の超一流企業が選出されている世界標準の人事ブランド評価機関。「GPTW 認定」は単なる称号ではなく、未来の爆発的成長を予感させる人材力と組織力の証明です。日本国内でも「GPTW 認定企業」はその後、IPO・M&A・海外進出などで飛躍的な成長を遂げる事例が相次いでいます。

今回の認定は、あくまで通過点に過ぎません。私たちはこの評価に満足せず、“日本を代表する働きがいのある成長企業”を目指し、さらなる高みへ挑戦してまいります。

そのために、

- AI・データ活用を中心とした事業領域・業務改革の強化
- 新規事業領域への攻めの投資
- 国内外の優秀人材の積極採用

など、未来の“企業価値向上”に直結する施策を矢継ぎ早に展開してまいります。

今後も“人こそ最大の資産”という信念のもと、企業価値の向上に直結する人的投資を強化してまいります。

■ GPTWについて

GPTW は「働きがい」に関する調査・分析を行い、一定の水準に達していると認められた会社や組織を、各国の有力なメディアで発表する活動を世界約 150ヶ国で実施している専門機関です。

米国では、毎年1月に発行される「FORTUNE」誌を通じて「働きがいのある会社」ランキングを発表しており、ランキングに名を連ねることが一流企業の証とされています。

日本においては、株式会社働きがいのある会社研究所が Great Place to Work® Institute よりライセンスを受けて、GPTW Japan を運営しています。



■ 「働きがいのある会社」調査内容

「働きがいのある会社」調査は、「働く人へのアンケート」と「会社へのアンケート」の2つのアンケートで構成されています。認定・ランキング参加企業についてはこれらのアンケート結果が GPTW の基準に基づき評価され、「働きがい認定企業」が決定します。

▼働く人へのアンケート

選択式設問（60問）・自由記述式設問（2問）・属性・認識を問う設問（8問）に、働く人が無記名で回答

▼会社へのアンケート

会社概要、基本的な人事データに関する設問及び企業文化や会社方針、人材に関する施策・制度に関する設問を会社が回答

売れるネット広告社グループは、事業の多角化及びサービスの利便性向上を促進し、事業と組織が共に成長拡大する中で、今後も持続的に「働きがいのある会社」を目指すとともに、社会に貢献する組織として様々な取り組みを行い、さらなる成長を目指してまいります。

以上