

報道関係各位

visumo

2025 年 5 月 29 日

株式会社 visumo

visumo、織研新聞社ファッション EC アワード受賞。 UGC 活用・LTV を高める CX 向上を評価

売上への貢献・顧客体験向上が評価され、3 回目の「ファッション EC アワード サポート賞」を受賞

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、CX を向上しクリエイティブ活用の ROI を最大化するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。

この度、織研新聞社主催の「第 8 回 ファッション EC アワード」にて、visumo がサポート賞を受賞したことをお知らせいたします。



「ファッション EC アワード サポート賞」とは？

織研新聞社が繊維・ファッション分野における EC・デジタルでの業務革新と担当部署の功績を表彰するために、2018 年に創設された「ファッション EC アワード」。中でも「サポート賞」は、導入して効果があった、今後導入したい支援サービスに贈られ、**約 100 社のファッション企業・IT ベンダー企業のアンケートをもとに毎年選出**されます。

visumo の同アワードのサポート賞受賞は、2022 年・2024 年に続き、今回で 3 回目となります。

また、同アワード受賞を記念して、6 月 27 日（木）に開催される「ファッション EC サミット第 8 回ファッション EC アワード記念講演」に登壇いたします。当社代表、井上より【UGC×動画×AI】ファンを魅了するサイト作りを

実現！ワンタグで EC サイトやアプリを SNS 化する最新事例をご紹介しますので、ぜひご参加ください。
詳細はこちら (<https://client.eventhub.jp/ticket/FMhwF2Olzi>)

「サポート賞」選出理由

1. 売上への貢献

「スタッフ投稿を経由した EC 売り上げが増えており、その貢献が評価」

2. 顧客体験の向上

「スマートフォンユーザーが慣れ親しむ SNS のような UI を実現する『フィードモーダルテンプレート』を機能拡張するなど顧客体験を向上させた」

「コンテンツの充実や、良質な購買体験の提供に寄与し、LTV 向上を図るサービス」

引用元：織研新聞社 <https://senken.co.jp/posts/ec-award-250528>

“ visumo 代表取締役社長 井上より

この度は、「第 8 回 ファッション EC アワード」にてサポート賞を賜り、誠にありがとうございます。

こうして 3 回目の受賞となりましたこと、心より感謝申し上げます。

何より、visumo をご活用いただく立場であるファッション企業の皆様からのアンケートで選ばれたことが、私たちにとって大きな喜びです。

これまで、Instagram をはじめとする UGC と商品との連携機能や、スタッフ投稿機能、動画活用機能などをご評価いただけてまいりました。2024 年には、SNS のような UI をワンタグで実現できる機能や、AI によるコンテンツレコメンド機能などをリリースし、さらに売上貢献・顧客体験向上を支援できる成果を上げております。

visumo は今後も進化を続け、皆様のビジネス成長に貢献できるよう尽力いたします。どうぞよろしくお願いいたします。

”

visumo ご導入、ファッション事業者様の一例



● 事例 1：サッカーショップ KAMO 様

「visumo recommend (AI レコメンド)」を導入。動画コンテンツや特集ページをユーザーごとに最適化して表示。動画の閲覧数は 4 倍となり、回遊性と購買意欲の向上につなげています。

サッカーショップ KAMO、AI パーソナライズレコメンドを EC へ実装、動画の閲覧が 4 倍に。visumo が支援

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000117.000050732.html>

●事例 2：メーカーズシャツ鎌倉様

販売スタッフのコーディネートに「visumo snap」の機能で紹介。さらに、「visumo recommend (AI レcommend)」により、商品ページへの遷移率が3倍となりました。

メーカーズシャツ鎌倉、EC でコンテンツレコメンド と STAFF SNAP の活用を開始！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000110.000050732.html>

●事例 3：ユナイテッドアローズ様

動画活用ツールとして visumo を導入。商品詳細ページにて、動画のサムネイル表示ができるように API 連携をしています。

ユナイテッドアローズ、EC 商品ページのサムネイルで動画の活用を開始

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000107.000050732.html>

●事例 4：ブランシェ様

visumo の「social」「video」の機能を組み合わせて活用。リアル動画やスタッフによる着こなし提案などで、閲覧ユーザーの購買率が非閲覧ユーザーの約4倍に向上するなど、CX 向上による成果をあげています。

子ども服のブランシェ、質の高いコンテンツで EC 成長 提案型の新機能は購買率4倍の出足

<https://netkeizai.com/articles/detail/13987>

株式会社 visumo について



The graphic features the visumo logo with the tagline "クリエイティブをAIで最適化 CXを向上する". To the right, a smartphone displays a product page for "New Life Goods" while a tablet shows a performance dashboard with a line graph. A circular badge in the top right corner reads "ワンタグでオウンドメディアをSNS化". At the bottom, a row of logos represents 900+ partner companies, including Nitori, ABC Mart, HILFEIDO, LIXIL, UNITED ARROWS, KOSÉ, KAWAII, GODIVA, COOP, and WORKMAN.

visumo（ビジュモ）は、クリエイティブをAIで最適化、CX向上でROIを最大化するビジュアルマーケティングプラットフォームを提供しています。

導入実績は900社を超え、エンゲージメント・CVR・回遊率・滞在時間の向上など、さまざまな課題解決に向けた機能を「収集・活用・分析」とAll in Oneで用意。事業者の課題に応じて「Instagram連携 UGC活用」「動画接客」「スタッフ投稿」「ビジュアルコンテンツのAIレコメンド」「SNSライクなユーザー体験を提供できる各種テンプレート」を利用できます。

（※）UGC：User Generated Content の略称

visumo の機能

収集

消費者・インフルエンサー・スタッフなどの
UGCやブランド公式の「画像や動画」一元管理



活用

知識・開発不要で、
新しいwebデザインの実装。
さらに、データ連携で様々なチャネルにも展開

サウンドメディア
には「ワンタグ」を
貼るだけ
簡単実装



様々なツールへ
データ連携して
活用が可能

分析

クリエイティブ分析起点で、
ユーザーの興味・関心などインサイトを可視化し、
PDCAを加速



visumo は、「ブランドの想いが詰まったクリエイティブを消費者に最適な形で届ける」をミッションに、デジタル人材不足の問題に対し、「誰でも簡単にデジタル活用できる世界を創る」ことを目指して、ビジュアルマーケティングを推進していきます。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019 年 4 月

事業内容：ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp