

2025年5月28日

各 位

会 社 名 A i ロ ボ テ イ ク ス 株 式 会 社

代表者名 代表取締役社長 龍 川 誠

(コード番号: 247A 東証グロース市場)

問 合 せ 先 取締役管理本部長 坂 元 優 太

(TEL. 03-6809-0142)

Meta × Aiロボティクス AIマーケティングで連携

— データとテクノロジーが融合、独自AIシステムSELLにより広告投資が昨年比15.2倍の急成長

当社代表がMeta Festival Japan 2025に登壇し、自社開発のAI自動広告運用システム「SELL」の裏側を語る

Ai ロボティクス株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：龍川 誠 以下「Ai ロボティクス」）は、2025年5月27日に開催されたMeta社が主催したカンファレンス「Meta Festival Japan 2025」（会場：渋谷ヒカリエホール）に登壇しました。



(左: Facebook Japan 代表取締役 味澤 将宏氏、右: Ai ロボティクス株式会社 代表取締役社長 龍川 誠)

本カンファレンスは、AI時代の最新成功事例や活用方法を紹介する招待制のイベントで、Meta日本法人Facebook Japan 代表取締役 味澤 将宏氏やMeta APAC Director Angela Bassichetti氏らも登壇。

トークセッション「AI活用の最前線：効率化の秘訣、人が介在する価値について」に当社代表取締役社長の龍川誠が登壇し、Meta社とAiロボティクスの両社がこれまでに築いてきた深い協業関係と、今後のパートナーシップの展望を明らかにするとともに、テクノロジーとデータの融合がもたらす急成長の秘訣を共有しました。



(風景)

昨年比15.2倍の急成長のカギは「独自AIシステム × データ連携」

Aiロボティクスは、Metaと連携したInstagram広告の最適化を通じて、社員数わずか27名で売上142億円・営業利益24.8億円（前年比2倍）を達成*。この驚異的な成長の裏には、以下3つの要素が融合した仕組みがあります。

*2025年3月期実績

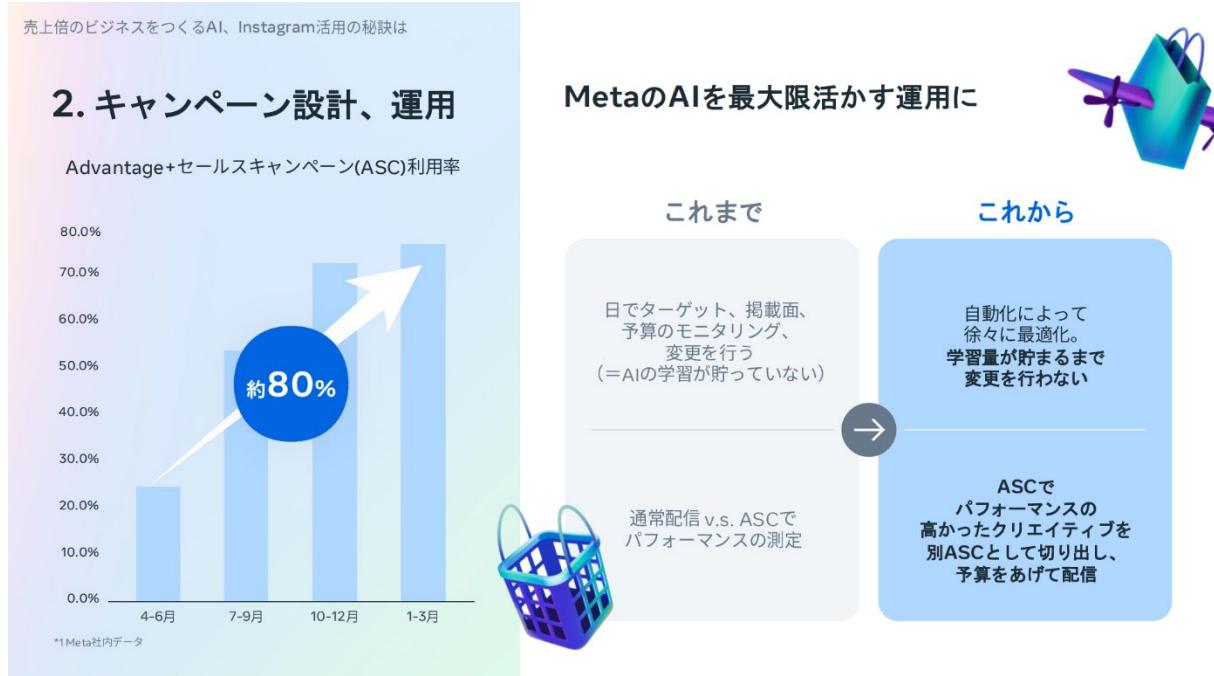
1. AIを最大限活かす環境整備

- MetaのCAPI (Conversions API) を導入し、当社マーケティングデータをMetaへ直結
- 自社開発のAI自動広告運用システムSELLにより、広告運用を完全自動化



2. キャンペーン設計、運用

- MetaのAdvantage+ (ASC) を80%以上活用
- パフォーマンスの高いクリエイティブに予算を再配分し、自動で最適化



3. AIによるクリエイティブ生成

- 年齢・性別・ライフスタイルに応じて、UGC風広告を量産し展開
- ブランド訴求から価格訴求まで、訴求軸を多様化し消費者の“今”を捉える設計



Aiロボティクスについて

Aiロボティクスは、AIテクノロジーを駆使してD2Cブランドを連続的に創出し事業を展開。現在、スキンケアブランド「[Yunth\(ユンス\)](#)」、美容家電ブランド「[Brighte\(ブライト\)](#)」を主要ブランドとして、商品のラインナップを拡大しています。

リクルートサイト：<https://ai-robotics.co.jp/recruit/>

会社名：Aiロボティクス株式会社 <https://ai-robotics.co.jp/>

設立：2016年4月

代表者：代表取締役社長 龍川 誠

所在地：〒106-6135 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー35F

Aiロボティクス株式会社のプレスリリース一覧

https://prttimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/61176

以上