



2025 年 5 月 27 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社、Meta 広告運用月間 1,000 万円超を記録

～「Meta Business Partners」認定の実力が数字に直結、成長加速フェーズへ突入～



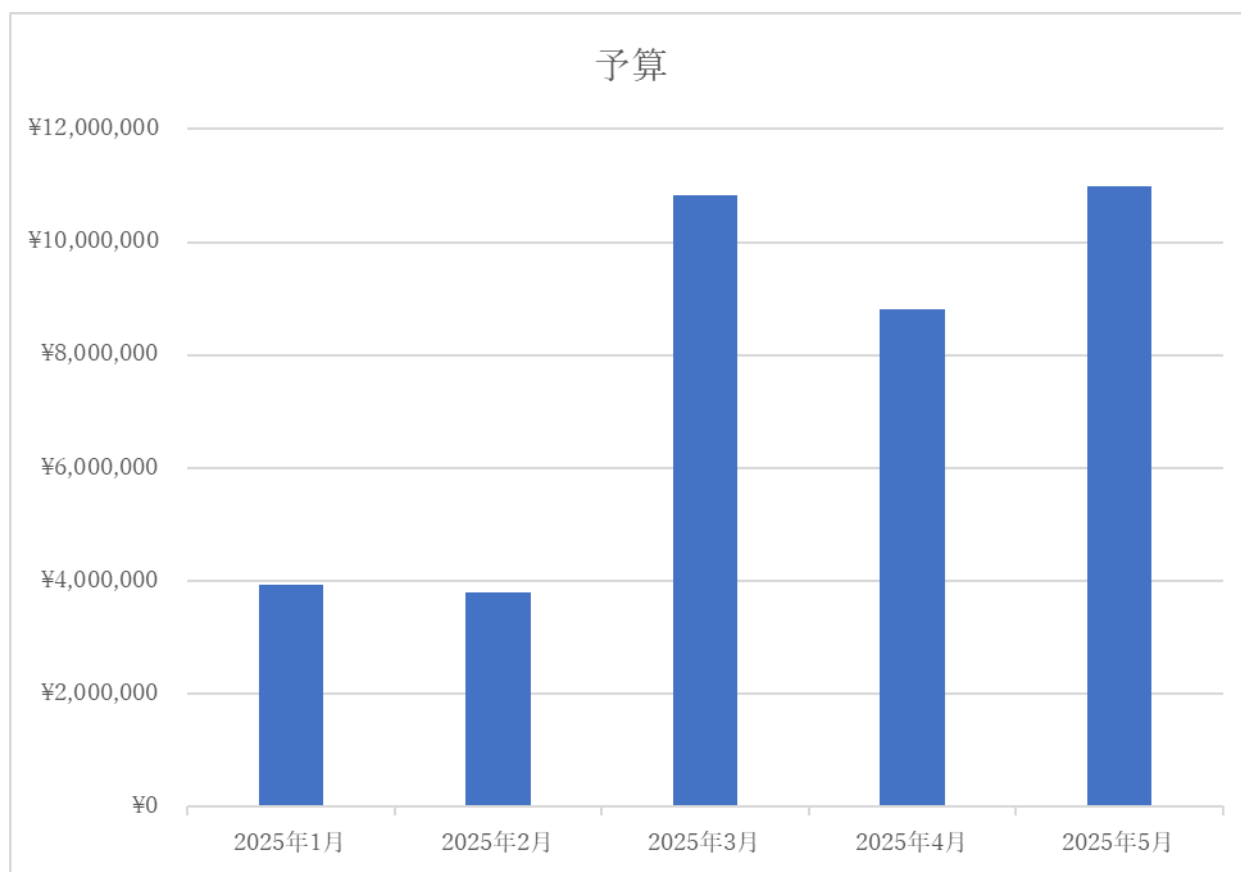
売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は 2025 年 1 月より本格稼働した Meta 広告運用事業において、月間運用予算が急拡大し、2025 年 3 月以降は 3 ヶ月連続で月間 800 万円超を記録、うち 3 月および 5 月には月間 1,000 万円を突破したことをお知らせいたします。

この成長は、わずか 3 ヶ月で約 3 倍という急成長を示しており、売れるネット広告社株式会社が掲げる「売れる広告」の本質を体現する成果となりました。

■月別 Meta 広告運用額の推移

月	運用額 (万円)	補足
2025 年 1 月	約 394 万円 (3,940,393 円)	チーム本格稼働開始
2025 年 2 月	約 381 万円 (3,807,687 円)	基盤強化フェーズ
2025 年 3 月	約 1,083 万円 (10,829,600 円)	大型案件投入・成果拡大
2025 年 4 月	約 882 万円 (8,817,625 円)	安定運用・継続成長
2025 年 5 月	約 1,068 万円 (10,684,119 円)	大型案件継続中

※2025 年 5 月は着地見込み



※わずか3ヶ月で約3倍に成長 / 2025年5月も1,000万円超の着地見込み

■成長の背景：「Meta Business Partners」認定 × D2C 特化型ノウハウ

売れるネット広告社株式会社は2025年5月、Meta社（旧Facebook社）より、広告運用領域における高度な専門性が認められ「Meta Business Partners」に正式認定されており、その認定が示すように、Meta広告領域における戦略構築力・運用技術力が業界最高水準であることが成果として可視化されました。

特に健康食品・化粧品・食品など、D2C商材に特化した独自LP制作力・広告クリエイティブの強さが、CPA改善・CV最大化といった事業成果に直結しています。

この成長は単なる一時的な拡大ではなく、運用精度に裏打ちされた継続可能なスケーラビリティの証でもあります。

■今後の見通しと展望

売れるネット広告社株式会社は今後も、Meta社との連携を一層強化するとともに、急成長するD2C市場における“勝てる広告戦略”を提供するパートナー企業として、さらに上位のポジションを目指してまいります。

Meta広告は売れるネット広告社株式会社にとって、今後の収益成長を牽引する“第二の柱”としての役割を担う領域であり、今後の業績拡大に向けたドライバーとなることが期待されます。

今後のさらなる飛躍に、ぜひご注目ください。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。

以 上