



2025年5月26日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問合せ先 取締役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

REAL VALUE “溝口勇児”氏出資の『ポスティングホールディングス』と戦略的業務提携！

～ オンライン×オフラインの“完全支配型マーケティング”で、広告市場の“覇権奪取”へ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）の連結子会社である売れるネット広告社株式会社は、この度、「BreakingDown」や「REAL VALUE」などで注目を集める連続起業家・溝口勇児氏が出資する、株式会社ポスティングホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：杉尾和洋）と、広告業界の支配構造を根本から覆す、戦略的業務提携を締結いたしました。

本提携により、売れるネット広告社株式会社が誇る完全成果報酬型ネット広告「最強の売れるメディアプラットフォーム」に、ポスティングという物理チャネルを統合。これまでネット広告ではアプローチ困難であった高齢者層・デジタル未接触層などを含む幅広いターゲット層へのアプローチが可能となり、クライアントのLTV（顧客生涯価値）最大化と、新規顧客獲得単価の最適化を同時に実現します。

なお、株式会社ポスティングホールディングスの代表取締役である杉尾和洋氏は、日本最大級の経済エンターテインメント番組「REAL VALUE」の第一回目の志願者として注目を集めました。当社代表取締役の加藤公一レオが「REAL VALUE」のメンターを務めているご縁により、今回の提携が実現いたしました。

「REAL VALUE」での株式会社ポスティングホールディングス杉尾社長出演回

<https://www.youtube.com/watch?v=Wkcqemy1Ha8>



■ 業務提携の背景

ネット広告市場は、単価高騰・コンバージョン率低下・アルゴリズム依存といった構造的な課題を抱えています。当社はその課題に対し、長年にわたりデータドリブンかつ完全成果報酬型の広告モデルを磨き上げてきましたが、いよいよ次のフェーズとして“ネット広告の限界突破”に挑みます。

一方、株式会社ポスティングホールディングスは全国規模のネットワークと AI×GPS を活用した配布管理システムを武器に、既に多数の業界で反響を叩き出している注目の企業です。今回の提携は、「オンライン完結型マーケティング」の限界を打破し、広告の最終進化形＝“完全支配型マーケティング”を構築する布石となります。

■ 業務提携の内容

本業務提携により、売れるネット広告社株式会社は、従来のネット広告運用支援に加え、株式会社ポスティングホールディングスの持つポスティングノウハウとネットワークを活用したオフライン施策を、クライアント企業にワンストップで提供することが可能となります。具体的には、以下のような連携を予定しております。

・オンライン広告×ポスティングの統合提案: ターゲット顧客の属性や行動履歴に基づき、最適なオンライン広告とポスティング施策を組み合わせた統合的なマーケティング戦略を立案・実行支援いたします。

・**データ連携による効果測定の高度化:** オンライン広告とポスティングの効果測定データを連携させることで、より精緻な費用対効果分析を行い、マーケティング ROI の最大化を目指します。

・**新規顧客開拓におけるシナジー創出:** 両社の顧客基盤を活用し、新たな顧客層へのアプローチを共同で推進いたします。

また、今後はポスティング結果の反響分析をネット広告と連携させ、「オンライン×オフライン」の一元的な広告運用と PDCA 体制を確立してまいります。

本取り組みにより、売れるネット広告社株式会社は「売れる仕組み」の進化を加速させ、さらなる顧客満足度の向上と、安定的なストック型収益の拡大を目指します。

■ 今後の見通し

今回の提携により、当社は約 3 兆 3,330 億円規模のインターネット広告市場に加え、約 1 兆 6,676 億円規模のプロモーションメディア（オフライン広告）市場に本格参入。二大市場を制圧する「広告帝国」としてのポジションの確立を目指してまいります。

さらに、REAL VALUE の注目度と、溝口勇児氏・加藤公一レオの両名が同番組に出演しているという“強力なメディアストーリー”を背景にした本提携により、当社のブランド信頼性・提案力・契約単価・導入率すべてにおいて向上を見込んでおります。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。

売れるネット広告社グループは今後も、「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を 100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者の持続可能な成長を支援してまいります。

以 上