



報道関係者各位

2025年5月23日

株式会社ギックス

(証券コード：9219)

## 総合住宅展示場RKB住宅展を運営するRKB CINCが「Mygru」を導入 住宅展示場運営の課題解決を、データ活用により継続的に支援

株式会社ギックス（本社：東京都港区、代表取締役CEO：網野知博、以下：当社）は、当社が提供する行動データで顧客を理解するマーケティングツール「Mygru（マイグル）」が、福岡・北九州エリアの総合住宅展示場「RKB住宅展」を運営する株式会社RKB CINC（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：渡邊勇次、以下：RKB CINC）に導入されたことをお知らせいたします。



### ■導入の背景

従来、住宅展示場のマーケティングはチラシ配布やイベント開催といったアナログ施策を中心であり、各施策の効果を測定するためのデータ蓄積や、来場者の行動分析を行える環境が整っていませんでした。そのため、「どの施策が来場に寄与したのか」「どこに予算を投下すべきか」といった判断を支える客観的な指標が不足し、マーケティングの最適化に課題を抱えていました。

こうした中、Mygruでは、これまでアナログで実施されていた販促施策をデジタル化することで、オフライン領域を含む行動データの可視化・分析が可能になります。これにより、顧客理解に基づく施策の立案・改善を一貫して行うことができます。

RKB CINCでは、Mygruを用いて「来場者データの可視化と施策改善の基盤構築」に関するテストマーケティングを実施。その成果が評価され、このたびの長期導入に至りました。

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL : 03-3452-1221 Mail : [info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)



## ■株式会社RKB CINC 営業企画本部 業務グループ 北九州支店 担当部長 中村孝昭様 コメント

2025年1月より、出展社である住宅メーカー様の満足度向上、住宅展示場運営における当社の業務工数の削減、お客様データの可視化による施策改善の基盤づくりを目的としたテストマーケティングを実施いたしました。

Mygruを活用し、従来アナログで行っていたスタンプラリーなどの販促施策をデジタルに置き換える取り組みを実施したところ、単なるデジタル化にとどまらず、来場者の行動データやイベント参加履歴などを柔軟に取得・分析することができるようになりました。

この取り組みを経て、どの施策が本当に集客・反響に繋がったのかを定量的に評価できる環境が整い、施設全体としての費用対効果改善に向けた第一歩を築くことができました。

Mygruの本格導入により、今後はデータを用いた中長期での施策改善に取り組んでまいります。

## ■今後の展開

RKB CINCでは、Mygruを通じて得られたデータをもとに、各施策の有効性検証を月次で運用し、お客様体験向上と住宅メーカー様の成果が両立する運営体制の確立を進めてまいります。

## ■行動データで顧客を理解するマーケティングツール「Mygru（マイグル）」

<https://www.mygru.jp>

Mygruはオフライン-オンライン行動データの可視化・分析によって、顧客理解と施策最適化の好循環サイクルを生み出すマーケティングツールです。Mygruを用いることで、オフラインを含めた行動データを可視化・分析し、顧客理解に基づいた施策を検討・実行することが可能です。来店・回遊などの購買の"手前"にある顧客の店頭行動を捕捉し、キャンペーンの前後でどのような変化があったのかを理解して、販促、導線設計、顧客体験の向上に貢献します。

来店した顧客を理解するためのアンケートや、購買や回遊を記録するスタンプを組み合わせたミッションを提供して顧客の情報を取得すると共に、新しいサービスや認知度の低い店舗などをご紹介する機能を保有しています。これらの機能を活用することで、施策結果から気づきを得て次なる施策の検討に活かすという好循環サイクルを生み出し、顧客体験価値（CX）の向上による直接的な購買促進に加え、購買後のリピート喚起・ファン化を促します。

Mygruは、小売・流通業に限らず、消費材メーカーやファンビジネスなどのリアルイベント支援等にも幅広くご活用いただいております。また、既存の会員システムや公式アプリ、LINE公式アカウント等との連携も可能です。（特許出願済 特許6841539等）

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL : 03-3452-1221 Mail : [info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)



■株式会社ギックスについて <https://www.gixo.jp/>

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。データを最大限に活用してクライアント企業の「顧客理解」を支援し、事業成長に向け経営課題を解決しています。盲目的にデータだけに頼るのではなく、データに基づいて人間が論理的に考え、合理的に判断できるよう、テクノロジーと方法論を用いて世の中を変革していきます。

会社名 : 株式会社ギックス

代表者名 : 代表取締役CEO 綱野 知博

所在地 : 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル11F

事業内容 : アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発

上記ツールを用いた各種サービスの提供

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ギックス PR担当 TEL : 03-3452-1221 Mail : [info@gixo.jp](mailto:info@gixo.jp)