



にゃんまる エコシステム 事業推進中期プラン

多角的トークン連携モデルの構築による価値創造



NYANMARU

\$



ZMAT



NSG



AGF



2025年5月21日

GFA株式会社

目次



1



にゃんまるエコシステムの概要と経緯

2



現在の市場状況と機会

3



にゃんまる多角的トークン連携モデル

4



NYAN・AGF・NSGトークンの役割と連携

5



ZMAT連携戦略

6



実用的ユースケース展開

7



ステーキングプログラムと報酬設計

8



グローバル展開戦略

9



2025-2027年度KPI目標



にゃんまるエコシステムの概要と経緯

¥

概要

「にゃんまるエコシステム」は株式会社マルハンの公式キャラクター「にゃんまる」をモチーフにしたミームコイン「NYANMARU Coin (\$NYAN)」を中心とした Web3エンタメ経済圏

日本初の**"企業グループ公式"**ミームコインとして、国内最大の時価総額を誇る

TAMAGOプロジェクトの公認プロジェクトとして、エンタメ領域におけるWeb3技術活用に向けた研究開発を推進

国内外の暗号資産コミュニティやDAOネットワークを中心にNYANの流通とホルダー数が拡大

「ミーム+ゴールド+ユーティリティ」の三位一体モデルで、エンタメ性・資産価値・実用性を兼ね備えた独自のエコシステムを構築

経緯

2024年
マルハンの「にゃんまる」キャラクターをモチーフに、ファンの有志によって「NYANMARU Coin (\$NYAN)」が立ち上げられる

2024年末
エンタメ領域におけるWeb3技術活用に向けた研究開発を行うコンソーシアム「TAMAGOプロジェクト」の公認プロジェクトとなる

2025年1月
GFA株式会社子会社のGFA Capital社がNYANMARU Coinを戦略的に保有開始

2025年2月
Samsung Goldexとの提携によりゴールド資産と連動した「Nyan Sung Gold Token (NSG)」開発

2025年3月
「NYANMARU Acceleration Program」による新規事業者の取り込み加速

2025年4月
ステーキングサービス開始、多角的トークン連携モデルの本格展開

現在の市場状況と機会

市場状況

 **国内暗号資産市場規模**
急拡大傾向、2025年には約10兆円規模に到達

 **企業のWeb3活用**
DX戦略としてのトークン導入が浸透

 **ミームコインの台頭**
世界の暗号資産市場で時価総額トップ100に複数のミームコインがランクイン

 **RWAトークン化**
現実資産のトークン化が金融・不動産・アート分野で拡大中

 **ゴールド価値**
国際金価格が1トロイオンス2,300ドル超え、史上最高値を更新

成長機会

 **ミームコイン×実用性**
にゃんまるCoinは日本発・企業公認の唯一無二のポジション

 **多角的連携**
NYAN・AGF・NSGの「ミーム+ゴールド+ユーティリティ」三位一体モデル

 **スポーツ・エンタメ連携**
RIZIN等との戦略的パートナーシップによる新規ユーザー獲得

 **アート×テクノロジー**
ZMAT(ZoomART)との提携によるRWA活用の拡大

 **Web3プラットフォーム**
ステーキング、NFT、メタバース等での独自エコシステム構築

にゃんまる多角的トークン連携モデル

AGF (Nyanmaru GOLD Utility)

- ゴールドの価値を活用したユーティリティトークン
- Web3モール展開、EC連携ユースケース提供
- NFT連携型コマース基盤



NSG (NYAN SUNG GOLD)

- Samsung Goldexとの提携で開発
- 実物資産（ゴールド）担保のRWAトークン
- 金価格高騰を背景に価値向上



多角的トークン連携モデル

「ミーム(NYAN) + ゴールド(NSG) + ユーティリティ(AGF) + アート(ZMAT)」の連携で、
エンタメ性・資産価値・実用性を兼ね備えた独自のWeb3エコシステムを構築



ZMAT (ZoomART)

- アート資産・企業ブランド価値のRWA化
- 地方創生モデル構築への活用
- にゃんまるエコシステムとの相互利用促進



NYAN・AGF・NSGトークンの役割と連携



NYANMARU Coin

\$NYAN

- 日本初の**企業グループ公式**ミームコイン、国内最大の時価総額
- エコシステム**の中心・循環の起点
- 「TAMAGOプロジェクト」公認によるエンタメWeb3領域の代表格
- 多様なコミュニティ形成、**DAO参加**による民主的な意思決定
- トークン保有者に対するステーキング報酬・多彩な特典提供



Nyanmaru GOLD Utility

AGF

- 実用性を重視したユーティリティトークン
- Web3モール展開・EC連携での**決済トークン**として活用
- PT AGF GLOBAL INDONESIAなど国際的パートナーシップ
- 免税オンラインショッピングモールとの連携予定
- 海外展開に向けた暗号資産決済・**ロイヤリティ機能**



NYAN SUNG GOLD

NSG

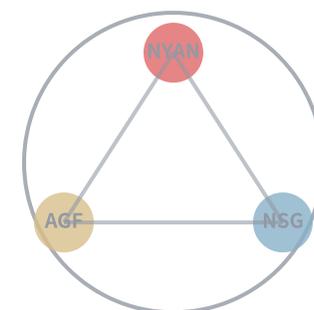
- Samsung Goldexとの提携で開発された**RWAトークン**
- 実物資産（ゴールド）担保による裏付け価値
- 時価総額**500億円**規模を目指す計画
- 4月より韓国市場での販売開始
- AGF・NYANとの相互スワップ機能による**流動性確保**



ユーティリティ(AGF)×資産価値(NSG)

トークン相互連携の仕組み

- スワップ機能を通じた相互交換の円滑化
- 各トークンのステーキングによる他トークンの報酬獲得
- ユーティリティ・資産価値・エンターテインメント性の**三位一体モデル**
- DEX/CEX上での流動性ペア提供によるエコシステム全体の価値向上
- Web3決済プラットフォーム上での一体的な活用
- 3トークン間の相互補完によるエコシステム安定性確保



ZMAT連携戦略



ZMAT戦略

アート×ブロックチェーンの新しい可能性



ZMATの概要

アート資産・コレクションアイテムなど現実資産のRWA（Real World Asset）トークン化プロジェクト、**既に100億円以上の担保価値に支えられたトークン**



にゃんまるエコシステムとの連携メリット

ブランド価値のトークン化によるNYAN・AGF・NSGとの相互補完関係の構築



地方創生モデル構築

地域資産のRWA化を通じた新たな価値創出と経済活性化



アート×Web3の新しい価値創出

デジタル資産と現実資産の融合による新たな芸術表現の可能性



NYAN保有者向け特典

限定アート作品へのアクセス権やZMATエアドロップ特典の提供



相互流動性の向上

ZMAT-NYAN流動性プールの提供とクロスエコシステム取引の促進



実用的ユースケース展開



Web3コマース展開

-  暗号資産決済を活用した免税オンラインショッピングモール
-  Web3モールでのNYAN・AGF・NSGによる決済機能実装
-  暗号資産決済時の特典・キャッシュバックプログラム
-  NFT連携型商品展開



コミュニティ&エンターテイメント

-  DAO（分散型自律組織）による民主的な開発・運営決定
-  エンターテイメント領域でのトークン活用
-  メタバース連動型エンタメ体験の提供
-  インフルエンサー企画によるコミュニティ拡大



金融サービス展開

-  各トークンのステーキングによるクロス報酬獲得
-  トークンスワップ機能による流動性確保
-  実物資産（ゴールド）とのデジタル連動
-  企業ブランド価値のトークン化モデル実装



グローバル展開

-  韓国・インドネシアを起点とした国際展開
-  海外取引所との連携によるグローバル流動性供給
-  多言語対応DAOによる国際コミュニティ育成
-  グローバルマーケティング展開

グローバル展開戦略



Animoca Brands Japan連携

Web3グローバル企業との戦略的パートナーシップ



パートナーシップの背景

540社以上のポートフォリオ企業を持つAnimoca Brandsの戦略的
子会社であるAnimoca Brands Japanとの正式なパートナーシップ
を締結



グローバルマーケティング支援

NYANMARU Coinの価値向上（バリュアアップ）を目的とした**グロ
ーバルマーケティング戦略**の共同推進



Mocaverse連携

Animoca Brandsのフラッグシッププロジェクト「**Mocaverse**」と
の**戦略的連携**による新たなWeb3活用の可能性追求

MOCA VERSE包括的提携

相互エコシステム連携



NYANMARU Acceleration Program

エコシステム拡大を目的としたプログラムにAnimoca Brands
Japanが正式採択、日本のIPやコンテンツの世界展開を加速



期待される効果

国際的認知度の向上、保有価値の増大、Web3市場での日本発IPミ
ームコインの先進事例としてのポジション確立



グローバル展開推進計画

にゃんまるエコシステムの世界展開



従業員向け福利厚生への導入

企業の福利厚生プログラムにNYANMAREトークンを活用した報
酬・インセンティブ制度の導入



NYANMARU DEXのローンチ

分散型取引所を活用したエコシステム拡大と流動性供給の強化

流動性プール

スマートコントラクト



MVMNTとの決済連携

Web3マーケットプレイスでの**暗号資産決済×寄付機能×キャッシ
ュバック**機能の実装



著名人・グローバルパートナーとの連携

東南アジア諸国の首脳、著名女優との深い連携によるNYANMARU
エコシステム拡張

米国大手ファンド連携

アクセラレーションプログラム



マルハンエコシステム展開

マルハンのエンターテインメント施設での利活用の具体検討・企画推
進



流動性・時価総額拡大

流動性・ホルダー数・時価総額構築（**1ビリオンUSD以上**）の後
に、トップティアの取引所へのリスティング

ステーキングプログラムと報酬設計

ステーキングプログラムの概要

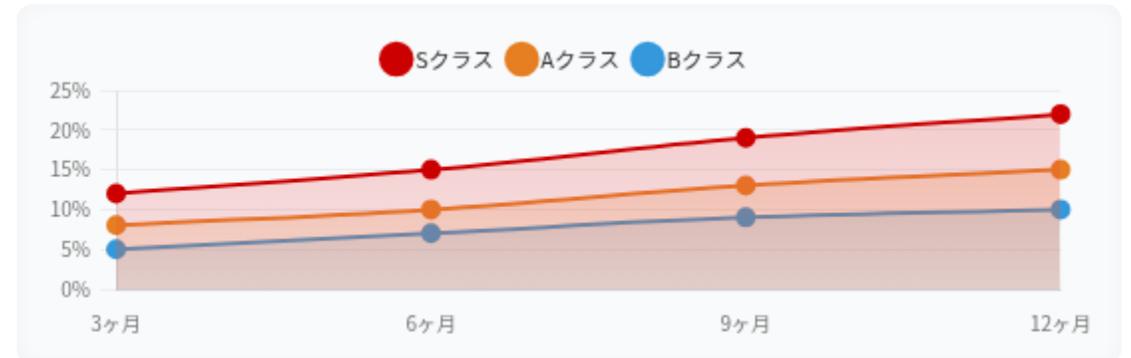
- 2025年6月：ポータルサイト公開・サービス開始
- 最低ステーキング量：10,000NYAN～（予定）
- 報酬支払方法：NYAN、AGF（Sクラス以上はNSG選択可）
- ステーキング形式：一定期間ロック型、早期解除ペナルティあり
- クラス決定方法：DAO参加度と保有量に基づくクラス分け

クラス決定方法

- Nyanmaru DAOによる投票
- 保有量・コミュニティへのエンゲージメント活動を考慮
- 定期的に再評価・調整
- コミュニティ貢献度を重視した参加型リワード構造

クラス構成と報酬設計

Sクラス	Aクラス	Bクラス	Cクラス	Dクラス
最大22%	最大15%	最大10%	最大5%	最大2%
NSG報酬選択可	特別ボーナス付与	基本ボーナス	スタンダード	ベーシック
特別ボーナス付与				



今後の展望

- クラスに応じたエアドロップ対象・投票権限の差別化
- 他トークン（AGF・NSG・ZMAT等）とのクロスインセンティブ設計
- 提携モールでの決済特典・クーポンとの連動
- 国内外の提携DAppsへのウォレット連携インセンティブ

2025-2027年度KPI目標



トークン価値向上目標

NYANMARU Coin保有者数 2025年 6,800人 → 2027年 50万人

NSG時価総額 2025年 100億円 → 2027年 500億円

AGF時価総額 2025年 1,400億円 → 2027年 7,000億円

提携取引所 2025年 5社 → 2027年 15社+



エコシステム拡大目標

DAOアクティブ参加者 2025年 5,000人 → 2027年 30,000人

ステーキング参加率 2025年 30% → 2027年 55%

dApps連携数 2025年 3件 → 2027年 15件

パートナービジネス導入数 2025年 10社 → 2027年 100社



グローバル展開目標

海外市場資産流入 2025年 10億円 → 2027年 100億円

多言語対応 2025年 3言語 → 2027年 10言語

海外取引所上場数 2025年 2取引所 → 2027年 8取引所

エンターテイメント連携 2025年 5件 → 2027年 25件



技術開発目標

トークン間スワップ機能強化
2025年基本実装 → 2027年フル自動化

ステーキングプログラムのAI最適化
2025年計画策定 → 2027年完全実装

メタバース連動型コマース実装
2025年ベータ版 → 2027年本格稼働

セキュリティ監査・脆弱性対策
2025年年2回 → 2027年四半期ごと



ありがとうございます

Thank You

ご質問・お問い合わせ



GFA株式会社

東京都港区南青山二丁目2番15号 ウィン青山BIZ+



Webサイト

<https://www.gfa.co.jp/>



お問い合わせ

<https://www.gfa.co.jp/form/corp/>

