

AnyMind Group株式会社
2025年5月22日

東南アジア各国でTikTok Shop・Shopee・Lazadaの公式パートナーに認定 BPaaSモデルによるEC支援が評価され、東南アジアの複数国・複数のECプラットフォームで公式認定を取得



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、「TikTok Shop」「Shopee」「Lazada」といった東南アジアの主要ECプラットフォームにおいて、各国で公式パートナーとして認定を取得したことをお知らせします。

TikTok Shop

フィリピン、マレーシア、インドネシアで「TikTok Shop Partner」に認定
(タイでは2025年2月に「Prime Partner」に認定済み)

Shopee

タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピンで「Shopee Certified Enablers」に認定
(インドネシアでは「Shopee's Certified Tier Enabler Partner」(2025年Q1)に認定済み)

Lazada

タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピンで「Lazada Certified Enabler」に認定

※4月にM&Aの合意を発表したベトナムのライブ＆ソーシャルコマース支援会社Vibula社もTikTok Shop、Shopee、Lazadaの公式パートナーです。

参考

[AnyMind Group、タイにてTikTok Shopの「Prime Partner」に認定](#)
[AnyMind Group、インドネシアにてShopee公式パートナーに認定](#)

■自社プラットフォームと現地オペレーションを掛け合わせた支援体制

各種プラットフォームと現地チームによるオペレーションを組み合わせたBPaaS^{*1}モデルにより、EC領域における業務を包括的に支援しています。

*1 : Business Process as a Serviceの略。ソフトウェアとオペレーション支援機能を組み合わせて提供するビジネスモデル

ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」

TikTok Shop、Shopee、Lazadaなど、複数チャネルのデータを一元管理・分析。さらに、生成AIによるレビュー分析などにより、運用の高度化・効率化を実現します。

URL : <https://any-x.com/ja>

インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」

インサイト分析をもとに、最適なインフルエンサーを選定・キャスティング。投稿後はリアルタイムのレポート機能や効果測定まで対応し、ECへの波及効果を最大化します。

URL : <https://anytag.jp/ja/>

会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」

ShopeeやLazada上のチャットによるカスタマー対応を一元管理。スムーズなコミュニケーションと運用効率の両立て、顧客体験の向上を支援します。

URL : <https://anychat.tech/ja/>

生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」

TikTok Shop、Shopee、Lazadaでのライブ配信が可能。7か国語対応のAIライバーにより、多言語・多市場に対応したライブコマース施策を24時間・365日展開できます。

URL : <https://anylive.jp/>

データ&AI活用プラットフォーム「AnyAI」

企業が持つデータとECプラットフォームの情報を横断的に統合・活用。AIによる分析と最適化を通じて、業務効率化と意思決定の高度化を支援します。

URL : <https://anyai.jp/>

■AnyMind Group 共同創業者兼代表取締役CEO 十河 宏輔のコメント

今回の認定は、東南アジアにおける当社のテクノロジーと実行力が、各プラットフォームから正式に評価された証であり、大変光栄に思います。各市場での支援を通じて、私たちは単なる運用代行にとどまらず、データとAIを活用した最適化や、地域ごとの特性に即したオペレーションの構築に取り組んできました。こうした取り組みの積み重ねが、主要プラットフォームからの信頼につながったものと捉えています。東南アジアは現在、ライブコマースやソーシャルコマースを中心に、世界的にも有数の成長を遂げている市場です。今後も、ブランドや企業の持続的な成長を支えるソリューションの開発と提供を通じて、さらなる価値提供に努めてまいります。

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2025年5月22日

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>