

気候変動要因における主なリスク・機会

リスク・機会の種類			事業への影響	対応策	機会	時間軸	影響
移行 リスク	GHG 法的規制	新たな規制・ 税制の施行	①GHG排出削減規制が強 化された場合、対応費用が 増加 ②GHG排出削減に関連し た新たな税制導入による 税金費用の増加	①②店舗等の省エネルギー化 により、GHG排出量削減	店舗コストの削減	中期～長期	大
	評判リスク	気候変動対策に後 ろ向きと評価され るリスク	①企業イメージの悪化によ る、売上高の低迷 ②企業ブランドの低下によ る、株価の低迷	気候変動対応の考え方を整 理し、IRを通じて適時に評 価・社内外への開示できる 体制の構築	お客様からの信頼の獲得 による売上増加や株主等 (ステークホルダー) からの 信頼獲得による株価等の向 上	中期～長期	中
物理 リスク	急性リスク	気象災害による直 接的、間接的な被 害が増加するリス ク	①気象災害等による、来店 頻度の減少 ②配送ネットワークの遮断 や営業店舗の損壊、従業員 の死傷等により、店舗営 業に障害が発生（売上・利 益に減少）	BCP 計画の整備及び災害に対 応する店舗設計の構築	お客様からの信頼獲得によ る売り上げ増加や安心して 働ける職場環境の充実によ る人材リソースの増加	中期～長期	大
	慢性リスク	長期的な気候変動 により収益が低下 するリスク	①気候変動による農畜産物 の生産適地の減少による 生産量減少で価格高騰 ②気候変動による農畜産物 の生産量減少による価格 高騰	原材料の農畜産物の仕入先 の多様化や代替品の開発	コスト管理や仕入品の多様 化による魅力ある製 品・サ ービスの開発	中期～長期	中