

プレスリリース  
報道関係者各位

2025年5月19日

株式会社ジグザグ (340A)

## 越境EC支援のジグザグ、訪日インバウンド向け店舗誘導最適化サービス 「インバウンドナビ™」の提供を開始。

～ 迷わずに辿り着ける。“行きたい” を生み出し、“行けた” へつなげる ～



ウェブインバウンド・越境EC支援を行う「WorldShopping BIZ」を展開する株式会社ジグザグ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：仲里一義）は、株式会社トライハッチ（東京都新宿区、代表取締役：武藤堯行）と、日本全国の小売店・観光地に向けて、訪日外国人旅行者向けのGoogleビジネスプロフィールの最適化を含むインバウンド向け店舗誘導最適化サービス「インバウンドナビ™」特別プランの提供を開始いたしました。

### ▶インバウンドナビ™：提供開始背景

日本政府観光局（JNTO）が2025年4月16日に発表した「2025年3月訪日外国人数\*（推計値）」によると、2025年の第1四半期（1～3月）における訪日外国人旅行者数は、過去最速で累計1000万人を突破しました。さらに、3月単月での訪日外客数は約350万人に達し、前年同月比13.5%増と3月として過去最高を記録しました。

訪日インバウンド需要の高まりには、春の桜シーズンの到来により各国で旅行意欲が高まったことに加え、東南アジアや中東地域での断食明け休暇による旅行需要の増加が影響したと考えられます。

このように近年の訪日外国人旅行者の消費（インバウンド消費）は、GDP統計において「サービス輸出」として計上され、自動車に次ぐ輸出産業となっています。

特に恩恵を受けている業界としては、宿泊業、旅行・レジャー業、旅客輸送業、飲食業、買い物関連企業が挙げられます。例えば、ホテルや旅館は訪日外国人旅行者数の増加により稼働率が高まり、売上や利益の増加につながっています。

日本全国の小売店・観光地に向けて、訪日外国人旅行客向けのGoogleビジネスプロフィールの最適化を含むインバウンド向け店舗誘導最適化サービス「インバウンドナビ™」の提供を開始いたしました。

#### ▶ インバウンドナビ™：概要

「インバウンドナビ™」は、ジグザグとトライハッチの協業から生まれた、訪日インバウンド支援サービスです。ME0領域で高い実績を持つトライハッチ社の技術をベースに、旅マエから旅ナカの集客導線を最適化。

旅アトでの越境ECにもつなげやすいよう、インバウンド対応力の高い店舗を1店舗ずつ着実に増やしていく発想で構築されています。

そのため、1店舗単位で導入しやすい低価格の料金設計を採用しています。

#### ▶ 各社コメント：今後の展開について

##### 《株式会社トライハッチ 代表取締役 武藤堯行》

当社は、ME0領域において多くの企業・店舗様を支援してきました。中でも、訪日外国人との接点づくりに有効な施策はGoogleビジネスプロフィールの整備や、多言語での情報発信や大手サイトへの登録は、近年ますます重要性を増しています。

今回、ジグザグさんとご一緒し、“旅マエでの発見から旅ナカでの来店”を自然につなげるための導線設計に特化したサービス『インバウンドナビ™』を提供できることを嬉しく思います。このサービスは、ME0という枠にとどまらず、旅後の越境ECにつながる継続的な関係構築までを視野に入れた、まさに次世代の店舗集客モデルです。インバウンド対応に取り組む全国の実店舗の皆さまと一緒に、これからの時代にふさわしい“つながり方”を広げていきたいと考えています。

## 《株式会社ジグザグ 代表取締役 仲里一義》

訪日インバウンド市場の成長に伴い、越境ECの今後の発展には、訪日前から帰国後までの顧客体験を包括的に設計することが不可欠です。株式会社トライハッチとの協業により推進する本モデルは、インバウンド需要を取り込みたい国内事業者にとって、有効な販売チャネルとなり得ます。

### 「旅マエで見つかり、旅ナカで買ってもらい、旅アトでもつながる」

という一連の流れを確立することで、実店舗は世界中のファンと継続的な関係を築くことができます。実店舗の強みを活かしながら、容易に越境ビジネスを展開できる仕組みを、今後も拡大していく所存です。

リアルな接客体験とオンライン購入の仕組みを融合させた本モデルを、全国の観光地や都市部へ展開することで、顧客利便性を向上させ、顧客生涯価値（LTV）の最大化を目指します。このモデルの普及を通じて、訪日を機に日本のブランドファンを世界中に広げることにも貢献してまいります。

### ▶「インバウンドナビ™」機能紹介

#### ・YEXT 30媒体一括サイテーション登録

Google・Facebookなどの主要プラットフォームから、TripAdvisor・Apple Mapsなど、旅行前の情報収集や、旅行時によく使用されるプラットフォームへ店舗情報を多言語で一括掲載。

訪日外国人旅行客とのあらゆるタッチポイントにおいて、住所・営業時間・電話番号など店舗に関する情報を正しく届けられます。検索迷子をなくし、最初のタップであなたの店が見つかる導線をつくれます。

#### ・GoogleMAP海外検索キーワード順位計測

現地の言語・ブラウザ・IP で検索順位を測定。

GoogleMap内のランキングは「関連性」「距離」「視認性の高さ」の3項目によって決定されるため、Googleビジネスプロフィールの登録カテゴリや場所、口コミの数と平均点、掲載するWEBサイト内の情報、他サイトからの引用の数などがME0に取り組む上で重要となります。

現状の順位を数値で把握し、改善プランをスムーズに策定できます。

#### ・多言語投稿代行

Google検索に最適化した店舗ページを作成・更新することが可能です。

おすすめ商品、サービス、イベント情報（日時・内容）、CTA（道案内・電話）といった、ユーザーが求める情報を確実に検索エンジンに伝えることで、「見つかりやすい」ページを作成できます。

ME0に特化した専任チームが毎月4本最新の情報を、日本語・英語・韓国語・中国語（繁体字）各1回ずつ多言語投稿を行います。

最新の情報を他言語で行うことで店舗の信頼性が向上し、検索順位にも好影響を与えます。

#### ・訪日外国人の口コミ・レビュー促進

店頭設置や、チラシからURLから遷移し、QRレビュー生成ツールを活用することでカスタマーが直感的にタップするだけで自然な口コミ投稿を後押しします。

対策キーワードが含まれたクチコミ内容をユーザー体験に基づいて自動で作成されるため、訪日外国人が重視する口コミが効率よく集まり、実際に訪問した際のリアルな口コミが増えることで、訪日前の期待感や信頼感を高めます。

## インバウンドナビ™ 概要

＼ 旅マエから旅ナカの集客導線を最適化し、旅アトでの越境ECへ繋ぐ ／

国際特許出願中の海外順位計測で  
インバウンドの検索需要に対応



旅マエで選ばれるための対策  
(検索順位&海外口コミアップ)



店舗の最新情報を  
四言語での投稿代行



「インバウンドナビ™」は旅マエ・旅ナカの顧客接点をシームレスに結び、店舗の “見つかる力” と “選ばれる力” を同時に最大化。

訪日6,000万人時代に向けて、「探す → 見つかる → 訪れる」 までの体験をワンストップで最適化します。

さらなる「インバウンドナビ™」の特別プラン詳細はこちら

<https://www.worldshopping.biz/blog/inbound-navi>

本件による当社業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

## ▶WorldShopping BIZ：概要

「WorldShopping BIZ」は、海外販売をはじめたいすべての国内EC事業者に対して、多言語カスタマーサポート・海外決済・海外配送まで、まるごと支援を行うことで海外販売をサポートする越境EC対応サービスです。

海外販売を始める際に壁となる言語・決済・物流に関するサポートから、不正決済の防止機能や、海外カスタマーのデータを可視化する「ショップダッシュボード」を提供することで、日本のEC事業者の越境EC販売をサポートする国内外特許を14件取得済みの安心・安全なサービスを提供しています。

### 【主な機能】

- ・言語対応

商品購入時のUIサポート：多言語ナビゲーション表示/住所入力フォーム表示

カスタマーサポート対応：英語/中国語繁体字/中国語簡体字/韓国語/日本語

- ・決済対応

海外主要決済：主要クレジットカード/ PayPal/Amazon Pay/

銀聯/WeChat Pay/Alipay+の提携Eウォレット

不正決済対策：セキュアペイメント機能

- ・物流対応：配送手段 DHL/FedEx/EMS/国際eパケット/ECMSスタンダードExpress

貿易対応：インボイス作成/検品/梱包/国際配送の手配

- ・その他

ショップダッシュボード提供、販促支援、インバウンドナビ<sup>™</sup>、旅ナカクリック<sup>™</sup>

URL：<https://www.worldshopping.biz/>

## <企業情報>

**企業名**：株式会社トライハッチ

代 表：武藤 堯行

設 立：2018年1月

所在地：東京都新宿区新宿1-8-4 近鉄新宿御苑ビル7F

事業内容：ローカルテック事業、デジタルマーケティング事業、メディア事業

**企業名**：株式会社ジグザグ

上場区分：東証グロース（340A）

代 表：仲里 一義

設 立：2015年6月

所在地：東京都渋谷区桜丘町14-1

事業内容：

- ・WorldShopping BIZ：EC事業者向け海外販売支援サービスの開発・提供

<https://www.worldshopping.biz/>

・WorldShopping：海外カスタマー向け購入代行サービスの開発・提供  
<https://www.worldshopping.global/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ジグザグ

[担当] 檀村（かしむら）・本間

メール：pr@zig-zag.co.jp

TEL：03-6777-7189（9：00～18：00）