

2025 年 5 月 16 日
株式会社インティメート・マージャー

国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー
AI とデータの連携でマーケティングの自動化を加速
次世代型データ活用構想
「データディスカバリーエージェント（DDA）」を発表
～共創パートナー募集開始～

国内最大級のパブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下：当社）は、企業が保有する多様なマーケティングデータを活用し、AI エージェント（※1）による顧客セグメントの抽出や施策提案の自動生成を可能にする「データディスカバリーエージェント（以下：DDA）」構想を 2025 年 5 月 16 日（金）に発表したことをお知らせします。これに伴い、DDA 構想に賛同する共創パートナーの募集を開始します。



昨今、デジタルマーケティングの高度化に伴い、企業は顧客理解をより深め、パーソナライズされた施策を実行するために、広告プラットフォームのデータや CRM データ、購買データなど、多種多様な情報の活用が求められています。しかし、これらのデータは各所に分散していることが多く、統合や分析には専門的な知識と多大な工数が必要であるため、多くの企業にとって本格的なデータ活用は依然として高いハードルとなっています。

さらに、急速に進化する生成 AI 技術は、マーケティング領域においても大きな変革をもたらしつつあります。これまで人手に頼っていたデータ分析や施策立案のプロセスを、AI エージェントが代替・支援することで、施策の自動生成や意思決定の高度化が現実のものとなり始めています。

こうした背景を踏まえ、当社は約 10 億件のオーディエンスデータ（※2）を保有する自社データプラットフォーム「IM-DMP」を基盤に、企業が保有するデータソースと連携し、AI エージェントがデータに基づいた分析、顧客セグメントの抽出、施策提案を自動化する「データディスカバリーエージェント（DDA）」構想を発表しました。

また同時に、本構想の推進に向けて、DDA 構想に賛同いただける企業の募集を開始します。企業間の共創を通じて、次世代型マーケティングの実現を目指してまいります。

■「データディスカバリーエージェント(DDA)」概要

・多様なデータソースとの連携

当社が提供するコネクタや API により、広告、CRM、購買データなど、企業が活用する主要なツールとのデータ連携を実現。

・AI エージェントによる自動分析・施策提案

連携されたデータをもとに、AI が顧客セグメント（例：優良顧客／離反予兆など）を自動抽出。抽出結果に基づき、広告、メール、コンテンツなどの具体的施策案を提示。

・マーケティング活動の内製化支援と高度化の支援

施策の立案・実行までを自動化・効率化し、社内マーケティング体制の強化と ROI 向上に貢献。

■ パートナーの募集について

DDA では以下の 3 領域において、共創パートナー企業を募集しています。

① データ連携パートナー

自社の保有するデータ（広告データ、CRM データ、購買データ、アンケートデータ等）を DDA のデータ基盤と連携し、新たな価値創出を目指す企業

② 技術協力パートナー

AI エージェント技術、データ分析技術、マーケティングオートメーション技術などを有し、DDA の技術基盤強化に協力いただける企業

③ 導入・活用支援パートナー

DDA に基づくサービスを自社の顧客に提案・導入支援いただけるコンサルティングファーム、広告代理店、システムインテグレーター等

※ご関心のある企業様は、以下の URL よりお問い合わせください

<https://atr.im-apps.net/s/redirect/3920/form/20250516>

当社は今後も、「データディスカバリーエージェント（DDA）」を通じて、AI とデータを活用した次世代型マーケティングの実現を支援し、企業の競争力強化とマーケティングの高度化に貢献してまいります。

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※2)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」と「IM-UID」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 10 億のオーディエンスデータ(※3)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 AI エージェント: 特定の目標達成のために、自律的に情報を収集・分析・判断し、タスクを実行する能力を持つ AI システム。

※2 出典元: 「教えて URL Web サービス調査レポート 2024.3」

※3 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email:pr@intimatemerger.com