

## エイチ・ツー・オー リテイリング 2025年度 業績推移

お問い合わせ先：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
メディアリレーション部  
TEL:06-6367-3181

### < 連結売上高前年比 >

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
<b>連結合計</b>	<b>102.2</b>					
百貨店事業	93.3					
食品事業	102.9					

### < 阪急阪神百貨店 >

#### ●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	92.2					
阪神梅田本店	95.4					
支店計	95.2					
全店計	93.5					

#### ●支店(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	97.3					
高槻阪急スクエア	102.9					
川西阪急スクエア	80.2					
宝塚阪急	103.7					
西宮阪急	98.5					
神戸阪急	95.2					
博多阪急	93.2					
阪急メンズ東京	86.6					
大井食品館	101.6					
都筑阪急	101.8					
あまがさき阪神	103.9					
阪神・にしのみや	102.4					
阪神・御影	97.1					

#### ●入店客数前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	100.1					

#### ●全店商品別売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	86.5					
婦人服・洋品	95.2					
子供服・洋品	97.7					
その他衣料	96.1					
衣料品	92.3					
身の回り品	78.7					
家庭用品	104.0					
食料品	101.1					
食堂・喫茶	97.7					
雑貨	103.4					
サービス	82.6					
その他	102.4					
計	93.5					

### < 関西フードマーケット(食品スーパー計)>

#### ●売上高前年比(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店計	103.3					
既存店計	103.8					

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

エイチ・ツー・オー リテイリング 2025年度 業績推移

お問い合わせ先：エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社  
メディアソリューション部  
TEL: 06-6367-3181

< 連結売上高前年比 >

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>連結合計</b>						
百貨店事業						
食品事業						

< 阪急阪神百貨店 >

● 売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店						
阪神梅田本店						
支店 計						
全店 計						

● 支店(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急						
高槻阪急スクエア						
川西阪急スクエア						
宝塚阪急						
西宮阪急						
神戸阪急						
博多阪急						
阪急メンズ東京						
大井食品館						
都筑阪急						
あまがさき阪神						
阪神・にしのみや						
阪神・御影						

● 入店客数前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						

● 全店商品別売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品						
婦人服・洋品						
子供服・洋品						
その他衣料						
衣料品						
身の回り品						
家庭用品						
食料品						
食堂・喫茶						
雑貨						
サービス						
その他						
計						

< 関西フードマーケット(食品スーパー計)>

● 売上高前年比(%)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計						
既存店 計						

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。