

報道関係各位

2025年5月15日

## 【広報×ECの新戦略】クラダシ、「プレスコマース」を開始 ～情報発信と購買の課題を解決し、新たな顧客接点の創出を目指す～

株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長CEO：河村晃平、以下「クラダシ」）は、EC機能を持ち合わせたプレスリリース配信サービス「プレスコマース」のβ版を5月15日より開始しました。

本サービス開始に伴い、ご利用いただける企業を先着で10社募集いたします。また、プレスリリースの受信を希望される報道関係者の方々も募集いたします。

「プレスコマース」URL：<https://press-commerce.com/>

ご利用企業申し込みフォーム：<https://successful-grass-414.notion.site/1de63b245cd1807dbf40f6f8ae91b566>

報道関係者申し込みフォーム：<https://successful-grass-414.notion.site/1f363b245cd18096971df6d2ee930b30>



### ■サービスに込めた想い

クラダシは、ミッションに「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」を掲げ、「もつたいないを価値へ」変えていき、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。

これまで、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難なさまざまな商品を、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で扱ってまいりました。

今後は、フードロスになりうる滞留品を解決するだけでなく、企業が想いを込めて開発した新商品やサービスがしっかりと消費者の皆さんに届く、そんな世界を実現したいと考えています。

【本件に関するお問い合わせ】  
広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

企業は、プレスリリースを通じて革新的な新商品や心温まる新しいサービスを、そこに込めた熱意や想いとともに社会に発信します。しかし、プレスリリースの発信には購入機能がないため、直接的な購買行動に結びつきにくく、せっかくの素晴らしい情報が消費者の目に触れることなく埋もれてしまうことに「もったいない」と感じていました。

このように、想いを込めて発信されたプレスリリースが世の中に埋もれ、結果として商品やサービスの購入につながらない、こうした「もったいない」を価値に変えていくべく、このたび、プレスリリースの配信機能と商品の販売機能を一体化させたサービス、「プレスコマース」を開始いたしました。

企業の「想い」が詰まったプレスリリースと、消費者の「欲しい」という気持ちをダイレクトにつなぐ新しいサービスを提供します。

### ■ 「プレスコマース」とは？

プレスコマースとは、プレスリリースとして商品を発信することに加えて、読者である消費者はプレスリリース内でお買いものも楽しむことができるストーリーコマースサービスです。世の中に届けたい情報と商品の販売を同一のサイト内に集約させることで、企業は消費者にダイレクトに商品をお届けでき、消費者は読んだその場でご購入いただけます。

本サービスは、3つの料金プランを提供しており、企業の目的に沿ってご利用いただけます。β版のリリースにあたり、本サービスをご利用いただける企業を先着で10社募集いたします。プレスリリースでお困りごとがありましたら、この機会にぜひご利用をご検討ください。

お問合せフォーム：<https://successful-grass-414.notion.site/1de63b245cd1807dbf40f6f8ae91b566>

### 【選べる3つの料金プラン】

プラン	①スタータープラン	②コマースプラン	③コンサルプラン
料金	月額10,000円	月額40,000円	月額500,000円～
対象	PR配信機能を気軽に使いたい企業	読んだその場で商品を購入できるEC機能を活用したい企業	PR価値の最大化のためにプロの伴奏を依頼したい企業
サービス内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プレスリリースの配信</li> <li>・プレスリリース作成の簡易的なサポート</li> <li>・AIを用いたリリースタイトルの提案（※）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタータープランの全機能</li> <li>・EC機能</li> <li>・テストマーケティングとしての活用</li> <li>・購入データの閲覧</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コマースプランの全機能</li> <li>・PR戦略の策定</li> <li>・プレスリリース作成のコンサル</li> <li>・イベントや企画の提案</li> <li>・メディアデリバリー</li> </ul>

※過去の実績から学習させ、注目を集めやすいリリースタイトルをご提案します。β版ではAIエージェントではなく、コンサルサービスとしてご提供します。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

## ▼プレスコマースサービスのポイント

## 1. 月額1万円からプレスリリース配信を利用できる

月額1万円でプレスリリースを何度も配信いただけます。また、文章の校閲や言い換えの提案など、作成をサポートする簡易的なサービスをご活用いただけます。さらに、オプションとして、月額3万円でEC機能もご利用いただけます。

## 2. テストマーケティングのプラットフォームとして活用できる

発売前の商品などのテストマーケティングとして活用し、消費者やメディアにインタビューすることも可能です。また、そのデータを活用したプレスリリースの配信も可能です。

## 3. Kuradashiが誇る感度の高いユーザーに届けられる

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」と連携し、社会課題に関心のある57万人の会員に想いとともに商品を届けることができます。「モノ消費」ではなく「コト消費」を消費者に促すことができます。

## ■トライアル企業のコメント

## 企業一覧

アサヒュアス

**Fibee**haccoba  
craft  
sake  
brewery

SHARELOCAL

アサヒュアス株式会社

株式会社Mizkan

株式会社haccoba

合同会社シェアローカル

**ニコニコのり****Kuradashi**

ニコニコのり株式会社

株式会社クラダシ

## ・ニコニコのり株式会社

昨今の物価高騰によりあらゆる食品が手に取りづらくなっていますが、当社は企業努力の限界に挑戦しながら、商品供給という使命に全力で取り組んでおります。

今回、商品の背景やこだわりをお伝えした上でご購入いただける「プレスコマース」にてお力添えいただき、海苔という食材の魅力を深くご理解いただけましたら幸甚に存じます。

## ・アサヒュアス株式会社

弊社は、世の中の未利用品をアップサイクルした製品を展開しておりますが、自社ECサイトを持っていても、なかなかお客様に見ていただけない、自社の製品に込めた想いをお伝えできていない、という点が課題でした。今回のサービスは、まさに弊社の課題を解決してくださると期待しております。

## 【本件に関するお問い合わせ】

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

**・株式会社haccoba**

ECサイトの商品ページとは一味違い、背景にある熱い思いやストーリーを、心を込めてしたためるプレスリリース。商品の裏側にある“熱”をたくさん届けた上で、そのままシームレスに商品を手にとっていただける。まるで直接対面で、お客様に熱いプレゼンテーションをしているような体験になるのではないでしょか。

プレスコマースを通して、お客様とより強固な関係性を築けることを楽しみにしています！

また、プレスリリースの受信をご希望の報道関係者の方々も募集いたします。受信をご希望の方はお申込みください。

<https://successful-grass-414.notion.site/1f363b245cd18096971df6d2ee930b30>

今後もクラダシは、プレスコマースをはじめとした革新的サービスを通じて、世の中にあるさまざまな「もったいない」から新たな価値を創造し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

**■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは**

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL : <https://www.kuradashi.jp/>

**■株式会社クラダシについて**

代表者氏名：河村晃平

設立：2014年7月

本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL : <https://corp.kuradashi.jp/>

**【サービス紹介】**

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：<https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：<https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr. つるかめキッチン」：<https://tsurukame-kitchen.com/>

**【店舗一覧】**

- ・Kuradashi店舗一覧：<https://kuradashi.jp/pages/stores>

**【クラダシのサステナビリティ】**

- ・サステナビリティサイト：<https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>

**【本件に関するお問い合わせ】**

広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp

- ・サステナビリティレポート：<https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

**【2024年12月末時点の主な累計実績】**

- ・フードロス削減量：26,964トン
- ・経済効果：131億1,923万円
- ・CO2削減量：71,482t-CO2
- ・支援総額：157,158,188円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。

**【本件に関するお問い合わせ】**  
広報担当：齋藤 pr@kuradashi.jp