



2025年5月14日

各位

会社名	株式会社サイバー・バズ
代表者名	代表取締役社長 高村彰典 (コード番号：7069 東証グロース)
問い合わせ先	取締役 岩田真一 (TEL. 03-6758-4738)

サイバー・バズ、日本国内でのローンチに先駆け、TikTok Shopの導入を支援するサービスを開始

株式会社サイバー・バズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高村彰典、証券コード：7069 以下「当社」といいます。）は、2025年の夏から秋にかけて日本国内での展開が予定されている「TikTok Shop」に関して、日本国内でのローンチに先駆け、企業の出店・運用・販促支援を行うTikTok Shopの導入を支援するサービスの提供を開始することといたしましたので、下記のとおり、お知らせいたします。

記

1. 本件の背景と目的

当社は、「コミュニケーションを価値に変え、世の中を変える。」というミッションのもと、「インフルエンサーサービス」を主軸としたソーシャルメディアマーケティング事業を展開しております。かかる中、TikTokについては、今や“見る”だけでなく、“買う”行動へとユーザーを導くプラットフォームへと進化を遂げており、特にアプリ内でのショート動画視聴から購買までを一貫して完結できる「TikTok Shop」は、東南アジアなどグローバル市場ですでに大きな成功を収めており、日本国内でも注目が集まっているとともに、今後の成長が期待されております。

この「TikTok Shop」は、日本国内においても2025年の夏から秋にかけてローンチされることが予定されており、この流れからも、今後は早期に、ショート動画を軸とした購買体験が主流になっていくことが予想されます。

このため当社では、「TikTok Shop」の日本におけるローンチに先駆けて、「TikTok Shop導入支援サービス」の提供を開始いたします。企業のTikTok Shop参入をサポートし後押しすることで、企業の“買えるブランド”としての認知獲得と売上拡大を支援いたします。

2. TikTok Shopの導入支援の概要

当社は、TikTok Shopと連携し、以下のような様々なフェーズに企業に対して、専門的な支援を提供いたします。

- ・アカウント開設サポート（プロフィール設計、コンテンツ初期投稿）
- ・出店手続きサポート（商品カタログ準備、申請代行）
- ・ショート動画制作／投稿代行
- ・クリエイターキャスティング
- ・TikTok広告の運用代行・レポートニング

これらは、初期構築から広告・販促施策までを一括でご支援できるワンストップ体制としており、限られたリソースの場合においても、スピーディーな導入と運用開始が可能となります。

3. 当社の強み

当社はこれまで、ソーシャルメディアマーケティング領域において、TikTokの広告運用、クリエイター施策、オーガニック投稿などを網羅し、高い成果を提供し続けておりますが、本サービスにおいても、以下のとおりその強みを発揮してまいります。

（1）全施策を横断する包括的な戦略設計

TikTokでマーケティング施策を行う場合、広告配信、クリエイター施策、オーガニック投稿といった個別の施策を分断せずに、包括的な戦略設計と最適化を行うことが重要となります。当社では自社アカウントを用いた独自解析と、TikTokチームとの定期的な定例会で得られる最新情報を組み合わせて、トレンドを即座に反映した施策を展開可能であり、広告配信とオーガニック施策を横断的に分析し、PDCAサイクルを効率的に回すことで、これまでも、再生数やCTRといった主要指標で業界平均を大幅に上回る成果を達成しております。

（２）卓越したクリエイティブ制作力

すでに3,000本以上の制作実績を誇り、多業種に対応したクリエイティブを迅速に提供することが可能です。また、独自ツールである「MerryGo Round」を活用することで、効率的にコンテンツを確認・修正し、高品質なクリエイティブをスピーディに提供する体制を確立しております。

（３）強力なキャスティングネットワークと自社メディアの活用

28,000名以上のインフルエンサーをネットワーク化し、独自のオリエンと効果検証を実施しております。加えて、自社メディアである「to buy」「もしかして：天才？」を活用し、累計再生数6億回を超える実績を持つなど、競合優位性を保有しております。

（自社メディアのリンク）

「to buy」：https://www.tiktok.com/@tobuy_desu

「もしかして：天才？」：<https://www.tiktok.com/@moshiten.tobuy>

（４）幅広い業種における実績とノウハウ

当社におきましては、コスメ、食品、エンタメ、製薬、教育、日用品、金融、アパレルなど、すでに多種多様な業界におけるクライアントを保有し、実績化を行っております。このため、各業種あるいはクライアントのニーズに合わせたクリエイティブを提供し、高いエンゲージメントを実現しております。

（５）TikTokチームとの密接な連携と特別サポート

当社は、TikTokチームと定期的に定例会を実施し、アップデートされた情報を把握。トレンド情報を把握の上で、各種サポートを提供しています。

加えて、TikTokでの広告配信においては、売上やビジネスインパクトを最大化する取り組みを行ったことで、「TikTok for Business Japan Agency Awards 2023」では「Rising Star」部門 ブロンズアワード、「TikTok for Business Japan Awards 2024」では「Agency Category」にてBronze AwardとQuest特別賞をW受賞するなど、すでに高い評価を得ております。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は、現時点では軽微と考えておりますが、中長期的には当社の企業価値向上に資するものと考えております。今後、公表すべき事項が生じた場合には、速やかに開示してまいります。

