

## 2025年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)



2025年5月14日

東

上場会社名 セーラー広告株式会社  
 コード番号 2156  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長  
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員総務局長  
 定時株主総会開催日 2025年6月25日  
 有価証券報告書提出予定日 2025年6月23日  
 決算補足説明資料作成の有無 : 無  
 決算説明会開催の有無 : 無

上場取引所 URL <https://www.saylor.co.jp/>  
 (氏名) 香川 裕史 (氏名) 西分 太郎 (TEL) 087-825-1156  
 配当支払開始日 2025年6月10日

(百万円未満切捨て)

## 1. 2025年3月期の連結業績 (2024年4月1日～2025年3月31日)

## (1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	総売上高		収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
2025年3月期	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年3月期	7,968	4.5	2,097	2.3	9	△74.3	84	35.1	27	—
(注) 包括利益 2025年3月期 48百万円( -%) 2024年3月期 △44百万円( -%)										
	1株当たり 当期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 当期純利益		自己資本 当期純利益率		総資産経常利益率		総売上高営業利益率	
2025年3月期	円 銭		円 銭		%		%		%	
2024年3月期	6.50		6.47		1.3		2.0		0.1	
	△19.55		—		△3.9		1.5		0.5	

※総売上高は、当社グループの営業活動によって得た販売額の総額であります。『収益認識に関する会計基準』に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社グループの事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。

## (2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
2025年3月期	百万円		百万円		%		円 銭	
2024年3月期	4,238		2,037		48.0		461.19	
(参考) 自己資本 2025年3月期 2,034百万円 2024年3月期 1,930百万円								

## (3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー		投資活動による キャッシュ・フロー		財務活動による キャッシュ・フロー		現金及び現金同等物 期末残高	
2025年3月期	百万円		百万円		百万円		百万円	
2024年3月期	52		△10		93		677	
	△50		△5		△178		541	

## 2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
2024年3月期	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2025年3月期	—	0.00	—	6.00	6.00	25	—	1.2
2026年3月期(予想)	—	0.00	—	6.00	6.00	26	92.2	1.3

## 3. 2026年3月期の連結業績予想 (2025年4月1日～2026年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	総売上高		営業利益		経常利益	
通期	百万円	%	百万円	%	百万円	%
	8,300	4.2	150	—	170	102.4

※ 注記事項

(1) 期中における連結範囲の重要な変更 : 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- |                      |     |
|----------------------|-----|
| ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 | : 有 |
| ② ①以外の会計方針の変更        | : 無 |
| ③ 会計上の見積りの変更         | : 無 |
| ④ 修正再表示              | : 無 |

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2025年3月期	6,078,000株	2024年3月期	6,078,000株
② 期末自己株式数	2025年3月期	1,666,028株	2024年3月期	1,900,328株
③ 期中平均株式数	2025年3月期	4,190,795株	2024年3月期	3,796,251株

(参考) 個別業績の概要

1. 2025年3月期の個別業績（2024年4月1日～2025年3月31日）

(1) 個別経営成績 (%表示は対前期増減率)

	総売上高		収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年3月期	5,881	2.4	1,231	5.2	△25	—	40	△68.6	△17	—
2024年3月期	5,744	3.4	1,170	0.3	24	△55.3	130	58.4	80	64.6
	1株当たり当期純利益		潜在株式調整後1株当たり当期純利益							
	円 銭		円 銭							
2025年3月期	△4.14		—							
2024年3月期	21.12		—							

当社単体の業績につきましては、リスティング広告やアフィリエイト広告などインターネット広告が順調に増加したほか、人流活発化や好調なインバウンドなどを背景に展示会・集客イベント・屋外広告のほか、昨年の衆議院選挙関連やオフィスの改装工事なども受注いたしました。また、「サイクリングしまなみ2024」の開催もあって、総売上高は5,881百万円（前期比102.4%）となりました。また、提案活動の活発化に伴う営業活動費用の増加に加え、賃上げによる人件費の増加と譲渡制限付株式報酬の導入に伴う株式報酬費用のほか、新しい事業への挑戦として『共同・協業販路開拓支援補助事業』へ取り組んだ事業経費の計上があり、販売費及び一般管理費が1,068百万円（前期比109.8%）となった結果、営業損失は25百万円（前期は24百万円の営業利益）となりましたが、営業外収益において、『共同・協業販路開拓支援補助事業』等に関する助成金収入48百万円があり、経常利益は40百万円（前期比31.4%）となりました。なお、特別利益に連結子会社清算益34百万円、特別損失に固定資産の減損損失21百万円および連結子会社への貸付金に対する引当金42百万円を計上し、親会社株主に帰属する当期純損失は17百万円（前期は80百万円の親会社株主に帰属する当期純利益）となりました。

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
2025年3月期	百万円 3,546	百万円 1,851	% 52.1	円 銭 418.98
2024年3月期	3,503	1,791	51.1	428.76

(参考) 自己資本 2025年3月期 1,848百万円 2024年3月期 1,791百万円

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。