

攻めの広報戦略2025

～BtoB企業のためのPR設計とブランディングの考え方～

2025年5月22日（木）12：00～13：00開催・無料オンラインセミナー

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330）は、「攻めの広報戦略2025～BtoB企業のためのPR設計とブランディングの考え方～」と題したオンラインセミナーを、2025年5月22日（木）に開催します。セミナー詳細は[コチラ](#)。



“広報戦略で企業価値を最大化する”

広報活動は企業の競争力を高め、市場での認知度を向上させる重要な戦術です。しかし、多くの企業では専任担当者がおらず、ノウハウ不足などにより、広報活動が「単なる情報発信」となってしまっているのが実情ではないでしょうか。

本セミナーでは、広報活動を戦略的に進めるためのPR術を解説。また、PR戦略を進める前段階として、企業の強みを明確にし、PRコンテンツ制作や企業ブランディングを強化、企業価値を最大化するための取り組み方を紹介します。企業の強みを引き出し、市場での競争力を高めるための戦略を学び、BtoB企業の広報活動を前進させるためのヒントをお伝えします。セミナー参加者様限定で、貴社の課題に応じた個別相談会も実施いたします。ぜひご参加ください。

＜こんな方におすすめ＞

- ・広報活動を強化したいが、進め方に悩んでいる
- ・限られた人員体制の中で、効率的かつ戦略的に広報活動をしたい
- ・自社のブランディングを強化し、市場での競争力を高めたい

セミナーの詳細・お申込みは[こちら](#)

■セミナー概要

【開催日】2025年5月22日（木）12：00～13：00（11：50開場）

【会場】Zoomでのオンライン配信

【定員】100名

【参加費】無料

【主催】株式会社揚羽

【お申込みURL】https://www.ageha.tv/seminar/2505_talknavi_seminar/

■登壇者

樋田 かおり

株式会社トークナビ代表取締役／一般社団法人 日本アナウンサーキャリア協会 代表理事

大学卒業後、日本テレビ系列 青森放送にアナウンサーとして入社。報道番組のお天気キャスターやニュースキャスター、7時間生放送のラジオパーソナリティなど、テレビ・ラジオの放送現場を経験。独立後、株式会社トークナビ設立。現役アナウンサーが広報活動を代行する「女子アナ広報室」は、2000件を超えるメディア実績をあげ、スタートアップ企業から中小企業、大企業の広報支援を担っている。

伊牟田 孝弘

株式会社揚羽 ブランドコンサルティング部 ブランディングコンサルタント／プランナー

鹿児島生まれ、鹿児島育ち。大学では物理と天文学を専攻とし人工衛星や星を研究する。デジタル領域のディレクターとしてキャリアを積み、現在はプランナー兼ブランドコンサルタントとして活動。主にコーポレートブランディング、インナーブランディングに携わる。PR SJ認定 PRプランナー／WACA認定 上級ウェブ解析士／第42回「日本BtoB広告賞」スペシャルサイトの部 銀賞受賞

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7935万円（2024年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング／アウターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング／製品・商品・サービスブランディング 等
ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337