

2025 年 5 月 14 日
株式会社 True Data

OTC 医薬品と健康食品に特化したアルフレッサ ヘルスケアの 購買データ分析クラウドサービス「Ms-POS」を開発、市場データを提供

～悩みや薬の効能など、ヘルスケア商材特有の切り口でドラッグストアにおける消費傾向を可視化～

株式会社 True Data（トゥルーデータ、本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416、以下 True Data）は、アルフレッサ ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：西田 誠、以下アルフレッサ ヘルスケア）の購買データ分析クラウドサービス「Ms-POS（エムズ・ポス）」を開発し、True Data の統計化した市場データを提供することをお知らせします。「Ms-POS」はヘルスケアメーカー向けに OTC 医薬品と健康食品に特化したサービスで、2025 年 5 月より本格提供が開始されます。



「Ms-POS」は、これまで市場データ分析の経験がない方でも直感的に必要なデータにアクセスできる操作性の高さと、ヘルスケア商材特有の切り口で消費傾向を把握できる点が特長です。OTC 医薬品や健康食品は、悩みごとや症状、薬の効能といった特有の切り口で購買傾向を把握することが重要です。ヘルスケアメーカーが「Ms-POS」を活用することで、より消費者のニーズに合った販売促進や小売業に対する品揃え提案を実現することが可能となります。

680 社に及ぶメーカーとの取引実績を持つアルフレッサ ヘルスケアのネットワークおよびヘルスケア商材に関する豊富な専門的知見と、年間 5.5 兆円規模の購買データを扱う True Data の統計化した市場データおよびデータマーケティングに関するノウハウを活かし、両社が共同で販売します。

True Data は、この取り組みを通して生活者の健康をサポートするヘルスケア業界に貢献し、あらゆる企業が市場データを活用できる社会をめざしてまいります。

■背景と目的

現役世代の減少と高齢化が進行する日本では、自分自身の健康に責任を持ち、軽度な身体の不調は自分で手当てする「セルフメディケーション」が推進されています。これに伴い、OTC 医薬品や健康食品などのヘルスケアメーカーにおいては、生活者の健康に関する多様なニーズに対応した商品提案や売場づくり提案が求められています。

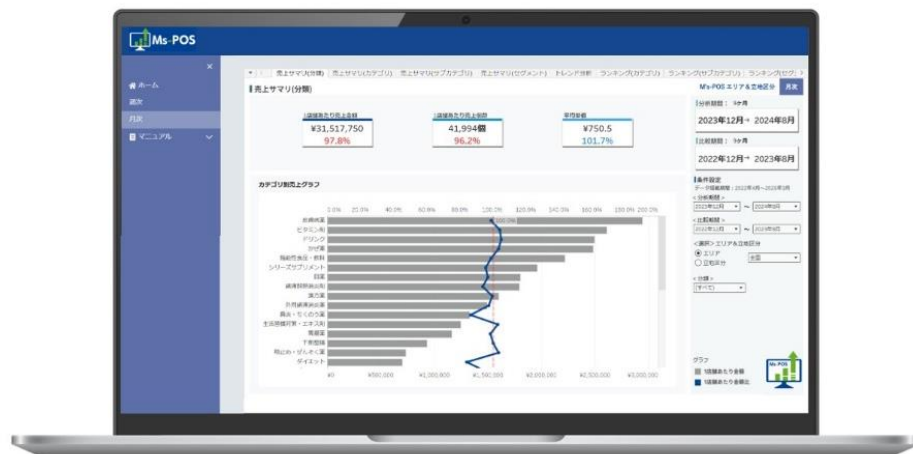
ヘルスケア業界をリードする卸売業アルフレッサ ヘルスケアは、メーカーのマーケティング支援やデータ分析支援などの新規領域ビジネスを強化しており、メーカー企業向けの市場データ分析サービスを提供する True Data は、ヘルスケア商材の専門的知見を取り入れた業界特化型のデータ分析クラウドサービスに対するニーズを感じていました。

このような背景から、両社は数年前より、ヘルスケアメーカーに向け、生活者の悩みや機能、売場区分の実態に合わせて分析できる購買データ分析クラウドサービスを広く提供すべく、協業をすすめてまいりました。そしてこのたび、ヘルスケアメーカーの現場で使いやすい操作性を高めた「Ms-POS」が完成したことから、本格提供が開始されることとなりました。

■サービス概要

名称：「Ms-POS（エムズ・ポス）」

「Ms-POS」という名称には、「マーケティングに有効活用できるセグメントで分析可能な POS データ」という意味合いが込められています。その名の通り、カテゴリ全体の売上状況から悩み別・効能別の売上分析、時系列の推移や自社商品の売上ランキングなどを確認することができる 6 つの分析メニューを備えており、データから示唆を得ることで、市場ニーズに応えるために自社がとるべき施策を立案することが可能です。



イメージ画面

〈特長〉

- ヘルスケア商材に特化し、生活者の悩みや機能、売場区分の実態に合わせたカテゴリ分類
- 年間 5.5 兆円、6,000 万人規模の購買データをもとにドラッグストアの購買情報を統計化したデータ
- データ分析が初めての人でも直感的に操作できるユーザビリティ

※データには店舗、個人を特定できる情報は一切含まれません

■アルフレッサ ヘルスケア株式会社 代表取締役社長 西田 誠氏のコメント

消費者の購買行動が多様化・複雑化するなかで、現場が即応できる分析環境の整備は急務となっています。一方で、労働人口の減少は、小売業様・メーカー様各社にとって大きな経営課題でもあります。こうした中、「Ms-POS」は、True Data 社の豊富な購買データと、弊社が蓄積してきた CDT（コンシューマ・デジジョン・ツリー）のノウハウを組み合わせることで、少ないリソースでも迅速かつ的確な意思決定を支援するツールとして、大きな意義を持つと考えています。この取り組みを通じて、私たちは流通現場の生産性向上と、消費者一人ひとりの“欲しい”に応える販促支援を進め、ひいてはヘルスケア業界の発展に貢献してまいります。

■株式会社 True Data 代表取締役社長 米倉 裕之のコメント

まるで加速する列車のように、日本の高齢化は世界でも類を見ない速さで進み、予防も含めて自分の健康を守ることの重要性は高まるばかりです。このたび、全国にわたる物流ネットワークと豊富な商品知識・情報提供力で生活者の健康と生活の質向上に貢献されているアルフレッサ ヘルスケア社とともに、ヘルスケアメーカーの皆様へ新たなクラウドサービスをご提供できることを大変嬉しく思います。これからも同社との協業を通して、ヘルスケア業界の未来をつくる取り組みに貢献してまいります。

■アルフレッサ ヘルスケアについて

アルフレッサ ヘルスケア株式会社は、健康的で活力ある社会の実現に貢献すべく「セルフメディケーション」と「セルフ予防」の普及を推進し、ドラッグストア、薬局、薬店などの小売店舗に対して、一般用医薬品を中心に健康食品、生活関連用品、ビューティケアなど「美と健康」に関する商品・サービスを提供しています。また、全国デリバリーを可能とする広域物流と地域特性にきめ細かく対応できるエリア物流を展開し、正確・迅速かつ安全な商品供給を行っています。

【アルフレッサ ヘルスケア株式会社 会社概要】

代表者：代表取締役社長 西田 誠
所在地：〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町 24 番 1 号
設立：2011 年 10 月 1 日
U R L：<https://www.alfresa-hc.com/>

■True Data について

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間レシート規模 5.5 兆円、年間アクティブ数 6,000 万人規模の POS、ID-POS データを軸としたビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX 時代に有効なデータ活用ソリューションを提供しています。

【株式会社 True Data 会社概要】

代表者：代表取締役社長 米倉 裕之
所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
設立：2000 年 10 月 10 日
U R L：<https://www.truedata.co.jp/>
お問い合わせ：<https://www.truedata.co.jp/contact/>

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
広報室 H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>