

2025 年 5 月 14 日

各 位

会 社 名 t r i p l a 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 C E O 高 橋 和 久  
代表取締役 CPO 兼 CTO 鳥 生 格  
(コード番号：5136 東証グロース市場)  
問い合わせ先 取 締 役 C F O 岡 義 人  
TEL. 03-6276-6553

## リッチモンドホテルズ 43 施設および THE BASEMENT の計 44 施設に tripla がサービス提供開始！

～マーケティング機能が豊富な予約システムで、会員基盤の強化とリピート率向上を支援～

宿泊施設向け IT ソリューションを展開する tripla 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO 高橋 和久、代表取締役 CPO 兼 CTO 鳥生 格、以下「トリプラ」）が自社で開発・提供するサービスが、ロイヤルグループでホテル事業を担うアールエヌティーホテルズ株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長 本山 浩平）が運営する リッチモンドホテルズ 43 施設および THE BASEMENT1 施設の計 44 施設においてサービスの導入を開始したことをお知らせします。

宿泊予約システム「tripla Book」とマーケティングツール「tripla Connect」の導入により、柔軟な会員組織の設計と豊富な機能を活用したデータマーケティングが可能となり、自社予約比率の向上と会員率増加およびリピート率向上を支援します。



Richmond Hotels  
THE BASEMENT

### ■導入背景・目的

アールエヌティーホテルズ株式会社は、主要都市をはじめとし全国各地の好立地にリッチモンドホテルズ 43 施設および THE BASEMENT1 施設を展開しています。顧客満足度の高い施設運営を目指し、昨今では、急速な訪日観光客数の増加や宿泊者数の回復に伴う会員組織の拡大化にも力を入れています。

そうした中で、柔軟性の高い会員機能やマーケティング機能を持ち、システムのカスタマイズがしやすく、新しい取り組みにも迅速に対応できるトリプラのサービスに注目いただきました。多通貨決済や多言語対応など外国人宿泊客にとっても利便性の高い予約機能を有する点や、顧客データを活用した会員化促進やリピート率増加の実績も評価いただき導入に繋がりました。

トリプラは、今後も更なるサービスの機能拡充を行い、リッチモンドホテルズの顧客満足度ならびに収益最大化に貢献していきます。

### ■アールエヌティーホテルズ株式会社 代表取締役社長 本山浩平氏 コメント

今回、導入した「tripla Book」には、多言語対応やキャンペーン管理機能などが充実しており、各ホテルの魅力やこれまで以上に利便性の高い予約体験を多くのお客さまに提供できるようになりました。また、「tripla Connect」を活用することで、当社のロイヤルティプログラム「リッチモンドクラブ」会員の皆さまにも、それぞれのニーズに合わせた情報をお届けすることができる環境が整ったと考えております。



今後も、お客さまとの接点を大切にしながら「ひとと自然にやさしい、常にお客さまのために進化するホテル」を目指し、利便性と満足度の向上を図ってまいります。



リッチモンドホテルズ外観イメージ



客室イメージ

## ■ トリプラ株式会社 代表取締役 CEO 高橋和久氏 コメント

この度、リッチモンドホテルズ 43 施設および THE BASEMENT1 施設の計 44 施設に「tripla Book」と「tripla Connect」を導入いただいたことを非常に嬉しく思います。「tripla Connect」の強みでありますファーストパーティーデータを取得した顧客セグメントごとのマーケティング施策の実行を予約エンジンとシームレスに連携してお使いいただければと考えております。トリプラのサービスを横断的にご活用いただくことで予約率の改善、リピート顧客の増加を含めて DX 化をサポートしていきたいです。

## ■ 宿泊予約エンジン「tripla Book」とは

宿泊施設の自社公式サイト向け宿泊予約エンジンです。宿泊者は最短 3 ステップで宿泊予約が完了する上、8 言語、34 通貨で決済ができインバウンド需要にも対応します。また、最安値が表示できる「ベストレート機能」や、Google の検索結果に自社販売価格を掲載できる「Google ホテル広告連携」など、宿泊施設の自社予約率を向上させるための機能が搭載されているほか、会員獲得を支援する「会員管理機能」、リピーターの利用を促進する「ポイントプログラム」も追加費用なしで利用可能です。

<https://tripla.io/booking-engine/>

### <tripla Book 導入先一例>

ルートインホテルズ、マイステイズホテルグループ、ヴィラフォンテーヌ、金谷ホテルなど国内で 3,081（2025 年 1 月末時点）の宿泊施設に導入済み。

## ■ CRM・マーケティング オートメーションサービス「tripla Connect」とは

宿泊施設が必要とする顧客分析のテンプレートを標準で装備しているため安価で導入ができ、導入後すぐに活用できるサービスです。「tripla Book」だけでなく、多言語 AI チャットボット「tripla Bot」とも連携し、様々なマーケティング施策の実施が可能で、行動履歴や特性でセグメント化した利用者に対して、メール配信、バナー表示など顧客ごとの志向に合わせた最適な情報を提供できます。そのため宿泊施設は、リピート顧客や潜在顧客である宿泊予定者のロイヤリティを高めることが可能となります。

## ■ tripla 株式会社概要

トリプラは、宿泊業界に特化した SaaS 型のサービスを提供しています。2017 年 1 月に AI チャットボット「tripla Bot」の提供を開始して以降、自社予約比率向上と会員獲得を支援する予約エンジン「tripla Book」、宿泊施設に特化した CRM・マーケティング オートメーションサービス「tripla Connect」、広告運用代行サービス「tripla Boost」とサービスを展開。2022 年 11 月東京証券取引所グロース市場に上場。

・会社名：tripla 株式会社

・本社所在地：東京都新宿区西新宿 4 丁目 1 5 - 3 住友不動産西新宿ビル 3 号館



- ・会社設立：2015 年 4 月 15 日
- ・資本金：8 億 6,158 万円（2025 年 1 月末時点）
- ・代表取締役 CEO：高橋 和久
- ・代表取締役 CPO 兼 CTO：鳥生 格
- ・URL：<https://tripla.io/>

**【本リリースに関するお問い合わせ先】**

tripla 株式会社 広報担当 赤塚

TEL：03-6276-6553 E-Mail：[akatsuka@tripla.jp](mailto:akatsuka@tripla.jp)