

【メタリアル・グループ】

テレビ局営業担当者向け CM 効果測定・広告戦略レポート作成 AI
「Metareal コマーシャルアドバタイジング (Metareal CA)」
5/12 提供開始

～スポンサーへの提案力を高めたい営業担当者のための、高速分析ツール登場！～

業種特化の専門 AI 開発・運営を行う株式会社メタリアル(本社：東京都千代田区、代表取締役：五石順一)は、CM 効果測定・広告戦略レポート作成 AI サービスとして、「Metareal コマーシャルアドバタイジング」(以下、Metareal CA)を 5 月 12 日(月)に新開発・提供開始したことを発表します。

MetarealCA

CM 効果をデータで可視化し、説得力あるレポートと出稿提案をスピーディーに仕上げられるサービスです。テレビ CM の効果測定・広告戦略の立案を高速化し、スポンサーへの説得力あるレポート提出や、出稿提案の改善を可能にします。

テレビ営業担当者専用 CM効果分析AIエージェント

MetarealCA

AI導入6000社実績のメタリアルが作った、シゴトオウルAIシリーズ

スポンサーへの提案力を高めたい営業担当者のための、
高速分析ツール登場！CM効果をデータで可視化し、
説得力あるレポートと出稿提案をスピーディーに仕上げよう！



AI が導く新時代をご体感ください。

お問い合わせ先 contact@metareal.jpMetareal CA <https://metarealca.cmpit.ai>

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社メタリアル 広報担当: 中田、松本

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3 丁目 7 番 1 号

Email: pr@metareal.jp <https://www.metareal.jp/contact/>

報道関係者各位

■開発背景

1. CM の効果測定に時間と手間がかかる
 - ・番組視聴率、ターゲットリーチ、SNS 反応など、情報源が分散
 - ・効果測定のために複数のデータを手作業で集計・統合している
2. 出稿提案や報告資料の作成が非効率
 - ・スポンサーに出す報告書や提案資料に数時間～1 日かかる
 - ・過去の CM との比較や業界別分析も都度作成で非効率
3. デジタル広告に比べて「効果の見える化」が遅れている
 - ・Web 広告は即日でデータが出せるのに対し、テレビは“見た後の行動”を追う仕組みが不十分
 - ・クライアントから「効果が分かりにくい」と指摘されるケースも
4. 競合や他局との比較が難しい
 - ・同じ業種の広告主が他局でどのような出稿をしているか不透明
 - ・提案に客観的な競合データを活かしづらい
5. 編成や営業との連携にラグがある
 - ・放送枠の価値を説明するために、編成やリサーチ部門の協力が必要
 - ・データ依頼～集計に数日かかるケースも

このような課題を以下の方法で解決します。

1. CM 効果の自動集計・可視化
 - ・放送日時・時間帯・番組との関連性を自動で分析
 - ・ターゲット別のリーチ、想起率、検索行動の変化などを可視化
 - ・SNS やウェブ検索のバズ反応とも連動(例：TVer、YouTube、X のトレンド)
2. 広告戦略レポートの自動生成
 - ・数クリックで「過去数週分間分の CM 効果まとめレポート」「新規提案用資料」を PDF や PowerPoint で出力可能
 - ・オンエア枠ごとの費用対効果も表示されるため、提案力が大幅アップ
3. クロスメディア連携分析
 - ・TV × Web × SNS × アプリなど、メディア横断で広告波及効果を測定
 - ・どのメディアミックスが最も効果的だったかを即分析
4. タイムリーなアラート通知機能
 - ・効果が予想より高い/低い CM をリアルタイムで通知
 - ・営業担当が即フォロー提案可能な状態を作る

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社メタリアル 広報担当: 中田、松本

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3 丁目 7 番 1 号

Email: pr@metareal.jp <https://www.metareal.jp/contact/>



報道関係者各位

■Metareal CA の特徴

- ・ テレビ視聴、検索行動、SNS 反応などを横断的に集約、分析
- ・ 全自動で即レポート化、人的リソースをほぼ使わないで作業可能
- ・ 競合分析や類似案件比較などもワンクリックで実行
- ・ データに基づく納得される提案可能

このサービスは、テレビ局の広告営業担当・企画チーム、提案資料・効果分析レポートを作成するプランナー、編成局と連携して広告枠価値を最大化したい責任者をユーザーとして想定しています。

■業種特化の AI コンサルティングをさらに強化！Metareal AI による生成 AI シリーズを展開

当社は、「Metareal DD」を第一弾として、金融業界に限らず、さまざまな業種に特化した生成 AI シリーズの開発と提供をこれから連続して行ってまいります。この生成 AI シリーズにより各業種・各業界それぞれの現場の「困りごと」のより手軽な解決を支援させていただきます。また、当社の AI コンサルティングと組み合わせていただくことで、より早く、より確実な AI 導入の成功とその効果が期待できます。当社の AI コンサルティングの最大の特徴は、「圧倒的な速さ」で「現場で使える・使いたくなる AI」を提供することです。AI 技術の進化がどれほど進んでも、最も重要なのは導入企業が現場でどのように活用し、価値を生み出せるかにあります。しかし、現場は基本的に「現状維持」が最も優先されるため、新しい技術の導入には慎重になりがちです。そこで、当社は「正解を提示する」のではなく、「いかにして高速に試行錯誤を回し、現場に適応させるか」に重点を置いたコンサルティングを提供しています。特に、大手メディアなど AI 導入が困難とされていた業界においても、当社は他に類を見ないスピードで導入から実運用までを実現してきました。その成功の鍵は、現場での試行錯誤の回数と速度の圧倒的な多さにあります。

当社の AI 導入コンサルティングは、開発を含めた「高速な試行錯誤」によって、現場の壁を突破することにフォーカスしています。

Metareal AI のコンサルティングの特徴

1.汎用性よりも専門性に特化

これまでに 6000 社・2000 分野以上 の企業と関わってきた実績を活かし、業界 No.1 の産業特化ノウハウを提供。各業種の専門業務にすぐに適用できる AI システムの開発を得意としています。

2.複数の LLM を協調させる「Metareal AI LLM2」

単体の AI モデルでは対応しきれない現場のニーズに応えるため、多数の既存モデルの特徴を協調させるメタリアル独自の「AI オーケストレーション」技術を活用。複数の LLM(大規模言語モデル)の特性を組み合わせることで、高精度かつ最適な出力を実現します。

3.グローバルな知見を活かした AI 開発

CTO 米倉・CSO 三好が北米・東南アジアなどの現場で目の当たりにしているグローバルな生成 AI の知見を必要に応じて活用することで、海外の成功要素を取り込んだ開発を行います。

当社の AI コンサルティングは、ただ技術を提供するのではなく、「現場で本当に使われる AI」を最速で実現することを目的としています。AI 導入をお考えの企業様は、ぜひご相談ください。

お問い合わせ先：contact@metareal.jp

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社メタリアル 広報担当: 中田、松本

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3 丁目 7 番 1 号

Email: pr@metareal.jp <https://www.metareal.jp/contact/>



報道関係者各位

■メタリアル・グループについて

「世界中の人々を場所・時間・言語の制約から解放する」を企業ミッションとし、翻訳市場において国内市場シェア No.1※に位置している。(※出典：ITR「ITR Market View：対話型 AI・機械学習プラットフォーム市場 2024」翻訳市場：ベンダー別売上金額シェア(2024 年度予測))

法務・医薬・金融・化学・IT・機械・電気電子など、2,000 分野に対応。顧客ごとの課題解決・未来創造を目的とした完全カスタマイズ AI 開発サービスを提供している。

AI 開発実績：翻訳 AI、四季報 AI、製薬会社向け AI、ゲームローカライズ AI 等

社名：株式会社メタリアル

URL：<https://www.metareal.jp/>

所在地：東京都千代田区神田神保町 3-7-1 ニュー九段ビル

代表者：代表取締役 五石 順一

設立：2004 年 2 月

事業内容：業種特化の専門文書 AI の企画・開発・運営

お問合せ先：pr@metareal.jp

【業績影響】株式会社メタリアルにおける業績への影響は軽微です

■ 本件に対するお問い合わせ

株式会社メタリアル 広報担当：中田、松本

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 3 丁目 7 番 1 号

Email: pr@metareal.jp <https://www.metareal.jp/contact/>

